

MATRIZ PERFIL RECTOR(A)

Conjunto de capacidades, conocimientos, habilidades y factores de comportamientos necesarios para desempeñar con excelencia las funciones del Rector.

Características y Competencias

Requisitos estatutarios o reglamentarios

1. Mayoría de edad y pleno goce de sus derechos civiles y políticos.
2. Disposición de asumir dedicación exclusiva.
3. Reconocida solvencia moral, tanto en el ejercicio profesional como en la vida pública y privada.
4. Ser diplomado universitario a nivel de postgrado con titulación de maestría o doctorado.
5. Dominio del Inglés con nivel avanzado oral y escrito.
6. Disposición de asumir las normativas institucionales, principios, valores y filosofía del INTEC.
7. Disponibilidad para viajar sin restricciones migratorias.
8. Experiencia en docencia universitaria por un tiempo mínimo de 5 años, o en realización de investigaciones y publicaciones científicas relevantes.

Valores

1. Transparencia, responsabilidad e integridad.
2. Espíritu innovador y transformador.
3. Empatía y escucha activa y sensibilidad social.
4. Compromiso con la excelencia académica, la investigación relevante y la innovación social.
5. Autonomía e independencia de intereses económicos y políticos.
6. Compromiso con la inclusión, la equidad, la justicia y la transformación social.

Competencias Técnicas

1. Conocimientos de disciplinas STEM o en campos afines a la investigación, innovación o gestión universitaria.
2. Experiencia en formulación y ejecución de planes estratégicos institucionales.
3. Aportes a la docencia, investigación aplicada, innovación tecnológica o desarrollo institucional en educación superior.
4. Comprensión de las tendencias en entornos de aprendizaje.
5. Comprensión de los modelos de integración de la tecnología a la educación.
6. Experiencia en procesos de transformación institucional, acreditación, vinculación con el entorno, captación de fondos y reforma educativa.
7. Comprensión de la inteligencia artificial y transformación digital de las organizaciones.
8. Experiencia en Sistemas de gestión de la investigación, emprendimiento e innovación.

Competencias Gerenciales

1. **Pensamiento estratégico.** Capacidad de diseñar el futuro de la universidad y construir un plan con las estrategias y tácticas a implementar que garanticen la sostenibilidad de la institución.
2. **Liderazgo colaborativo.** Capacidad de dar propósito, guiar a los demás y servir de ejemplo mediante una actitud coherente y poder legítimo para conducir a otros en pro de los objetivos y metas planteadas, promoviendo la participación y el compromiso de todos, para asumir, junto a los demás miembros, grandes desafíos y mejorar los procesos.
3. **Comunicación efectiva.** Capacidad de transmitir y recibir información de manera clara, coherente, oportuna y empática con distintas audiencias y a través de medios diversos, favoreciendo la comprensión mutua y el fortalecimiento de los vínculos entre los distintos actores de la comunidad.
4. **Dirección por resultados.** Fomenta en su equipo un enfoque proactivo hacia las metas de alto rendimiento, en el cual existe medición y retroalimentación de resultados, logrando una gestión eficiente de los recursos para la sostenibilidad financiera de la institución.
5. **Toma de Decisiones informadas.** Capacidad de tomar decisiones informadas en el momento oportuno, basándose en análisis y observaciones previas, apegadas a las políticas y normas de la institución.
6. **Negociación y establecimiento de alianzas.** Capacidad de concretar acuerdos y desarrollar alianzas a largo plazo con otros, que sean beneficiosas para todas las partes en relación.
7. **Gestión del Cambio y adaptabilidad en entornos complejos.** Capacidad de anticipar y adaptarse de forma ágil y resiliente a los cambios y escenarios inciertos, manteniendo el foco en los objetivos institucionales y el bienestar de la comunidad educativa promoviendo una actitud abierta y flexible.
8. **Captación de fondos y Gestión estratégica de recursos.** Capacidad de captación y atracción de fondos provenientes de diversos sectores, mediante el diseño de propuestas de valor y el establecimiento de alianzas interinstitucionales.