



Divulgación Pública de avalúos de aprendizaje

Institution:	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO
Academic Business Unit:	ÁREA DE NEGOCIOS
Academic Year:	2016/2017

REPORTE DE LOGROS OBTENIDOS EN APRENDIZAJE ESTUDIANTIL
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO
ÁREA DE NEGOCIOS

Para el período: 2016-2017

Misión del Área de Negocios del INTEC
“Somos una escuela comprometida con la formación integral y el desarrollo profesional de líderes socialmente responsables, emprendedores, éticos, transformadores, internacionalmente competitivos, capaces de gestionar de forma eficiente y efectiva los recursos y procesos de negocios, así como de aportar al desarrollo de la sociedad actual mediante la investigación, la creatividad y la innovación”.

Reporte de avalúo de aprendizaje para la Maestría en Mercadeo

Objetivos de aprendizaje para la Maestría en Mercadeo	
1. Los estudiantes demuestran una visión del mercado y de su ambiente económico, social y organizacional.	
2. Los estudiantes crean planes y estrategias de mercadeo en los distintos mercados en los cuales compiten.	
3. Los estudiantes aplican habilidades de liderazgo y de comunicación en la conducción de grupos de trabajo en actividades de negocio.	
4. Los estudiantes aplican técnicas actualizadas del mercadeo en ambientes competitivos.	
5. Los estudiantes muestran sentido ético y de responsabilidad social acordes con los requerimientos de los negocios nacionales e internacionales.	
Instrumentos de avalúo de aprendizajes de los estudiantes – Medidas directas	Objetivos de desempeño y criterios para las mediciones directas:
1. Evaluación del trabajo final de grado correspondiente al programa. Se evaluarán los resultados: 1 al 5 mediante una rúbrica.	El 80% de los estudiantes de la maestría se coloca por encima de 3.5 de un máximo de 5 en la rúbrica evaluativa en cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados.
2. Curso integrador Capstone. CAPSIM/ Capstone-COMP-XM Se evaluarán los resultados: 2,3,4.	El promedio obtenido por los estudiantes que participan de la simulación es de 460 de un máximo de 1,100 puntos en el puntaje general del COMP-XM, y obtienen un promedio total combinado de 40% en cada una de las áreas funcionales de la gerencia evaluados en el examen COMP- XM. Los equipos obtienen por encima de 400 de un máximo de 1000 puntos en la “Balance Score Card” de la simulación Capstone y un

	promedio de 3 puntos de un máximo de 5 en las evaluaciones de pares en lo concerniente a trabajo en equipo de la simulación.														
Instrumentos de avalúo de aprendizajes de los estudiantes – Medidas indirectas	Objetivos de desempeño y criterios para las mediciones indirectas:														
1. Encuesta de Salida Aplica objetivos del 1 al 5	En el instrumento aplicado a cada estudiante al finalizar la carrera, al menos el 75% de los estudiantes indica que está “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados.														
2. Estudio de seguimiento a egresados Aplica objetivos del 1 al 5	En una muestra aleatoria de egresados de la Maestría con al menos dos años de haberse graduado, el índice de valoración del contenido de la formación académica recibida y su aplicación en el ambiente de trabajo, tendrá un mínimo de 70%.														
Resumen de resultados al llevar a cabo las medidas directas de avalúo de aprendizajes															
1. Evaluación del trabajo de grado: El promedio de evaluación mediante la aplicación de las rúbricas de los trabajos finales de graduación de los estudiantes durante el período 2016-2017 fue de 4.45/5.00.															
2. Curso integrador Capstone. CAPSIM/ Capstone-COMP-XM Período 2016-2017: - El promedio obtenido por los estudiantes en el COMP-XM fue de 408 de un máximo de 1,100 puntos en el simulador Capstone. - El promedio total obtenido en las áreas funcionales de la gerencia evaluados en el examen COMP-XM. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Competencia</th><th>Resultado Obtenido</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contabilidad</td><td>42%</td></tr> <tr> <td>Finanzas</td><td>38%</td></tr> <tr> <td>Estrategia</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Mercadeo</td><td>37%</td></tr> <tr> <td>Operaciones</td><td>35%</td></tr> <tr> <td>Recursos Humanos</td><td>44%</td></tr> </tbody> </table> - El promedio obtenido en las evaluaciones de pares para evaluar el trabajo en equipo fue de 4.67.		Competencia	Resultado Obtenido	Contabilidad	42%	Finanzas	38%	Estrategia	40%	Mercadeo	37%	Operaciones	35%	Recursos Humanos	44%
Competencia	Resultado Obtenido														
Contabilidad	42%														
Finanzas	38%														
Estrategia	40%														
Mercadeo	37%														
Operaciones	35%														
Recursos Humanos	44%														

Resumen de resultados al llevar a cabo las medidas indirectas de avalúo de aprendizajes

1. Encuesta de Salida

Estudio realizado en **Abril 2017**. Se entrevistaron **3**.

Proporción de estudiantes que indican estar “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados:

Objetivos	Resultado Obtenido
1. Los estudiantes demuestran una visión del mercado y de su ambiente económico, social y organizacional.	60%
2. Los estudiantes crean planes y estrategias de mercadeo en los distintos mercados en los cuales compiten.	60%
3. Los estudiantes aplican habilidades de liderazgo y de comunicación en la conducción de grupos de trabajo en actividades de negocio.	60%
4. Los estudiantes aplican técnicas actualizadas del mercadeo en ambientes competitivos.	60%
5. Los estudiantes muestran sentido ético y de responsabilidad social acordes con los requerimientos de los negocios nacionales e internacionales.	60%

2. Estudio de seguimiento a egresados

La encuesta a egresados se realiza cada dos años. El estudio correspondiente al periodo 2016-2017 se realizará en el primer trimestre del 2018, por lo que no se cuenta con información actualizada por el momento para esta medida.

Desglose del cumplimiento de los resultados de los objetivos de aprendizaje				
Maestría en Mercadeo				
Objetivos de aprendizaje	Medidas de avalúo de aprendizajes			
Objetivos particulares de aprendizaje para la Carrera o Programa	Evaluación del trabajo final de grado correspondiente al programa.	CAPSIM/ Capstone-COMP-XM	Encuesta de Salida	Estudio de seguimiento a egresados
	Objetivo de desempeño fue...	Objetivo desempeño fue...	Objetivo desempeño fue...	Objetivo desempeño fue...
1. Los estudiantes demuestran una visión del mercado y de su ambiente económico, social y organizacional.	Cumplido	No corresponde a esta medida	No Cumplido	Pendiente de evaluar
2. Los estudiantes crean planes y estrategias de mercadeo en los distintos mercados en los cuales compiten.	Cumplido	No Cumplido	No Cumplido	Pendiente de evaluar
3. Los estudiantes aplican habilidades de liderazgo y de comunicación en la conducción de grupos de trabajo en actividades de negocio.	Cumplido	No Cumplido	No Cumplido	Pendiente de evaluar
4. Los estudiantes aplican técnicas actualizadas del mercadeo en ambientes competitivos.	Cumplido	No Cumplido	No Cumplido	Pendiente de evaluar
5. Los estudiantes muestran sentido ético y de responsabilidad social acordes con los requerimientos de los negocios nacionales e internacionales.	Cumplido	No corresponde a esta medida	No Cumplido	Pendiente de evaluar

Cronograma del Plan de Acción
MAESTRÍA EN MERCADEO

Oportunidad	Acciones a Tomar	Participantes	Responsable	Fecha de Cumplimiento
1. En los resultados del examen Capsim los estudiantes obtuvieron resultados por debajo del estándar del 40% en las áreas de Finanzas, Mercadeo y Operaciones.	1. Revisar contenido de asignaturas relacionadas. 2. Comunicar a tiempo informaciones sobre el examen Capsim. 3. Realizar talleres con los estudiantes sobre las medidas de evaluación para IACBE.	1. Coordinador del Nivel de Postgrado 2. Coordinador de Acreditación 3. Coordinador del Programa 4. Profesores	1. Coordinador del Programa	Junio 2018
2. Los estudiantes obtuvieron calificación de 408/1000 en la simulación siendo lo esperado 460.	1. Fortalecer la competencia de trabajo en equipo. 2. Fortalecer la competencia de toma de decisiones. 3. Fortalecer la competencia de liderazgo.	1. Coordinador del Programa 2. Profesores 3. Estudiantes	1. Coordinador de Programa	Julio 2018
3. Solo el 60% de los estudiantes indica que está "Totalmente de acuerdo" o "De acuerdo", en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados. El estándar establecido es de al menos el 75%.	1. Revisión del plan de estudios, secuencia de los estudios, perfil del egresado, perfil de los docentes para poner en marcha una reforma curricular de la maestría aprobada en 2017.	1. Coordinador Nivel de Postgrado 2. Coordinador del Programa Académico 3. Profesores del Programa	1. Coordinador del Programa Académico	Mayo 2018