International Assembly for Collegiate Business Education

# Divulgación Pública de avalúos de aprendizaje

| | |
|---|---|
| **Institution:** | INSTITITUTO TECNÓLOGICO DE SANTO DOMINGO |
| **Academic Business Unit:** | ÁREA DE NEGOCIOS |
| **Academic Year:** | 2016/2017 |

International Assembly for Collegiate Business Education
11374 Strang Line Road
Lenexa, Kansas 66215
USA

# REPORTE DE LOGROS OBTENIDOS EN APRENDIZAJE ESTUDIANTIL

***INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO***

***ÁREA DE NEGOCIOS***

***Para el Período: 2016-2017***

| **Misión del Área de Negocios del INTEC** |
|---|
| "Somos una escuela comprometida con la formación integral y el desarrollo profesional de líderes socialmente responsables, emprendedores, éticos, transformadores, internacionalmente competitivos, capaces de gestionar de forma eficiente y efectiva los recursos y procesos de negocios, así como de aportar al desarrollo de la sociedad actual mediante la investigación, la creatividad y la innovación". |

**Reporte de avalúo de aprendizaje para la Maestría en Finanzas**

| **Objetivos de aprendizaje para la Maestría en Finanzas** |
|---|
| 1. Los estudiantes evalúan las principales políticas, normas y teorías que rigen el sistema corporativo, aplicando los principios éticos y de responsabilidad social. |
| 2. Los estudiantes conocen sobre el comportamiento de las diferentes variables económicas y su incidencia sobre sistema financiero nacional e internacional, así como su repercusión en el desempeño de la corporación, de forma tal que le permita desarrollar planes de acción consecuente con dicho entorno y sus efectos sobre la misma. |
| 3. Los estudiantes dominan los aspectos cuantitativos y cualitativos concernientes al estudio crítico de problemas económicos y financieros complejos propios de la corporación, utilizando herramientas modernas de procesamiento y análisis e interpretación de la información, que lo capacitan para trazar estrategias con propiedad y eficiencia. |
| 4. Los estudiantes evalúan las opciones de inversión incluyendo aquellas en los diferentes mercados de valores y financieros, estando en la capacidad de tomar decisiones de manera eficiente, de tal forma que satisfagan las expectativas de los inversionistas en cuanto a liquidez, riesgo y rendimiento. |
| 5. Los estudiantes se valen eficientemente de técnicas de investigación y valoración para extraer resultados que apoyen la planeación financiera corporativa, transmitir mediante una comunicación adecuada dichos resultados, además de poseer las competencias necesarias para su posterior ejecución y control. |
| 6. Los estudiantes aplican habilidades de liderazgo y de conducción de grupos de trabajo en actividades de negocio. |

| **Instrumentos de avalúo de aprendizajes de los estudiantes – Medidas directas** | **Objetivos de desempeño y criterios para las mediciones directas:** |
|---|---|
| 1. **Evaluación del trabajo final de grado correspondiente al programa.** Se evaluarán los resultados: 1 al 6 mediante una rúbrica. | El 80% de los estudiantes de la maestría se coloca por encima de 3.5 de un máximo de 5 en la rúbrica evaluativa en cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados. |

| | |
|---|---|
| 2. **Curso integrador Capstone. CAPSIM/ Capstone-COMP-XM**<br>Se evaluarán los resultados: 2,3,4. | El promedio obtenido por los estudiantes que participan de la simulación es de 460 de un máximo de 1,100 puntos en el puntaje general del COMP-XM, y obtienen un promedio total combinado de 40% en cada una de las áreas funcionales de la gerencia evaluados en el examen COMP-XM. Los equipos obtienen por encima de 400 de un máximo de 1,000 puntos en la "Balance Score Card" de la simulación Capstone y un promedio de 3 puntos de un máximo de 5 en las evaluaciones de pares en lo concerniente a trabajo en equipo de la simulación. |
| **Instrumentos de avalúo de aprendizajes de los estudiantes – Medidas indirectas** | **Objetivos de desempeño y criterios para las mediciones indirectas:** |
| 1. **Encuesta de Salida**<br>Aplica objetivos 1 al 6 | En el instrumento aplicado a cada estudiante al finalizar la carrera, al menos el 75% de los estudiantes indica que está "Totalmente de acuerdo" o "De acuerdo", en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados. |
| 2. **Estudio de seguimiento a egresados**<br>Aplica objetivos 1, 6 | En una muestra aleatoria de egresados de la Carrera con al menos dos años de haberse graduado, el índice de valoración del contenido de la formación académica recibida y su aplicación en el ambiente de trabajo, tendrá un mínimo de 70%. |

**Resumen de resultados al llevar a cabo las medidas directas de avalúo de aprendizajes:**

1. **Evaluación del trabajo de grado mediante rúbrica:**

   *Un total de **18** estudiantes fueron evaluados. Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:*

| Objetivos de aprendizaje | Resultados obtenidos |
|---|---|
| **1.** Los estudiantes evalúan las principales políticas, normas y teorías que rigen el sistema corporativo, aplicando los principios éticos y de responsabilidad social. | **4.61** |
| **2.** Los estudiantes conocen sobre el comportamiento de las diferentes variables económicas y su incidencia sobre sistema financiero nacional e internacional, así como su repercusión en el desempeño de la corporación, de forma tal que le permita desarrollar planes de acción consecuente con dicho entorno y sus efectos sobre la misma. | **4.5** |
| **3.** Los estudiantes dominan los aspectos cuantitativos y cualitativos concernientes al estudio crítico de problemas económicos y financieros complejos propios de la corporación, utilizando herramientas modernas de procesamiento y análisis e interpretación de la información, que lo capacitan para trazar estrategias con propiedad y eficiencia. | **4.67** |

| | | |
|---|---|---|
| **4.** | Los estudiantes evalúan las opciones de inversión incluyendo aquellas en los diferentes mercados de valores y financieros, estando en la capacidad de tomar decisiones de manera eficiente, de tal forma que satisfagan las expectativas de los inversionistas en cuanto a liquidez, riesgo y rendimiento. | **4.33** |
| **5.** | Los estudiantes se valen eficientemente de técnicas de investigación y valoración para extraer resultados que apoyen la planeación financiera corporativa, transmitir mediante una comunicación adecuada dichos resultados, además de poseer las competencias necesarias para su posterior ejecución y control. | **4.56** |
| **6.** | Los estudiantes aplican habilidades de liderazgo y de conducción de grupos de trabajo en actividades de negocio. | **4.72** |

2. **Curso integrador Capstone. CAPSIM/ Capstone-COMP-XM**

Los resultados presentados a continuación corresponden a las mediciones realizadas en los trimestres **Febrero-Abril y Agosto-Octubre 2016-2017:**

a) El promedio obtenido por los estudiantes en el COMP-XM fue de **548** de un máximo de 1,100 puntos en el simulador Capstone.
b) El promedio total obtenido en las áreas funcionales de la gerencia evaluados en el examen COMP-XM.

| Competencias | Resultados obtenidos |
|---|---|
| Contabilidad | **51%** |
| Finanzas | **51%** |
| Estrategia | **54%** |
| Mercadeo | **54%** |
| Operaciones | **52%** |
| Recursos Humanos | **59%** |

c) Los equipos obtuvieron un promedio de **374** de un máximo de 1,000 puntos en la "Balance Score Card" de la simulación Capstone.
d) El promedio obtenido en las evaluaciones de pares para evaluar el trabajo en equipo fue de **4.8**

**Resumen de resultados al llevar a cabo las medidas indirectas de avalúo de aprendizajes:**

1. **Encuesta de Salida**

   Estudio realizado en el periodo **2016-2017**. De **24** estudiantes a graduación se entrevistaron **8 (33.33%)**

   Proporción de estudiantes que indican estar "Totalmente de acuerdo" o "De acuerdo", en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados:

| Objetivos | Resultados obtenidos |
|---|---|
| **1.** Los estudiantes evalúan las principales políticas, normas y teorías que rigen el sistema corporativo, aplicando los principios éticos y de responsabilidad social. | **76%** |
| **2.** Los estudiantes conocen sobre el comportamiento de las diferentes variables económicas y su incidencia sobre sistema financiero nacional e internacional, así como su repercusión en el desempeño de la corporación, de forma tal que le permita desarrollar planes de acción consecuente con dicho entorno y sus efectos sobre la misma. | **85%** |
| **3.** Los estudiantes dominan los aspectos cuantitativos y cualitativos concernientes al estudio crítico de problemas económicos y financieros complejos propios de la corporación, utilizando herramientas modernas de procesamiento y análisis e interpretación de la información, que lo capacitan para trazar estrategias con propiedad y eficiencia. | **83%** |
| **4.** Los estudiantes evalúan las opciones de inversión incluyendo aquellas en los diferentes mercados de valores y financieros, estando en la capacidad de tomar decisiones de manera eficiente, de tal forma que satisfagan las expectativas de los inversionistas en cuanto a liquidez, riesgo y rendimiento. | **93%** |
| **5.** Los estudiantes se valen eficientemente de técnicas de investigación y valoración para extraer resultados que apoyen la planeación financiera corporativa, transmitir mediante una comunicación adecuada dichos resultados, además de poseer las competencias necesarias para su posterior ejecución y control. | **71%** |
| **6.** Los estudiantes aplican habilidades de liderazgo y de conducción de grupos de trabajo en actividades de negocio. | **89%** |

2. **Estudio de seguimiento a egresados**

La encuesta a egresados se realiza cada dos años. El estudio correspondiente al periodo 2016-2017 se realizará en el primer trimestre del 2018, por lo que no se cuenta con información actualizada por el momento para esta medida.

**Desglose del cumplimiento de los resultados de los objetivos de aprendizaje:**

**Maestría en Finanzas Corporativas**

| **Objetivos de aprendizaje** | | **Medidas de avalúo de aprendizajes** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Objetivos particulares de aprendizaje para la Carrera o Programa** | | **Evaluación del trabajo final de grado correspondiente al programa.** | **CAPSIM/ Capstone-COMP-XM** | **Encuesta de Salida** | **Estudio de seguimiento a egresados** |
| | | **Objetivo desempeño fue…** | **Objetivo desempeño fue…** | **Objetivo desempeño fue…** | **Objetivo desempeño fue…** |
| 1. | Los estudiantes evalúan las principales políticas, normas y teorías que rigen el sistema corporativo, aplicando los principios éticos y de responsabilidad social. | Cumplido | No corresponde a esta medida | Cumplido | Pendiente de evaluar |
| 2. | Los estudiantes conocen sobre el comportamiento de las diferentes variables económicas y su incidencia sobre sistema financiero nacional e internacional, así como su repercusión en el desempeño de la corporación, de forma tal que le permita desarrollar planes de acción consecuente con dicho entorno y sus efectos sobre la misma. | Cumplido | Cumplido | Cumplido | Pendiente de evaluar |
| 3. | Los estudiantes dominan los aspectos cuantitativos y cualitativos concernientes al estudio crítico de problemas económicos y financieros complejos propios de la corporación, utilizando herramientas modernas de procesamiento y análisis e interpretación de la información, | Cumplido | Cumplido | Cumplido | Pendiente de evaluar |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | que lo capacitan para trazar estrategias con propiedad y eficiencia. | | | | |
| 4. | Los estudiantes evalúan las opciones de inversión incluyendo aquellas en los diferentes mercados de valores y financieros, estando en la capacidad de tomar decisiones de manera eficiente, de tal forma que satisfagan las expectativas de los inversionistas en cuanto a liquidez, riesgo y rendimiento. | Cumplido | Cumplido | Cumplido | Pendiente de evaluar |
| 5. | Los estudiantes se valen eficientemente de técnicas de investigación y valoración para extraer resultados que apoyen la planeación financiera corporativa, transmitir mediante una comunicación adecuada dichos resultados, además de poseer las competencias necesarias para su posterior ejecución y control. | Cumplido | No corresponde a esta medida | No cumplido | Pendiente de evaluar |
| 6. | Los estudiantes aplican habilidades de liderazgo y de conducción de grupos de trabajo en actividades de negocio. | Cumplido | No corresponde a esta medida | Cumplido | Pendiente de evaluar |

| **Planes de acción propuestos para mejorar el desempeño de aquellos objetivos que no fueron alcanzados:** | |
|---|---|
| 1 | Estructurar los planes de estudios y los contenidos de las asignaturas de forma tal que permita incorporar una visión holística de la gerencia, en la cual el éxito de la misma está condicionado a elementos multifactoriales, como parte de la formación del egresado del área de las finanzas. |
| 2. | Fomentar la conformación de grupos multidisciplinarios en lo referente a la prueba Capstone, específicamente relativo al “Balance Score Card” (Cuadro de Mando Integral), de forma tal que los equipos de trabajo obtengan un mínimo de 400 de 1,000 puntos. |
| 3 | Anticipar el inicio en el entrenamiento de los grupos de trabajo en dicha en dicha simulación, para que tengan un mayor conocimiento de dicha herramienta al momento de tener que aplicarla para fines de evaluación. |
| 4 | Incorporar diferentes concentraciones dentro de los planes de estudio, permitiendo así que el estudiante transite dentro del ámbito de las finanzas por las áreas de su interés, dándole de esta forma un mayor sentido significativo al aprendizaje. |

## Cronograma del Plan de Acción

## MAESTRÍA EN FINANZAS COORPORATIVAS

| Oportunidad | Acciones a Tomar | Avance | Participantes | Responsable |
|---|---|---|---|---|
| **1.** Diversificar las opciones de salida incorporando las concentraciones a los planes de estudio, en función de la oferta de otros programas, así como homogeneizar la asignatura y contenidos entre los mismos, logrando de esta forma economías de escala, sinergia entre programas y facilitando la movilidad de los estudiantes entre las diferentes disciplinas. | **1.** Culminar con los trabajos concernientes a la reforma curricular de postgrado, con la representación activa de todos los que de una manera u otra tiene que aportan y/o están relacionados con dicho proceso. | 60% | **1.** Decano<br>**2.** Coordinadores<br>**3.** Profesores<br>**4.** Alumnos | **1.** Coordinador Académico<br><br>**2.** Coordinadores de Programas |
| **2.** Fomentar metodologías de vanguardia en el proceso de enseñanza-aprendizaje dirigido al desarrollo de competencias y el desarrollo del aprendizaje significativo.<br>**3.** Incorporar a la docencia las herramientas tecnológicas modernas para la educación (educatrónica), incluyendo elementos de virtualización. | 1. Detectar necesidades de entrenamiento y coordinar programa de actualización para los docentes en conjunto con Desarrollo Profesoral. | 20% | **1.** Profesores | **1.** Coordinador Académico<br><br>**2.** Coordinadores de programa |