



Divulgación Pública de avalúos de aprendizaje

Institution:	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO
Academic Business Unit:	ÁREA DE NEGOCIOS
Academic Year:	2016/2017

International Assembly for Collegiate Business Education
11374 Strang Line Road
Lenexa, Kansas 66215
USA

REPORTE DE LOGROS OBTENIDOS EN APRENDIZAJE ESTUDIANTEL
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO
ÁREA DE NEGOCIOS

Para el período: 2016-2017

Misión del Área de Negocios del INTEC
“Somos una escuela comprometida con la formación integral y el desarrollo profesional de líderes socialmente responsables, emprendedores, éticos, transformadores, internacionalmente competitivos, capaces de gestionar de forma eficiente y efectiva los recursos y procesos de negocios, así como de aportar al desarrollo de la sociedad actual mediante la investigación, la creatividad y la innovación”.

Reporte de avalúo de aprendizaje para la Maestría en Alta Gerencia

Objetivos de aprendizaje para la Maestría en Alta Gerencia	
1. Los estudiantes elaboran planes estratégicos y presupuestos como instrumentos de planeación y control.	
2. Los estudiantes poseen habilidades de liderazgo y comunicación en la conducción de equipos de trabajo en actividades de negocios.	
3. Los estudiantes tienen comportamiento ético y socialmente responsable en la gestión empresarial.	
4. Los estudiantes demuestran capacidades para evaluar riesgos y tomar decisiones oportunas, considerando la evolución de los mercados.	
5. Los estudiantes aplican la tecnología, la innovación y el emprendimiento en las organizaciones.	
Instrumentos de avalúo de aprendizajes de los estudiantes – Medidas directas	Objetivos de desempeño y criterios para las mediciones directas:
1. Evaluación del trabajo final de grado correspondiente al programa. Se evaluarán los resultados: 1 al 5 mediante una rúbrica.	El 85% de los estudiantes de la maestría se coloca por encima de 3.7 de un máximo de 5 en la rúbrica evaluativa en cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados.
2. Curso integrador Capstone. CAPSIM/ Capstone-COMP-XM Se evaluarán los resultados: 1,2,4,5	El promedio obtenido por los estudiantes que participan de la simulación es de 780 de un máximo de 1,100 puntos en el puntaje general del COMP-XM, y obtienen un promedio total combinado de 40% en cada una de las áreas funcionales de la gerencia evaluados en el examen COMP-XM. Los equipos obtienen por encima de 400 de un máximo de 1,000 puntos en la “Balance Score Card” de la simulación Capstone y un promedio de 3 puntos de un máximo de 5 en las evaluaciones de pares en lo concerniente a trabajo en equipo de la simulación.

Instrumentos de avalúo de aprendizajes de los estudiantes – Medidas indirectas	Objetivos de desempeño y criterios para las mediciones indirectas:
1. Encuesta de Salida Aplica objetivos 1 al 5	En el instrumento aplicado a cada estudiante al finalizar la carrera, al menos el 75% de los estudiantes indica que está “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados.
2. Estudio de seguimiento a egresados Aplica objetivos 1 al 5	En una muestra aleatoria de egresados de la Carrera con al menos dos años de haberse graduado, el índice de valoración del contenido de la formación académica recibida y su aplicación en el ambiente de trabajo, tendrá un mínimo de 70%.

Resumen de resultados al llevar a cabo las medidas directas de avalúo de aprendizajes:

1. Evaluación del trabajo de grado

Agosto-octubre 2017. Un total de 17 estudiantes fueron evaluados. Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

Objetivos	Resultados obtenidos
1. Los estudiantes elaboran planes estratégicos y presupuestos como instrumentos de planeación y control.	4.31.
2. Los estudiantes poseen habilidades de liderazgo y comunicación en la conducción de equipos de trabajo en actividades de negocios	4.55.
3. Los estudiantes demuestran comportamiento ético y socialmente responsable en la gestión empresarial	4.51
4. Los estudiantes demuestran capacidades para evaluar riesgos y tomar decisiones oportunas, considerando la evolución de los mercados.	4.22.
5. Los aplican la tecnología, la innovación y el emprendimiento en las organizaciones	4.39.

2. Curso integrador Capstone. CAPSIM/ Capstone-COMP-XM

Objetivo de aprendizaje 1: Los estudiantes elaboran planes estratégicos y presupuestos como instrumentos de planeación y control

Objetivo de aprendizaje 2: Los estudiantes poseen habilidades de liderazgo y comunicación en la conducción de equipos de trabajo en actividades de negocios

Objetivo de aprendizaje 4: Los estudiantes demuestran capacidades para evaluar riesgos y tomar decisiones oportunas, considerando la evolución de los mercados.

Objetivo de aprendizaje 5: Los estudiantes aplican la tecnología, la innovación y el emprendimiento en las organizaciones.

Agosto- Octubre 2017:

- a) El promedio obtenido por los estudiantes en el COMP-XM fue de 478 de un máximo de 1,100 puntos en el simulador Capstone.
- b) El promedio total obtenido en las áreas funcionales de la gerencia evaluados en el examen COMP-XM.

Competencias	Resultados obtenidos
Contabilidad	62%
Finanzas	60%
Estrategia	60%
Mercadeo	59%
Operaciones	53%
Recursos Humanos	59%

- c) Los equipos obtuvieron un promedio de **712** de un máximo de 1,000 puntos en la “Balance Score Card” de la simulación Capstone.
- d) El promedio obtenido en las evaluaciones de pares para evaluar el trabajo en equipo fue de **4.61**.

Febrero – Abril 2017:

- a) El promedio obtenido por los estudiantes en el COMP-XM fue de 552 de un máximo de 1,100 puntos en el simulador Capstone.
- b) El promedio total obtenido en las áreas funcionales de la gerencia evaluados en el examen COMP-XM.

Competencias	Resultados obtenidos
Contabilidad	61%
Finanzas	60%
Estrategia	60%

Mercadeo	60%
Operaciones	53%
Recursos Humanos	59%

- c) Los equipos obtuvieron un promedio de **777** de un máximo de 1,000 puntos en la “Balance Score Card” de la simulación Capstone.
- d) El promedio obtenido en las evaluaciones de pares para evaluar el trabajo en equipo fue de **4.63**.

Resumen de resultados al llevar a cabo las medidas indirectas de avalúo de aprendizajes::

1. Encuesta de Salida

Estudio realizado en **octubre 2016**. De **17** estudiantes a graduación se entrevistaron **11 (64%)**

Proporción de estudiantes que indican estar “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados:

Objetivos	Resultados obtenidos
1. Elaboran planes estratégicos y presupuestos como instrumentos de planeación y control.	86%
2. Poseen habilidades de liderazgo y comunicación en la conducción de equipos de trabajo en actividades de negocios.	94%
3. Demuestran comportamiento ético y socialmente responsable en la gestión empresarial.	94%
4. Demuestran capacidades para evaluar riesgos y tomar decisiones oportunas, considerando la evolución de los mercados.	86%
5. Aplican la tecnología, la innovación y el emprendimiento en las organizaciones.	86%

Encuesta de Salida

Estudio realizado en **febrero 2017**. Los estudiantes entrevistados fueron **6**.

Proporción de estudiantes que indican estar “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados:

Objetivos	Resultados obtenidos
1. Elaboran planes estratégicos y presupuestos como instrumentos de planeación y control.	93%
2. Poseen habilidades de liderazgo y comunicación en la conducción de equipos de trabajo en actividades de negocios.	90%
3. Demuestran comportamiento ético y socialmente responsable en la gestión empresarial.	93%
4. Demuestran capacidades para evaluar riesgos y tomar decisiones oportunas, considerando la evolución de los mercados.	90%
5. Aplican la tecnología, la innovación y el emprendimiento en las organizaciones.	92.86%

2. Estudio de seguimiento a egresados

La encuesta a egresados se realiza cada dos años. El estudio correspondiente al periodo 2016-2017 se realizará en el primer trimestre del 2018, por lo que no se cuenta con información actualizada por el momento para esta medida.

Desglose del cumplimiento de los resultados de los objetivos de aprendizaje:				
Maestría en Alta Gerencia				
Objetivos de aprendizaje	Medidas de avalúo de aprendizajes			
Objetivos particulares de aprendizaje para la Carrera o Programa	Evaluación del trabajo final de grado correspondiente al programa.	CAPSIM/ Capstone-COMP-XM	Encuesta de Salida	Estudio de seguimiento a egresados
	Objetivo desempeño fue...	Objetivo desempeño fue...	Objetivo desempeño fue...	Objetivo desempeño fue...
1. Los estudiantes elaboran planes estratégicos y presupuestos como instrumentos de planeación y control	Cumplido	Cumplido	Cumplido	Pendiente de evaluar
2. Los estudiantes poseen habilidades de liderazgo y comunicación en la conducción de equipos de trabajo en actividades de negocios	Cumplido	Cumplido	Cumplido	Pendiente de evaluar
3. Los estudiantes tienen comportamiento ético y socialmente responsable en la gestión empresarial	Cumplido	No corresponde a esta medida	Cumplido	Pendiente de evaluar
4. Los estudiantes demuestran capacidades para evaluar riesgos y tomar decisiones oportunas, considerando la evolución de los mercados	Cumplido	Cumplido	Cumplido	Pendiente de evaluar
5. Los estudiantes demuestran capacidades para evaluar riesgos y tomar decisiones oportunas, considerando la evolución de los mercados	Cumplido	Cumplido	Cumplido	Pendiente de evaluar

Planes de acción propuestos para mejorar el desempeño de aquellos objetivos que no fueron alcanzados:

1. Aumentar el uso de tecnología para negocios, como la utilización de programas como Excel entre otros. **Cumplido en un 80%**
2. Aumentar la motivación por parte de los docentes entorno a los tópicos de emprendedurismo e innovación. **Cumplido en un 75%**
3. Incentivar a los profesores al uso de simulaciones de negocios y casos prácticos en clase. **Cumplido en un 75%**

Plan del Plan de Acción
MAESTRÍA EN ALTA GERENCIA

Oportunidad	Acciones a Tomar	Participantes	Responsables	Fecha de Cumplimiento
1. Bajos promedios en las competencias relacionadas a la tecnología en negocios y al emprendedurismo e innovación.	1. Aumentar el uso de tecnología para negocios, como la utilización de programas como Excel y demás. 2. Aumentar la motivación por parte de los docentes, entorno a los tópicos de emprendedurismo e innovación. 3. Incentivar a los profesores al uso de simulaciones de negocios y casos prácticos en clase.	1. Profesores del Programa Académico 2. Coordinador del Programa Académico.	1. Coordinador del Programa Académico.	Trimestre Agosto/Octubre 2018.