



## Divulgación de las evaluaciones de los aprendizajes

---

<b>Institution:</b>	INSTITUTO TECNOLOGICO DE SANTO DOMINGO
<b>Academic Business Unit:</b>	AREA DE NEGOCIOS
<b>Academic Year:</b>	2016/2017

---

**REPORTE DE LOGROS OBTENIDOS EN APRENDIZAJE ESTUDIANTIL**  
**INSTITUTO TECNOLOGICO DE SANTO DOMINGO**  
**AREA DE NEGOCIOS**

For Academic Year: 2016-2017

<b>Misión del Área de Negocios del INTEC</b>
<p>“Somos una escuela comprometida con la formación integral y el desarrollo profesional de líderes socialmente responsables, emprendedores, éticos, transformadores, internacionalmente competitivos, capaces de gestionar de forma eficiente y efectiva los recursos y procesos de negocios, así como de aportar al desarrollo de la sociedad actual mediante la investigación, la creatividad y la innovación”.</p>

**Avalúo de aprendizaje para la Licenciatura en Economía**

<b>Objetivos de aprendizaje para la Licenciatura en Economía</b>
1. Los estudiantes aplican los conocimientos teóricos y empíricos sobre los procesos y tendencias de la producción, ocupación, renta, distribución y financiación de los recursos y actividades de las empresas y administraciones en la sociedad
2. Los estudiantes reconocen y predicen hechos y sucesos macro y micro económicos y financieros, a nivel nacional y mundial, mediante métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas.
3. Los estudiantes integran la formulación, implementación, evaluación y programación de estrategias, planificaciones, políticas, programas y proyectos de inversión, empleo y desarrollo para que los sectores estatal, empresarial y social adopten las decisiones más adecuadas y rentables, conforme a riesgos, en el marco de normativas jurídicas, ambientales, territoriales y de respeto de derechos.
4. Los estudiantes aplican competencias de análisis, investigación, liderazgo, comunicación y trabajo en equipo en instituciones estatales, empresas privadas y organizaciones del tercer sector, con sentido ético y responsabilidad social.
5. Los estudiantes articulan el uso de la tecnología con la cultura de la innovación y las prácticas de emprendimiento.

<b>Instrumentos de avalúo de aprendizajes de los estudiantes – Medidas directas</b>	<b>Objetivos meta y criterios para las mediciones directas:</b>
<p>1. <b>Rúbrica de avalúo de aprendizajes en el proyecto de investigación de la Pasantía de Economía (ECO-319).</b>                      Aplica a objetivos 1 al 5</p>	<p>Al aplicar la rúbrica de avalúos de aprendizaje en el proyecto de investigación entregado, al menos el 80% de los estudiantes obtiene una calificación promedio de 3.5 de un máximo de 5, en cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados.</p>
<p>2. <b>Examen de Salida CPC-COMP –Peregrine</b>                      Aplica a objetivos 1-2</p>	<p>En la muestra de estudiantes de término de la carrera seleccionados aleatoriamente en la asignatura de Pasantía de Economía (ECO-319), se obtiene un promedio por encima de 50% en por lo menos 6 de las 11</p>

Instrumentos de avalúo de aprendizajes de los estudiantes – Medidas indirectas	Objetivos meta y criterios para las mediciones indirectas:
<b>1. Encuesta de Salida</b> Aplica objetivos 1 al 5	En el instrumento aplicado a cada estudiante al finalizar la carrera, al menos el 75% de los estudiantes indica que está <i>“Totalmente de acuerdo”</i> o <i>“De acuerdo”</i> , en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados.
<b>2. Estudio de seguimiento a egresados</b> Aplica objetivos 1 al 5	En una muestra aleatoria de egresados de la Carrera con al menos dos años de haberse graduado, el índice de valoración del contenido de la formación académica recibida y su aplicación en el ambiente de trabajo, tendrá un mínimo de 70%.

**Resumen de resultados al llevar a cabo las medidas directas de avalúo de aprendizajes**

**1. Rúbrica de avalúo de aprendizajes en el proyecto de investigación de la Pasantía de Economía (ECO-319).**

Aplica a objetivos 1 al 5

**Noviembre 2016 - Enero 2017**

Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fueron los siguientes:

Objetivos	Resultados obtenidos
1. Los estudiantes aplican los conocimientos teóricos y empíricos sobre los procesos y tendencias de la producción, ocupación, renta, distribución y financiación de los recursos y actividades de las empresas y administraciones en la sociedad	<b>4.30</b>
2. Los estudiantes reconocen y predicen hechos y sucesos macro y micro económicos y financieros, a nivel nacional y mundial, mediante métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas.	<b>4.90</b>
3. Los estudiantes integran la formulación, implementación, evaluación y programación de estrategias, planificaciones, políticas, programas y proyectos de inversión, empleo y desarrollo para que los sectores estatal, empresarial y social adopten las decisiones más adecuadas y rentables, conforme a riesgos, en el marco de normativas jurídicas, ambientales, territoriales y de respeto de derechos.	<b>4.50</b>
4. Los estudiantes aplican competencias de análisis, investigación, liderazgo, comunicación y trabajo en equipo en instituciones estatales, empresas privadas y organizaciones del tercer sector, con sentido ético y responsabilidad social.	<b>5.00</b>

5. Los estudiantes articulan el uso de la tecnología con la cultura de la innovación y las prácticas de emprendimiento.	<b>4.40</b>
---	-------------

**Febrero - Abril 2017**

Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fueron los siguientes:

<b>Objetivos</b>	<b>Resultados obtenidos</b>
1. Los estudiantes aplican los conocimientos teóricos y empíricos sobre los procesos y tendencias de la producción, ocupación, renta, distribución y financiación de los recursos y actividades de las empresas y administraciones en la sociedad	<b>4.25</b>
2. Los estudiantes reconocen y predicen hechos y sucesos macro y micro económicos y financieros, a nivel nacional y mundial, mediante métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas.	<b>4.25</b>
3. Los estudiantes integran la formulación, implementación, evaluación y programación de estrategias, planificaciones, políticas, programas y proyectos de inversión, empleo y desarrollo para que los sectores estatal, empresarial y social adopten las decisiones más adecuadas y rentables, conforme a riesgos, en el marco de normativas jurídicas, ambientales, territoriales y de respeto de derechos.	<b>4.00</b>
4. Los estudiantes aplican competencias de análisis, investigación, liderazgo, comunicación y trabajo en equipo en instituciones estatales, empresas privadas y organizaciones del tercer sector, con sentido ético y responsabilidad social.	<b>4.50</b>
5. Los estudiantes articulan el uso de la tecnología con la cultura de la innovación y las prácticas de emprendimiento.	<b>4.50</b>

**Mayo - Julio 2017**

Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fueron los siguientes:

<b>Objetivos</b>	<b>Resultados obtenidos</b>
1. Los estudiantes aplican los conocimientos teóricos y empíricos sobre los procesos y tendencias de la producción, ocupación, renta, distribución y financiación de los recursos y actividades de las empresas y administraciones en la sociedad	<b>4.50</b>

2. Los estudiantes reconocen y predicen hechos y sucesos macro y micro económicos y financieros, a nivel nacional y mundial, mediante métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas.	<b>4.52</b>
3. Los estudiantes integran la formulación, implementación, evaluación y programación de estrategias, planificaciones, políticas, programas y proyectos de inversión, empleo y desarrollo para que los sectores estatal, empresarial y social adopten las decisiones más adecuadas y rentables, conforme a riesgos, en el marco de normativas jurídicas, ambientales, territoriales y de respeto de derechos.	<b>4.50</b>
4. Los estudiantes aplican competencias de análisis, investigación, liderazgo, comunicación y trabajo en equipo en instituciones estatales, empresas privadas y organizaciones del tercer sector, con sentido ético y responsabilidad social.	<b>4.73</b>
5. Los estudiantes articulan el uso de la tecnología con la cultura de la innovación y las prácticas de emprendimiento.	<b>4.52</b>

#### **Agosto - Octubre 2017**

Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fueron los siguientes:

<b>Objetivos</b>	<b>Resultados obtenidos</b>
1. Los estudiantes aplican los conocimientos teóricos y empíricos sobre los procesos y tendencias de la producción, ocupación, renta, distribución y financiación de los recursos y actividades de las empresas y administraciones en la sociedad	<b>4.43</b>
2. Los estudiantes reconocen y predicen hechos y sucesos macro y micro económicos y financieros, a nivel nacional y mundial, mediante métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas.	<b>4.50</b>
3. Los estudiantes integran la formulación, implementación, evaluación y programación de estrategias, planificaciones, políticas, programas y proyectos de inversión, empleo y desarrollo para que los sectores estatal, empresarial y social adopten las decisiones más adecuadas y rentables, conforme a riesgos, en el marco de normativas jurídicas, ambientales, territoriales y de respeto de derechos.	<b>4.50</b>
4. Los estudiantes aplican competencias de análisis, investigación, liderazgo, comunicación y trabajo en equipo en instituciones estatales, empresas privadas y organizaciones del tercer sector, con sentido ético y responsabilidad social.	<b>4.79</b>

5. Los estudiantes articulan el uso de la tecnología con la cultura de la innovación y las prácticas de emprendimiento.	<b>4.50</b>
---	-------------

**2. Examen de Salida CPC-COMP –Peregrine**

Aplica a objetivos 1-2

Competencias evaluadas por examen de salida CPC-COMP- Peregrine.

No°	Competencia Evaluada	2017	
		Noviembre 2016 -Enero 2017	Mayo-Julio
1	Contabilidad	44.00	45.50
2	Ética en los Negocios	58.00	57.50
3	Finanzas de Negocios	32.00	31.50
4	Integración de Negocios y Gerencia Estratégica	60.00	47.50
5	Liderazgo en los Negocios	42.00	47.00
6	Economía	48.00	46.00
7	Dimensiones Globales de los Negocios	54.00	51.50
8	Ambiente Legal en los Negocios	42.00	44.00
9	Gerencia	54.00	50.00
10	Mercadeo	46.00	52.00
11	Técnicas de Investigación Cuantitativa y Estadística	54.00	52.50

<b>Meta por Competencia</b>	50%	
<b>Total de Competencias Evaluadas</b>	11	
<b>Objetivo de Competencias sobre la Meta</b>	6	
	<b>2017</b>	
	Noviembre 2016 -Enero 2017	Mayo-Julio
<b>Competencias por encima de la meta</b>	5	5
<b>% de cumplimiento</b>	<b>83.33%</b>	<b>83.33%</b>

**Resumen de resultados al llevar a cabo las medidas indirectas de avalúo de aprendizajes**

**1. Encuesta de Salida.**

Aplica objetivos 1 al 5

Estudio realizado en **Abril 2016**. De **9** estudiantes a graduación se entrevistaron **9 (100.00%)**

Proporción de estudiantes que indican estar “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados:

Objetivo	Resultado obtenido
<b>1.</b> Aplican los conocimientos teóricos y empíricos sobre los procesos y tendencias de la producción, ocupación, renta, distribución y financiación de los recursos y actividades de las empresas y administraciones en la sociedad.	<b>78.8%</b>
<b>2.</b> Reconocen y predicen hechos y sucesos macro y micro económicos y financieros, a nivel nacional y mundial, mediante métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas.	<b>82.2%</b>
<b>3.</b> Integran la formulación, implementación, evaluación y programación de estrategias, planificaciones, políticas, programas y proyectos de inversión, empleo y desarrollo para que los sectores estatal, empresarial y social adopten las decisiones más adecuadas y rentables, conforme a riesgos, en el marco de normativas jurídicas, ambientales, territoriales y de respeto de derechos.	<b>71.1%</b>
<b>4.</b> Aplican competencias de análisis, investigación, liderazgo, comunicación y trabajo en equipo en instituciones estatales, empresas privadas y organizaciones del tercer sector, con sentido ético y responsabilidad social.	<b>86.7%</b>
<b>5.</b> Articulan el uso de la tecnología con la cultura de la innovación y las prácticas de emprendimiento.	<b>73.3%</b>

Estudio realizado en **Octubre 2016**. Se entrevistaron **9** estudiantes.

Objetivo	Resultado obtenido
<b>1.</b> Aplican los conocimientos teóricos y empíricos sobre los procesos y tendencias de la producción, ocupación, renta, distribución y financiación de los recursos y actividades de las empresas y administraciones en la sociedad.	<b>77.8%</b>
<b>2.</b> Reconocen y predicen hechos y sucesos macro y micro económicos y financieros, a nivel nacional y mundial, mediante métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas.	<b>82.2%</b>

3. Integran la formulación, implementación, evaluación y programación de estrategias, planificaciones, políticas, programas y proyectos de inversión, empleo y desarrollo para que los sectores estatal, empresarial y social adopten las decisiones más adecuadas y rentables, conforme a riesgos, en el marco de normativas jurídicas, ambientales, territoriales y de respeto de derechos.	71.1%
4. Aplican competencias de análisis, investigación, liderazgo, comunicación y trabajo en equipo en instituciones estatales, empresas privadas y organizaciones del tercer sector, con sentido ético y responsabilidad social.	86.7%
5. Articulan el uso de la tecnología con la cultura de la innovación y las prácticas de emprendimiento.	73.3%

Estudio realizado en **Abril 2017**. De **12** estudiantes a graduación se entrevistaron **4**. (**33.33%**)

Proporción de estudiantes que indican estar “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados:

Objetivo	Resultado obtenido
1. Aplican los conocimientos teóricos y empíricos sobre los procesos y tendencias de la producción, ocupación, renta, distribución y financiación de los recursos y actividades de las empresas y administraciones en la sociedad.	55%
2. Reconocen y predicen hechos y sucesos macro y micro económicos y financieros, a nivel nacional y mundial, mediante métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas.	65%
3. Integran la formulación, implementación, evaluación y programación de estrategias, planificaciones, políticas, programas y proyectos de inversión, empleo y desarrollo para que los sectores estatal, empresarial y social adopten las decisiones más adecuadas y rentables, conforme a riesgos, en el marco de normativas jurídicas, ambientales, territoriales y de respeto de derechos.	45%
4. Aplican competencias de análisis, investigación, liderazgo, comunicación y trabajo en equipo en instituciones estatales, empresas privadas y organizaciones del tercer sector, con sentido ético y responsabilidad social.	60%
5. Articulan el uso de la tecnología con la cultura de la innovación y las prácticas de emprendimiento.	55%

Estudio realizado en **Octubre 2017**. De 20 estudiantes a graduación se entrevistaron **12. (60%)**

Proporción de estudiantes que indican estar “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados:

Objetivo	Resultado obtenido
<b>1.</b> Aplican los conocimientos teóricos y empíricos sobre los procesos y tendencias de la producción, ocupación, renta, distribución y financiación de los recursos y actividades de las empresas y administraciones en la sociedad.	<b>81.7%</b>
<b>2.</b> Reconocen y predicen hechos y sucesos macro y micro económicos y financieros, a nivel nacional y mundial, mediante métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas.	<b>86.7%</b>
<b>3.</b> Integran la formulación, implementación, evaluación y programación de estrategias, planificaciones, políticas, programas y proyectos de inversión, empleo y desarrollo para que los sectores estatal, empresarial y social adopten las decisiones más adecuadas y rentables, conforme a riesgos, en el marco de normativas jurídicas, ambientales, territoriales y de respeto de derechos.	<b>75%</b>
<b>4.</b> Aplican competencias de análisis, investigación, liderazgo, comunicación y trabajo en equipo en instituciones estatales, empresas privadas y organizaciones del tercer sector, con sentido ético y responsabilidad social.	<b>85%</b>
<b>5.</b> Articulan el uso de la tecnología con la cultura de la innovación y las prácticas de emprendimiento.	<b>81.7%</b>

**2. Estudio de seguimiento a egresados**

La encuesta a egresados se realiza cada dos años. El estudio correspondiente al periodo 2016-2017 se realizará en el primer trimestre del 2018, por lo que no se cuenta con información actualizada por el momento para esta medida.

**Desglose del cumplimiento de los resultados de los objetivos de aprendizaje**

**Licenciatura en Economía**

Objetivos de aprendizaje	Medidas de avalúo de aprendizajes			
Objetivos particulares de aprendizaje para la Carrera o Programa	Rúbrica de avalúo de aprendizajes en el proyecto de investigación de la Pasantía de Economía (ECO-319).  Objetivo desempeño fue...	Examen de Salida CPC-COMP – Peregrine  Objetivo desempeño fue...	Encuesta de Salida  Objetivo desempeño fue...	Estudio de seguimiento a egresados  Objetivo desempeño fue...
1. Los estudiantes aplican los conocimientos teóricos y empíricos sobre los procesos y tendencias de la producción, ocupación, renta, distribución y financiación de los recursos y actividades de las empresas y administraciones en la sociedad	Cumplido	Cumplido	No Cumplido	Pendiente de evaluar
2. Los estudiantes reconocen y predicen hechos y sucesos macro y micro económicos y financieros, a nivel nacional y mundial, mediante métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas.	Cumplido	Cumplido	Cumplido	Pendiente de evaluar
3. Los estudiantes integran la formulación, implementación, evaluación y programación de estrategias, planificaciones, políticas, programas y proyectos de inversión, empleo y desarrollo para que los sectores estatal, empresarial y social adopten las decisiones más adecuadas y rentables, conforme a riesgos, en el marco de normativas jurídicas, ambientales, territoriales y de respeto de derechos.	Cumplido	No Corresponde a esta medida	No Cumplido	Pendiente de evaluar
4. Los estudiantes aplican competencias de análisis, investigación, liderazgo,	Cumplido	No Corresponde a esta medida	Cumplido	Pendiente de evaluar

comunicación y trabajo en equipo en instituciones estatales, empresas privadas y organizaciones del tercer sector, con sentido ético y responsabilidad social.				
5. Los estudiantes articulan el uso de la tecnología con la cultura de la innovación y las prácticas de emprendimiento.	Cumplido	No Corresponde a esta medida	No Cumplido	Pendiente de evaluar

<b>Planes de acción propuestos para mejorar el desempeño de aquellos objetivos que no fueron alcanzados</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reformular los Programas que componen el Modulo de Análisis Macroeconómico para profundizar en las competencias necesarias para diseñar y evaluar políticas públicas para determinar su impacto en temas como efectos sociales de la inflación, desempleo, desarrollo económico y distribución de riquezas.</li> <li>2. Poner en funcionamiento las comunidades de practica en base a los módulos del nuevo Modelo Educativo.</li> <li>3. Capacitar a los docentes en la evaluación de contenidos, de competencias y en los métodos activos de transmisión de conocimiento y resolución de problemas.</li> <li>4. Lograr una buena conexión con las áreas académicas que cubren el Modulo de Proyectos Integradores y de Innovación, mejorando aspectos metodológicos de los trabajos finales de grado.</li> <li>5. Mejorar la práctica de laboratorios en programas avanzados de econometría, tópicos de econometría, Big Data, Machine Learning y Análisis Macroeconómicos y capacitar profesores en herramientas programáticas de última generación.</li> <li>6. Organizar seminarios especializados sobre Behaviors economics y tendencias novedosas del mundo académico de la Economía.</li> <li>7. Desarrollar reuniones y prácticas en equipos multidisciplinarios con docentes de otras Carreras como Contabilidad e Ingeniería Comercial para alcanzar competencias más integrales en formulación y evaluación de proyectos de investigación</li> <li>8. Evaluación y supervisión de docentes con mayor rigurosidad al término de cada trimestre y durante su desarrollo.</li> </ol>				

**Cronograma del Plan de Acción**  
**LICENCIATURA EN ECONOMIA**

Oportunidad	Acciones a Tomar	Participantes	Responsable	Fecha de Cumplimiento
<p>1. Bajos promedios en la Evaluación de Aprendizaje:</p> <p>1. Macroeconomía 2. Metodologías investigación social 3. Contabilidad 4. Proyectos 5. Innovación</p>	<p>1. Reformular los Programas que componen el Módulo de Análisis Macroeconómico para profundizar en las competencias necesarias para diseñar y evaluar políticas públicas para determinar su impacto en temas como efectos sociales de la inflación, desempleo, desarrollo económico y distribución de riquezas, de acuerdo con los parámetros nacionales e internacionales.</p> <p>2. Poner en funcionamiento Comunidad de Prácticas del Módulo de Macroeconomía.</p>	<p><b>Profesores que imparten:</b></p> <p>1. Introducción a la Economía 2. Macroeconomía II 3. Teoría Monetaria 4. Economía del Sector Público 5. Desarrollo Económico 6. Contabilidad Gubernamental 7. Formulación y Evaluación de Proyectos 8. Trabajos Finales de Grado 9. Economía de la Regulación</p>	<p><b>1. Rafael Espinal</b> (Coordinador de Economía) <b>2. Marcia Andújar</b> (Coordinadora Contabilidad) <b>3. Jesús Bastardo</b> (Coordinador de Administración y Gestión de Negocios) <b>4. Sandra Pimentel</b> (Coordinadora de Mercadeo y Negocios Electrónicos) <b>6. Manuel Peña</b> (Coordinador de Ingeniería Comercial)</p>	<p><b>Agosto/octubre 2018</b> <b>Nov. 2018/Enero 2019</b></p>

<p>2. Bajos resultados en dominio de herramientas de análisis económico.</p>	<p>1. Mejorar la práctica de laboratorios en programas avanzados de Econometría, Tópicos de Econometría, Big Data, Machine Learning y Análisis Macroeconómicos.</p> <p>2. Capacitar profesores en herramientas programáticas de última generación.</p> <p>3. Organizar seminarios especializados sobre Behaviors Economics y otras nuevas tendencias novedosas del mundo académico de la Economía.</p>	<p><b>Participan profesores de:</b></p> <p>1. Econometría 2. Tópicos de Econometría 3. Trabajo Final de Grado 4. Aplicaciones macroeconómicas 5. Estadísticas 6. Modelos Matemáticos</p>	<p><b>1. Rafael Espinal</b> <i>(Coordinador Carrera Economía)</i></p> <p>2. Coordinador Módulo de Econometría.</p> <p>3. Profesores que imparten esas asignaturas.</p>	<p><b>Agosto/Octubre de 2018</b> <b>Nov.2018/Enero 2019</b></p>
<p>3. Mejoras en docentes de carrera de Economía.</p>	<p>1. Evaluación continua de docentes.</p> <p>2. Supervisión en aulas.</p>	<p>1. Garantizar al final de cada trimestre evaluación de docentes y retroalimentación en reuniones comunidades de prácticas.</p>	<p>1. Coordinador carrera Economía.</p> <p>2. Departamento de Desarrollo Profesoral.</p>	<p><b>Agosto/Octubre 2018</b></p>