



## Divulgación de las evaluaciones de aprendizaje

---

<b>Institution:</b>	INSTITUTO TECNÓLOGICO DE SANTO DOMINGO
<b>Academic Business Unit:</b>	ÁREA DE NEGOCIOS
<b>Academic Year:</b>	2016/2017

---

International Assembly for Collegiate Business Education  
11374 Strang Line Road  
Lenexa, Kansas 66215  
USA

**REPORTE DE LOGROS OBTENIDOS EN APRENDIZAJE ESTUDIANTIL**  
**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO**  
**ÁREA DE NEGOCIOS**

For Academic Year: 2016-2017

<b>Misión del Área de Negocios del INTEC</b>
<p>“Somos una escuela comprometida con la formación integral y el desarrollo profesional de líderes socialmente responsables, emprendedores, éticos, transformadores, internacionalmente competitivos, capaces de gestionar de forma eficiente y efectiva los recursos y procesos de negocios, así como de aportar al desarrollo de la sociedad actual mediante la investigación, la creatividad y la innovación”.</p>

**Avalúo de aprendizaje para la Licenciatura en Administración de Empresas**

<b>Objetivos de aprendizaje para la Licenciatura en Administración de Empresas</b>	
1.	Los estudiantes podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras.
2.	Los estudiantes diagnostican la situación de una organización y aplican medidas pertinentes tanto a lo interno como en lo externo para reducir la incertidumbre.
3.	Los estudiantes elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas.
4.	Los estudiantes preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio.
5.	Los estudiantes aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización.
6.	Los estudiantes aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización.
7.	Los estudiantes demuestran habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y de comunicación efectiva que facilitan el logro de los objetivos organizacionales, con una visión ética y responsabilidad social.
<b>Instrumentos de avalúo de aprendizajes de los estudiantes – Medidas directas</b>	<b>Objetivos meta y criterios para las mediciones directas:</b>
<p>1. <b>Rúbrica de avalúo de aprendizajes en la asignatura Formulación y Evaluación de Proyectos (ADM-309)</b>                      Aplica a objetivos 1,3,4,5,6</p>	<p>Al aplicar la rúbrica de avalúos de aprendizaje, al menos el 80% de los estudiantes de Administración de Empresas que aprueban la asignatura, obtienen un promedio de 3.5 de un máximo de 5 en cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados.</p>

<p>2. <b>Rúbrica de avalúo de aprendizajes en la asignatura NEG301 Taller de grado.</b>          Aplica a objetivos: 3,5,7</p>	<p>Al aplicar la rúbrica de avalúos en las actividades de evaluación de la asignatura al menos el 80% de los estudiantes que aprueban, obtienen un promedio de 3.5 de un máximo de 5 al evaluarse cada uno de los objetivos de aprendizaje descritos.</p>
<p>3. <b>Examen de Salida CPC-COMP –Peregrine</b>          Aplica a objetivos 1-6</p>	<p>En la muestra de estudiantes de término de la carrera seleccionados aleatoriamente en la asignatura de Taller de Grado (NEG-301), se obtiene un promedio por encima de 45% en por lo menos 7 de las 12 competencias en negocios evaluadas.</p>
<p><b>Instrumentos de avalúo de aprendizajes de los estudiantes – Medidas indirectas</b></p>	<p><b>Objetivos meta y criterios para las mediciones indirectas:</b></p>
<p>1. <b>Encuesta de Salida</b>          Aplica a los objetivos 1 al 7</p>	<p>En el instrumento aplicado a cada estudiante al finalizar la carrera, al menos el 75% de los estudiantes indica que está <i>“Totalmente de acuerdo”</i> o <i>“De acuerdo”</i>, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados.</p>
<p>2. <b>Estudio de seguimiento a egresados</b>          Aplica a los objetivos 1 al 7</p>	<p>En una muestra aleatoria de egresados de la Carrera con al menos dos años de haberse graduado, el índice de valoración del contenido de la formación académica recibida y su aplicación en el ambiente de trabajo, tendrá un mínimo de 70%.</p>

### Resumen de resultados al llevar a cabo las medidas directas de avalúo de aprendizajes

1. **Rúbrica de avalúo de aprendizajes en la asignatura Formulación y Evaluación de Proyectos (ADM-309)**

Aplica a objetivos 1,3,4,5,6

Seguidamente se presentan los resultados de la evaluación por períodos:

**Mayo - Julio 2016**

Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

<b>Objetivo</b>	<b>Resultado Obtenido</b>
<b>1.</b> Podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras.	<b>3.91</b>
<b>3.</b> Elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas.	<b>3.91</b>
<b>4.</b> Preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio.	<b>3.91</b>
<b>5.</b> Aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización.	<b>3.91</b>
<b>6.</b> Aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización.	<b>3.91</b>

Para el presente período un total de **15** estudiantes fueron evaluados, de los cuales el 100% de ellos se encuentra en un rango de calificación igual o superior a la meta de 3.5 puntos, evidenciándose un cumplimiento de la meta en un **125%**.

**Agosto - Octubre 2016**

Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

<b>Objetivo</b>	<b>Resultado Obtenido</b>
<b>1.</b> Podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras.	<b>4.11</b>
<b>3.</b> Elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas.	<b>4.11</b>
<b>4.</b> Preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio.	<b>4.11</b>
<b>5.</b> Aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización.	<b>4.11</b>
<b>6.</b> Aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización.	<b>4.11</b>

Para el presente período un total de **31** estudiantes fueron evaluados, de los cuales el 100% de ellos se encuentra en un rango de calificación igual o superior a la meta de 3.5 puntos, evidenciándose un cumplimiento de la meta en un **125%**.

**Noviembre 2016 – Enero 2017**

Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

<b>Objetivo</b>	<b>Resultado Obtenido</b>
<b>1.</b> Podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras.	<b>4.27</b>
<b>3.</b> Elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas.	<b>4.27</b>
<b>4.</b> Preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio.	<b>4.27</b>
<b>5.</b> Aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización.	<b>4.27</b>
<b>6.</b> Aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización.	<b>4.27</b>

Para el presente período un total de **15** estudiantes fueron evaluados, de los cuales el 100% de ellos se encuentra en un rango de calificación igual o superior a la meta de 3.5 puntos, evidenciándose un cumplimiento de la meta en un **125%**.

**Febrero – Abril 2017**

Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

<b>Objetivo</b>	<b>Resultado Obtenido</b>
<b>1.</b> Podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras.	<b>3.95</b>
<b>3.</b> Elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas.	<b>4.00</b>
<b>4.</b> Preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio.	<b>4.00</b>
<b>5.</b> Aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización.	<b>4.00</b>
<b>6.</b> Aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización.	<b>4.00</b>

Para el presente período un total de **15** estudiantes fueron evaluados, de los cuales el 100% de ellos se encuentra en un rango de calificación igual o superior a la meta de 3.5 puntos, evidenciándose un cumplimiento de la meta en un **125%**.

**Mayo – Julio 2017**

Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

<b>Objetivo</b>	<b>Resultado Obtenido</b>
<b>1.</b> Podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras.	<b>3.90</b>
<b>3.</b> Elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas.	<b>3.90</b>
<b>4.</b> Preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio.	<b>3.90</b>
<b>5.</b> Aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización.	<b>3.90</b>
<b>6.</b> Aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización.	<b>3.90</b>

Para el presente período un total de **15** estudiantes fueron evaluados, de los cuales el 100% de ellos se encuentra en un rango de calificación igual o superior a la meta de 3.5 puntos, evidenciándose un cumplimiento de la meta en un **125%**.

### Agosto - Octubre 2017

Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

Objetivo	Resultado Obtenido
1. Podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras.	3.90
3. Elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas.	3.90
4. Preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio.	3.90
5. Aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización.	3.90
6. Aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización.	3.90

Para el presente período un total de **24** estudiantes fueron evaluados, de los cuales el 100% de ellos se encuentra en un rango de calificación igual o superior a la meta de 3.5 puntos, evidenciándose un cumplimiento de la meta en un **125%**.

### 2. Evaluación del trabajo de grado

Aplica a objetivos 3,5,7.

Seguidamente se presentan los resultados de la evaluación por períodos:

### Mayo - Julio 2016

Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

Objetivo	Resultado Obtenido
3. Finanzas de Negocios	4.00
5. Liderazgo en los Negocios	4.00
7. Dimensiones Globales de los Negocios	4.36

Para el presente período un total de **28** estudiantes fueron evaluados, de los cuales el 100% de ellos se encuentra en un rango de calificación igual o superior a la meta de 3.5 puntos, evidenciándose un cumplimiento de la meta en un **125%**.

**Agosto - Octubre 2016**

Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

<b>Objetivo</b>	<b>Resultado Obtenido</b>
<b>3.</b> Finanzas de Negocios	<b>4.38</b>
<b>5.</b> Liderazgo en los Negocios	<b>4.41</b>
<b>7.</b> Dimensiones Globales de los Negocios	<b>4.40</b>

Para el presente período un total de **20** estudiantes fueron evaluados, de los cuales el 100% de ellos se encuentra en un rango de calificación igual o superior a la meta de 3.5 puntos, evidenciándose un cumplimiento de la meta en un **125%**.

**Noviembre - Enero 2017**

Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

<b>Objetivo</b>	<b>Resultado Obtenido</b>
<b>3.</b> Finanzas de Negocios	<b>4.35</b>
<b>5.</b> Liderazgo en los Negocios	<b>4.36</b>
<b>7.</b> Dimensiones Globales de los Negocios	<b>4.33</b>

Para el presente período un total de **14** estudiantes fueron evaluados, de los cuales el 100% de ellos se encuentra en un rango de calificación igual o superior a la meta de 3.5 puntos, evidenciándose un cumplimiento de la meta en un **125%**.

**Enero - Abril 2017**

Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

<b>Objetivo</b>	<b>Resultado Obtenido</b>
<b>3.</b> Finanzas de Negocios	<b>4.42</b>
<b>5.</b> Liderazgo en los Negocios	<b>4.42</b>
<b>7.</b> Dimensiones Globales de los Negocios	<b>4.42</b>

Para el presente período un total de **12** estudiantes fueron evaluados, de los cuales el 100% de ellos se encuentra en un rango de calificación igual o superior a la meta de 3.5 puntos, evidenciándose un cumplimiento de la meta en un **125%**.

#### **Mayo – Julio 2017**

Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

<b>Objetivo</b>	<b>Resultado Obtenido</b>
<b>3. Finanzas de Negocios</b>	<b>4.42</b>
<b>5. Liderazgo en los Negocios</b>	<b>4.42</b>
<b>7. Dimensiones Globales de los Negocios</b>	<b>4.42</b>

Para el presente período un total de **12** estudiantes fueron evaluados, de los cuales el 100% de ellos se encuentra en un rango de calificación igual o superior a la meta de 3.5 puntos, evidenciándose un cumplimiento de la meta en un **125%**.

#### **Agosto - Octubre 2017**

Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

<b>Objetivo</b>	<b>Resultado Obtenido</b>
<b>3. Finanzas de Negocios</b>	<b>4.19</b>
<b>5. Liderazgo en los Negocios</b>	<b>4.19</b>
<b>7. Dimensiones Globales de los Negocios</b>	<b>4.19</b>

Para el presente período un total de **32** estudiantes fueron evaluados, de los cuales el 100% de ellos se encuentra en un rango de calificación igual o superior a la meta de 3.5 puntos, evidenciándose un cumplimiento de la meta en un **125%**.

3. **Examen de Salida CPC-COMP –Peregrine**

Aplica a objetivos 1-7.

Competencias evaluadas por examen de salida CPC-COMP- Peregrine.

No°	Competencia Evaluada	2017			
		Noviembre 2016 - Enero 2017	Febrero- Abril	Mayo-Julio	Agosto/Octubre
1	Contabilidad	33.00%	38.33%	38.13%	47.33%
2	Ética en los Negocios	68.67%	55.00%	56.25%	48.67%
3	Finanzas de Negocios	32.67%	30.83%	27.81%	39.33%
4	Integración de Negocios y Gerencia Estratégica	57.00%	42.50%	40.31%	38.00%
5	Liderazgo en los Negocios	42.67%	43.75%	40.00%	41.33%
6	Economía	41.67%	35.42%	34.06%	30.67%
7	Dimensiones Globales de los Negocios	63.33%	51.25%	43.75%	44.67%
8	Sistemas de Información Administrativo	54.33%	42.50%	47.50%	39.33%
9	Ambiente Legal en los Negocios	44.00%	42.00%	35.94%	40.00%
10	Gerencia	51.67%	48.33%	38.13%	38.67%
11	Mercadeo	50.67%	52.00%	43.75%	47.33%
12	Técnicas de Investigación Cuantitativa y Estadística	53.33%	45.00%	38.13%	41.33%

<b>Meta por Competencia</b>	45%
<b>Total de Competencias Evaluadas</b>	12
<b>Objetivo de Competencias sobre la Meta</b>	7

### Resumen de resultados al llevar a cabo las medidas indirectas de avalúo de aprendizajes

**1. Encuesta de Salida**

Estudio realizado en el periodo de 2016-2017. Proporción de estudiantes que indican estar “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados:

Objetivo	Resultado Obtenido
<b>1.</b> Podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras.	<b>89.30%</b>
<b>2.</b> Diagnostican la situación de una organización y aplican medidas pertinentes tanto a lo interno como en lo externo para reducir la incertidumbre.	<b>84.60%</b>
<b>3.</b> Elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas.	<b>85.40%</b>
<b>4.</b> Preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio.	<b>85.20%</b>
<b>5.</b> Aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización.	<b>91.20%</b>
<b>6.</b> Aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización.	<b>83.2%</b>
<b>7.</b> Demuestran habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y de comunicación efectiva que facilitan el logro de los objetivos organizacionales, con una visión ética y responsabilidad social.	<b>90.9%</b>

**2. Estudio de seguimiento a egresados**

La encuesta a egresados se realiza cada dos años. El estudio correspondiente al periodo 2016-2017 se realizará en el primer trimestre del 2018, por lo que no se cuenta con información actualizada por el momento para esta medida.

**Desglose del cumplimiento de los resultados de los objetivos de aprendizaje**

**Licenciatura en Administración de Empresas**

Objetivos de aprendizaje	Medidas de avalúo de aprendizajes				
Objetivos particulares de aprendizaje para la Carrera o Programa	Rúbrica de avalúo de aprendizajes en la asignatura Formulación y Evaluación de Proyectos (ADM-309)	Rúbrica de avalúo de aprendizajes en la asignatura Taller de Grado	Examen de Salida CPC-COMP – Peregrine	Encuesta de Salida	Estudio de seguimiento a egresados
	Objetivo desempeño fue...	Objetivo desempeño fue...	Objetivo desempeño fue...	Objetivo desempeño fue...	Objetivo desempeño fue...
1. Los estudiantes podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras.	Cumplido	No corresponde a esta métrica	Cumplido	No Cumplido	Pendiente de evaluar
2. Los estudiantes diagnostican la situación de una organización y aplican medidas pertinentes tanto a lo interno como en lo externo para reducir la incertidumbre.	No corresponde a esta métrica	No corresponde a esta métrica	Cumplido	No Cumplido	Pendiente de evaluar
3. Los estudiantes elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas.	Cumplido	Cumplido	Cumplido	No Cumplido	Pendiente de evaluar
4. Los estudiantes preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio.	Cumplido	No corresponde a esta métrica	Cumplido	No Cumplido	Pendiente de evaluar
5. Los estudiantes aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización.	Cumplido	Cumplido	Cumplido	No Cumplido	Pendiente de evaluar

6. Los estudiantes aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización.	Cumplido	No corresponde a esta métrica	Cumplido	Cumplido	Pendiente de evaluar
7. Los estudiantes demuestran habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y de comunicación efectiva que facilitan el logro de los objetivos organizacionales, con una visión ética y responsabilidad social.	No corresponde a esta métrica	Cumplido	No corresponde a esta métrica	Cumplido	Pendiente de evaluar
<b>Planes de acción propuestos para mejorar el desempeño de aquellos objetivos que no fueron alcanzados</b>					
1. Impulsar la culminación de los procesos de implantación del Proyecto de Reforma Académica implantado en el INTEC.					

<b><i>Planes de acción propuestos para mejorar el desempeño de aquellos objetivos que no fueron alcanzados:</i></b>					
1. Analizar <b>conjuntamente con los Coordinadores de las Carreras de Mercadeo, Economía y Contabilidad</b> los contenidos programáticos de las asignaturas Principios de Finanzas y Contabilidad Financiera, para reforzar con lecturas y practicas adicionales, haciendo énfasis en las debilidades que fueron detectadas según el examen CPC-Comp de Peregrine, tales como Business Finance (Financial Ratio Analysis, Interest, Stocks and Bonds), Business Integration and Strategic Management (Entry Behaviours). Revisar que en las evaluaciones correspondientes al periodo Agosto-Octubre 2018 hayan mejorado las calificaciones promedio, en comparación al mismo periodo de los 2 años anteriores.					
2. Revisar, <b>en conjunto con el Coordinador de la Carrera Economía</b> , los contenidos programáticos de las asignaturas que impactan los temas de Micro y Macroeconomía, para reforzar estos contenidos con lecturas, practicas u otras técnicas de enseñanza-aprendizaje, específicamente los tópicos de Economics (Macroeconomics, Business Cycle, Interest Rates). Aplicar las mejoras en los trimestres Mayo-Julio y Agosto- Octubre 2018. Revisar que en las evaluaciones correspondientes al periodo Noviembre- Enero 2018 que hayan mejorado las calificaciones promedio en comparación al mismo periodo de los 2 años anteriores.					
3. Realizar un ejercicio de diagnóstico de los contenidos de las asignaturas que desarrollan los temas de Legislación laboral, comercial e internacional, para detectar en cuales tópicos que evidenciaron debilidades de acuerdo al examen CPC-Comp de Peregrine, específicamente Legal Environment of Business (Damages and Punishment). Reforzar estos contenidos con los docentes con lecturas, practicas u otras técnicas de enseñanza-aprendizaje durante los trimestres Mayo-Julio y Agosto- Octubre 2018. Revisar que en las evaluaciones correspondientes al periodo Noviembre-Enero 2018 que hayan mejorado las calificaciones promedio en comparación al mismo periodo de los 2 años anteriores.					

**Cronograma del Plan de Acción**  
**LICENCIATURA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Oportunidad	Acciones a Tomar	Participantes	Responsables	Fecha de Cumplimiento
<p><b>1. Bajos promedios en la Evaluación de las Competencias:</b></p> <p>1. Finanzas            2. Liderazgo            3. Contabilidad            4. Economía            6. Gerencia            5. Técnicas de Investigación</p>	<p>Hacer una revisión de los contenidos programáticos de las materias relacionadas a estos tópicos, en el marco del proceso de Reforma Académica que lleva a cabo el INTEC, con el apoyo de cada profesor responsable, la Dirección de Desarrollo Curricular y sus coordinadores.</p>	<p><b>Profesores que imparten:</b></p> <p>1. Contabilidad Financiera.            2. Principios de Finanzas.            3. Planificación financiera y control presupuestario.            4. Contabilidad Gerencial.            5. Principio de Gerencia.            7. Comportamiento del Consumidor.            8. Sistemas de información gerencial.            9. Principios de microeconomía.</p>	<p><b><u>1. Sandra Pimentel</u></b>  <i>(Coordinador de la Carrera de Mercadeo)</i>  <b><u>2. Marcia Andújar</u></b>  <i>(Coordinadora de Contabilidad)</i>  <b><u>3. Jesús Bastardo</u></b>  <i>(Coordinadora de Administración de Empresas)</i>  <b><u>4. Rafael Espinal</u></b>  <i>(Coordinador de Economía)</i>  <b>5.</b> Cada profesor de las materias mencionadas.</p>	<p><b>Agosto – Octubre 2018</b></p>