

Maestría en Alta Gerencia



ÁREA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS



CONTENIDOS

Presentación	3
Objetivos generales	3
Perfil del egresado y la egresada	3
Competencias profesionales	3
Perfil profesional	4
Sectores Enfocados	4





Presentación

La Maestría en Alta Gerencia, tiene como finalidad principal, fomentar talentos emprendedores, visionarios e innovadores. Los mismos contarán con competencias que les permitan trabajar en equipo, asumir un liderazgo participativo e impulsar con destreza procesos de mejora continua; todo bajo un entorno globalizado, ético y de alta exigencia de los mercados. De esta manera los egresados de este programa contribuyen a maximizar el valor de las empresas y a coadyuvar en el desarrollo de la sociedad en su conjunto.



Objetivos del programa

Desarrollar líderes que desde la dirección o creación empresarial impacten con sus habilidades, valores e innovación, en un mundo de escenarios cambiantes, competitivo y globalizado. Su accionar analítico y enfocado a la solución de los problemas esenciales, convertirán al egresado en un profesional con sentido ético que contribuirá a la maximización del valor de las organizaciones, clientes y la sociedad.



Perfil del egresado y la egresada

El egresado de la Maestría en Alta Gerencia se enfoca en el análisis crítico de los procesos y en la gestión estratégica de los recursos bajo un entorno de cambio permanente en los negocios. El profesional de la Maestría posee actitud de liderazgo, capacidad analítica integral basada en la información e inteligencia competitiva, permitiéndole comunicar las estrategias a utilizar con plena capacidad para tomar las decisiones oportunas, asumiendo riesgos y maximizando el valor de las organizaciones.

Competencias profesionales

- Muestra dominio superior de habilidades de liderazgo y en la conducción de equipos de trabajo, aplicando de manera eficiente y con sentido ético, herramientas que coadyuvan a la solución de los problemas que se presentan en las organizaciones y los mercados.
- Integra la tecnología y la innovación en su quehacer dentro de la organización para la búsqueda constante de mejoras y la creación de nuevas oportunidades de nuevos productos y negocios.
- Demuestra capacidad para evaluar el desempeño económico financiero de los negocios, estimando riesgos y proponiendo alternativas de mejora en la toma de decisiones oportunas y certeras, considerando la evolución del entorno y los mercados.
- Elabora planes estratégicos y presupuestos que puedan ser utilizados como instrumentos de gestión y control en la organización.



Perfil profesional

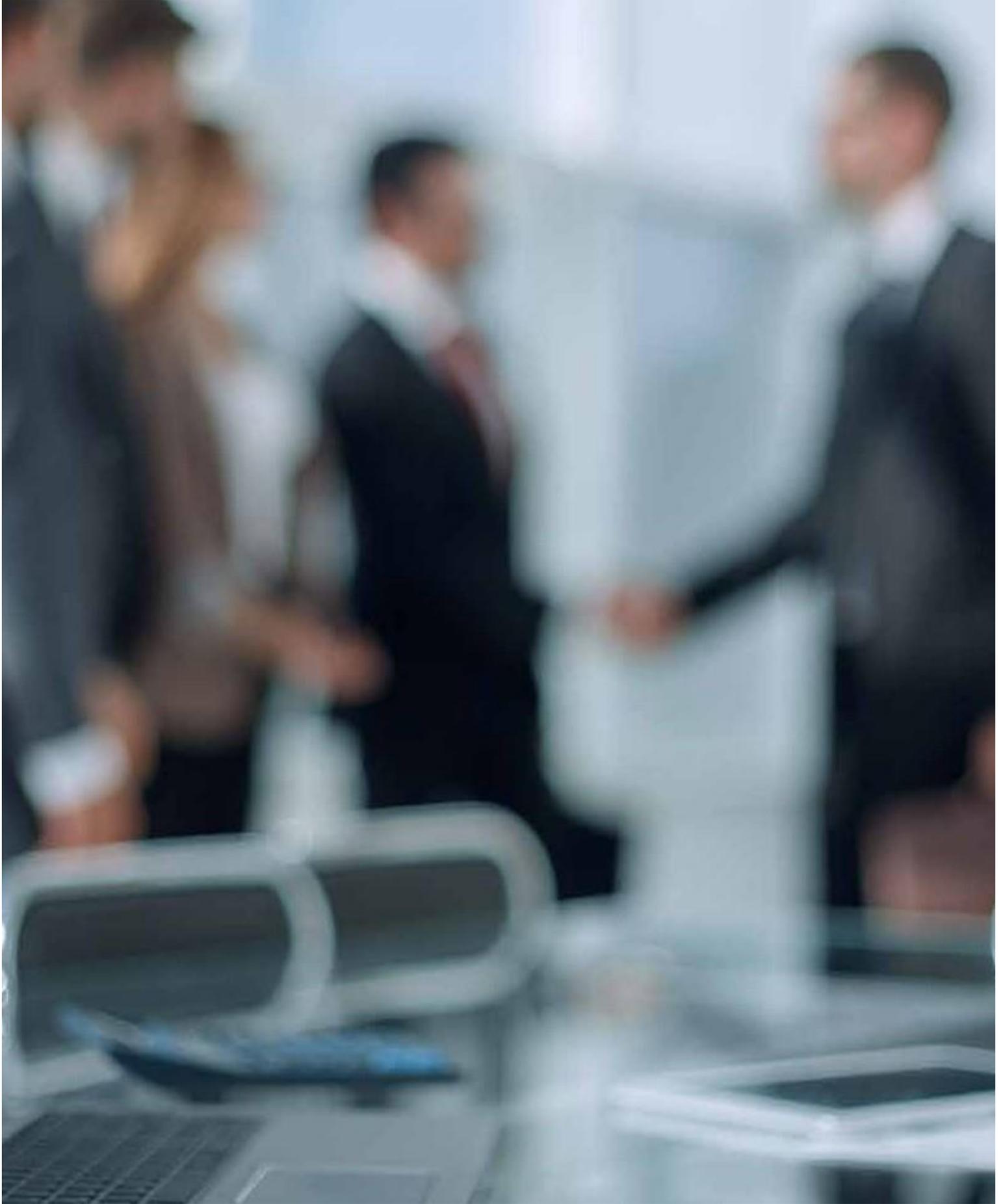
El egresado en la Maestría en Alta Gerencia tiene la capacidad de asumir un liderazgo con pensamiento crítico, estructurado y creativo; con amplia perspectiva para identificar riesgos, plantear diferentes alternativas de solución a los problemas, tomar decisiones oportunas con sentido ético y responsable. Se caracteriza por asumir retos y administrar eficazmente los recursos, enfrentando los cambios y desafíos en el marco de las nuevas tecnologías, la creatividad, la innovación y el emprendimiento, logrando la creación de nuevos negocios, así como una gestión empresarial rentable y de excelente calidad.

Sectores enfocados

La Maestría en Alta Gerencia es un programa versátil, permeado por distintas áreas del conocimiento, que permite al estudiante combinar sus preferencias de aprendizaje, de acuerdo a su foco de interés.

Va dirigida principalmente a ejecutivos medios, gerentes y profesionales, con énfasis especial en competencias para el Sector Servicios o iniciar Emprendimientos de Negocios, con una flexibilidad que se adapta a los distintos sectores de la economía.

MAESTRÍA EN ALTA GERENCIA



◆ Electivas de concentración



Escanee para descargar el plan de estudio.

Concentración en Emprendimiento

Ecosistema y Fundamentos del Emprendimiento

Pensamiento Creativo y de Diseño para la Innovación

Planes de Nuevos Negocios

Finanzas para el Emprendimiento

Gestión de Nuevas Empresas

Cursos/Seminarios Electivos:

Lanzamiento de Nuevos Productos

/Valoración de Experiencias del Cliente

/Emprendimientos Tecnológicos

/Emprendimientos Sociales

Concentración en Gerencia de Servicios

Dirección de Servicios y Productos Intangibles

Oferta de Servicios y Estrategia de Relaciones con el Cliente

Diseño y Gestión de Procesos de Servicios

Gestión de Canales y Centros de Contacto

Gestión de Calidad de Servicios

Cursos/Seminarios Electivos Sectoriales:

Servicios Profesionales

/Servicios Públicos

/Servicios Sociales

/Servicios Bancarios

/Servicios Turísticos

/Servicios de Entretenimiento.





Más información

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO

 T 809-567-9271 ext. 369  postgrado@intec.edu.do

INTECRD    