

Maestría en Mercadeo



CONTENIDOS

Presentación	3
Plan de estudio	4
Objetivo general	4
Perfil del participante	4
Perfil del egresado y la egresada	5
Salidas profesionales	5

MAESTRÍA EN MERCADEO

PRESENTACIÓN

Esta maestría es de gran relevancia para el desarrollo del país ya que genera profesionales especializados en el área de mercadeo, con una base sólida en gerencia y liderazgo, que les permitirá impactar con su accionar en las empresas en la República Dominicana en el diseño e implementación de estrategias de negocios, optimizando la rentabilidad de los recursos de las mismas, su posición competitiva y su capacidad de servir a sus mercados, tanto local e internacionalmente.

También los egresados podrán incursionar con éxito en mercados internacionales, dado que la maestría ha sido diseñada con una visión de negocios global, brindando herramientas para conocer y competir en cualquier mercado, buscando soluciones a necesidades de clientes y consumidores, que a la vez se conviertan en oportunidades de negocios para las empresas y/o en el logro de los objetivos de instituciones sin objetivos o misión comercial.

Esta maestría, impacta directamente el mercado laboral dominicano, brindando especialistas bien calificados en las diferentes áreas del mercadeo, llamados a ocupar posiciones gerenciales, y a la vez profesionales con un alto sentido de la responsabilidad, la ética y el compromiso social, como ha sido norma de los egresados del INTEC.

Este programa tiene un enfoque profesionalizante, con orientación a la innovación y el emprendimiento, a fin de formar profesionales y líderes del área que generen y divulguen conocimiento como profesores, conferencistas y consultores en las diferentes especialidades del mercadeo.



◆ PLAN DE ESTUDIO

Escanear el código QR para consultar el plan de estudio de la Maestría en Mercadeo



Objetivo general

Desarrollar Ejecutivos de Mercadeo al más alto nivel para que sean capaces de planear, ejecutar y evaluar estrategias de mercadeo en las organizaciones para las cuales trabajen o en las propias. Que dominen las destrezas y conocimientos necesarios para competir en los mercados abiertos que caracterizan nuestra era y para que sean capaces de pensar y actuar de acuerdo a las mejores prácticas de la disciplina.



Perfil del participante

La Maestría en Mercadeo requiere de profesionales inquietos y serios que deseen continuar estudios graduados al más alto nivel en esta disciplina. Para ingresar a este programa se exige pensamiento crítico e independiente. Habilidades para integrarse a equipos de trabajo, liderazgo y creatividad. Los/las ingresantes tienen que ser personas que estén dispuestas a someterse al rigor académico que demanda en INTEC en todos sus programas académicos.



Perfil del egresado y la egresada

Competencias profesionales

- ▶ Crear y desarrollar Planes y estrategias de mercadeo, aprovechando las oportunidades en mercados altamente competitivos.
- ▶ Desarrollar una visión de negocios: identificando necesidades en los mercados de consumidores, diseñando bienes y servicios que satisfagan esas necesidades y a la vez generar oportunidades de negocios para su empresa.
- ▶ Planificar, ejecutar y evaluar estrategias de mercadeo para empresas industriales, comerciales y de servicios.
- ▶ Analizar mercados de distinta naturaleza y sectores. Identificando los competidores directos y los indirectos.
- ▶ Dirigir equipos de trabajo, aplicando habilidades de liderazgo, en actividades de negocios.
- ▶ Aplicar técnicas actualizadas de mercadeo acorde a las diferentes situaciones de mercado en ambientes de alta competencia.
- ▶ Mostrar sentido ético y de responsabilidad social acordes con los requerimientos de los ambientes de negocios, tanto nacionales como internacionales.



Salidas Profesionales

El nivel de preparación alcanzado por los profesionales egresados del programa les permitirá estar en condiciones de desempeñar funciones de dirección al más alto nivel dentro del mercadeo o en áreas de negocios de las organizaciones.



Entre los principales puestos o cargos a los que está orientado este programa académico están:


- ▶ Gerente General, Vicepresidente Ejecutivo, Vicepresidente, Director o Gerente de Negocios.
- ▶ Vicepresidente, Director o Gerente de Mercadeo, Distribución y Logística, Publicidad, Promoción, Ventas y otras.
- ▶ Consultor o asesor en la Administración de Negocios y áreas afines al mercadeo y ventas.



Más información

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO

 809 567 9271 opción: 1  829.804.6446

 postgrado@intec.edu.do **INTECRD** 