

Maestría en Ciencias de la Comunicación Digital

intec

La Maestría en Ciencias de la Comunicación Digital busca desarrollar competencias para investigar, contrastar y transmitir de manera oportuna y pertinente las informaciones, así como la edición y gestión de contenidos online, generando credibilidad en los ciudadanos que son partícipes activos en la generación y divulgación de los contenidos a través de las distintas plataformas comunicacionales.

Objetivos del programa



Ofrecer a los participantes las herramientas para la búsqueda, producción, gestión, investigación y divulgación de contenidos mediáticos en entornos digitales, así como el desarrollo de múltiples plataformas y formatos innovadores de manera ágil, oportuna, objetiva, veraz, con pensamiento crítico y responsabilidad social.

- ▶ Formar comunicadores, especialistas en el ámbito digital, que se puedan desarrollar tanto en lo profesional dentro de todo tipo de empresas y medios de comunicación.
- ▶ Desarrollar habilidades de narración de historias en los distintos formatos y soportes digitales.
- ▶ Desarrollar competencias para la búsqueda, investigación, diseño, creación y divulgación de contenidos para medios digitales.
- ▶ Formar nuevas generaciones de las comunicaciones en el mismo ámbito académico, científico y universitario, debido a la alta demanda de profesionales cualificados.

Perfil de **ingreso**



El programa va dirigido a profesionales de las áreas de periodismo, comunicación social y/o corporativa, mercadeo, publicidad, así como también aquellos que quieran especializarse en el entorno digital, relacionistas públicos, portavoces de partidos políticos, empresas públicas y privadas o de gobiernos locales y nacionales.

Perfil de **egreso**



Los(as) egresados(as) de este programa estarán capacitados para:

- ▶ Diseñar, ejecutar y evaluar proyectos comunicacionales innovadores en el diagnóstico de diversas problemáticas en servicios, productos y empresas proponiendo mejoras en la implementación de proyectos de intervención utilizando los recursos tecnológicos más avanzados
- ▶ Utilizar herramientas adecuadas para la búsqueda, producción, gestión, investigación y divulgación de contenidos comunicativos en entornos digitales.
- ▶ Participar de manera activa en equipos de trabajo colaborativo, demostrando respeto por la diversidad de talentos, culturas y opiniones.
- ▶ Crear nuevas empresas periodísticas e informativas en Internet que permitan el desarrollo de propuestas de comunicación innovadoras y que aportan a la creación de fuentes de empleo.
- ▶ Coordinar y dirigir el diseño e implementación de portales electrónicos con fines informativos en empresas públicas y privadas.
- ▶ Asumir una actitud de liderazgo, responsabilidad social y pensamiento crítico en la búsqueda de información, producción, gestión y divulgación de contenidos digitales.
- ▶ Dominar softwares especializados y actualizados en la producción, edición y postproducción de proyectos de audio, video y animación.

Salidas profesionales

A continuación, se ofrece una lista de distintos sectores en los que el egresado de la Maestría en Ciencias de la Comunicación Digital puede desempeñarse:

- ▶ Medios de comunicación: Desarrollando cualquiera de las funciones relacionadas con el ejercicio de la comunicación (desde reportero, hasta jefe de sección o editor) en los medios digitales.
- ▶ Sector empresarial y político: Desempeñándose como manejador de comunidad digital (community manager).
- ▶ Sector empresarial y político: Como responsable de los gabinetes de comunicación en todo tipo de empresas y organizaciones con interés en el control de su comunicación empresarial, política, social, cultural o informativa.
- ▶ Sector gubernamental: Como jefe de prensa, portavoz, responsable de comunicación gubernamental o manejador de comunidad digital (community manager) de gobiernos municipales, locales, provinciales o nacionales.
- ▶ Sector educativo: Como profesor universitario e investigador en el área de la comunicación, y en concreto en todas las licenciaturas y materias relacionadas, o con interés particular en la comunicación digital.

Áreas de estudio



- ▶ Ciencias Sociales y Humanidades
- ▶ Ciencias Informáticas y Computacionales
- ▶ Ciencias Físicas y Naturales
- ▶ Ciencias Matemáticas y Lógicas

Diseño curricular: **Metodología**

Modalidad: Virtual, semi-presencial.

Duración: 8 trimestres

Total de créditos: 64

Plan de estudio



**Acceso al espacio
al portal web institucional**



Más información

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO

 Av. Los Próceres 49, Jardines del Norte, Santo Domingo República Dominicana.

 T 809 567 9271 ex t. 369  829 804 6446  postgrado@intec.edu.do

INTECRD    