

Dirección de Registro

PENSUM DE MASTER EN BUSINESS ADMINISTRATION MARKETING (MBA) (BAM) VERSIÓN 2017

Créditos del Programa: 65

Formación General :

Formación Especializada :

Formación Profesional :

Asignatura		CR	Pre-requisitos	Co-requisitos	Req. Créditos
Trimestre número : 1					
MGA501	ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	2			0
MGA502	ESTADISTICA APLICADA	3			0
MGA504	ANALISIS DE CASOS Y MODELOS DE NEGOCIOS	3			0
		8			
Trimestre número : 2					
BAM501	GERENCIA DE MERCADEO	3			0
BAM502	CONTABILIDAD Y ANALISIS FINANCIERO	4			0
BAM503	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3			0
		10			
Trimestre número : 3					
ANM518	SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL	3			0
ANM518	GERENCIA DE PROMOCION	3			0
ANM548	ECONOMIA GERENCIAL	3			0
BAM504	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3			0
		12			
Trimestre número : 4					
BAM505	INVESTIGACION DE MERCADOS	4			0
BAM506	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	4			0
BAM507	ESTRATEGIA DE PRECIOS	3			0
		11			
Trimestre número : 5					
ANE5X1	ELECTIVA CONCENTRACION I-MBA MARKETING	3			0
BAM508	DIRECCION COMERCIAL Y VENTAS	4			0
MAG511	GERENCIA ESTRATEGICA	4			0
		11			
Trimestre número : 6					
ANE5X2	ELECTIVA CONCENTRACION II- MBA MARKETING	3			0
ANE5X3	ELECTIVA CONCENTRACION III- MBA MARKETING	3			0
BAM509	GERENCIA DE DISTRIBUCION	4			0
		10			
Trimestre número : 7					
ANE5X4	ELECTIVA CONCENTRACION IV-MBA MARKETING	3			0
BAM510	TRABAJO FINAL DE GRADO	3			0
BAM511	CAPSTONE (SIMULACION DE NEGOCIOS)	0			0
		6			