

Créditos del Programa: 60

Formación General :

Formación Especializada :

Formación Profesional :

Asignatura	CR	Pre-requisitos	Co-requisitos	Req. Créditos
Trimestre número : 1				
ANM524	METODOS CUANTITATIVOS	4		0
ANM540	GERENCIA DE MERCADEO	4		0
		8		
Trimestre número : 2				
ANM504	CONDUCTA Y DISEÑO ORGANIZACIONAL	3		0
ANM506	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	3		0
ANM548	ECONOMIA GERENCIAL	3		0
		9		
Trimestre número : 3				
ANM509	MERCADEO INTERNACIONAL	3	ANM540	0
ANM511	MERCADEO DE SERVICIOS	3	ANM540	0
ANM513	INVESTIGACION DE MERCADOS	3	ANM540	0
		9		
Trimestre número : 4				
ANM515	GERENCIA DE PUBLICIDAD	3	ANM540	0
ANM525	CONTABILIDAD GERENCIAL Y ANALISIS FINANCIERO	4		0
ANM527	GERENCIA Y VENTAS	3	ANM540	0
		10		
Trimestre número : 5				
ANM512	ESTRATEGIA DE PRECIOS	2	ANM540	0
ANM520	GERENCIA ESTRATEGICA	3	ANM504 ANM540	0
ANM535	ELECTIVA MAESTRIA EN MERCADEO	3		0
		8		
Trimestre número : 6				
ANM514	RELACIONES PUBLICAS	2	ANM540	0
ANM532	CANALES DE DISTRIBUCION (CONCENTRACION MERCADEO FINANCIERO)	2	ANM540	0
ANM534	COMERCIO ELECTRONICO (CONCENTRACION MERCADEO Y COMERCIO ELECTRONICO)	3	ANM540	0
ANM539	ESTRATEGIA INTERNACIONAL (C. COMERCIO EXTERIOR)	3	ANM540	0
ANM541	ENTORNO DE NEGOCIOS EN AMERICA (C. COMERCIO EXTERIOR)	3		0
ANM545	GERENCIA BANCARIA (C. MERCADEO FINANCIERO)	3		0
ANM549	GERENCIA DE PROMOCION (CONCENTRACION MERCADEO)	3	ANM540	0
		19		
Trimestre número : 7				
ANM536	GERENCIA DE MEDIOS (C. MERCADEO)	3		0
ANM537	DISEÑO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (CONCENTRACION MERCADEO)	3		0
ANM542	FINANZAS INTERNACIONALES (C. COMERCIO EXTERIOR)	3	ANM525	0
ANM543	COMUNICACION MULTICULTURAL (C. COMERCIO EXTERIOR)	2		0
ANM544	ELECTIVA III DE ANM (C. COMERCIO EXTERIOR)	3		0
ANM546	TALLER ESPECIALIZADO (CONCENTRACION MERCADO FINANCIERO)	3	ANM540	0
ANM547	ANALISIS DE RIESGOS EN MERCADOS FINANCIEROS	3	ANM545	0
ANM550	MODELOS DE PRONOSTICO (C. MERCADEO FINANCIERO)	3	ANM524	0
ANM552	GERENCIA DE PRODUCTOS	3		0
		26		