

Créditos del Programa: 66

Formación General :

Formación Especializada :

Formación Profesional :

Asignatura		CR	Pre-requisitos	Co-requisitos	Req. Créditos
<b>Trimestre número : 1</b>					
MGA501	ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	2			0
MGA502	ESTADISTICA APLICADA	3			0
MGA510	CASOS Y MODELOS DE NEGOCIOS	3			0
		<u>8</u>			
<b>Trimestre número : 2</b>					
MBA533	CONTEXTO EMPRESARIAL	2			0
MBA534	GERENCIA DE CLIENTES Y MERCADOS	3			0
MBA555	ARQUITECTURA ORGANIZACIONAL	3			0
		<u>8</u>			
<b>Trimestre número : 3</b>					
MBA536	ANALISIS FINANCIERO PARA DECISIONES	3			0
MBA537	GERENCIA DE OPERACIONES	3			0
MBA538	GESTION HUMANA	2	MBA555		0
		<u>8</u>			
<b>Trimestre número : 4</b>					
MBA539	GERENCIA FINANCIERA	3	MBA536		0
MBA540	DIRECCION Y MONITOREO ESTRATEGICO	3			0
MBA541	LIDERAZGO Y HABILIDADES GERENCIALES	2			0
		<u>8</u>			
<b>Trimestre número : 5</b>					
MBA542	ANALITICA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	3	MGA502		0
MBA552	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3			0
MBA553	INVESTIGACION DE MERCADOS	3			0
		<u>9</u>			
<b>Trimestre número : 6</b>					
MBA554	PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES INTEGRADAS	3			0
MBA558	ESTRATEGIAS DE MARCA	3			0
MBA5E1	ELECTIVA I	3			0
		<u>9</u>			
<b>Trimestre número : 7</b>					
MBA546	SEMINARIO DE INVESTIGACION	2			0
MBA551	GERENCIA DE CANALES	3			0
MBA5E2	ELECTIVA II	3			0
		<u>8</u>			
<b>Trimestre número : 8</b>					
MBA550	TRABAJO FINAL DE GRADO	2	MBA546		0
MBA559	MARKETING DIGITAL	3			0
MBA560	SIMULADOR DE NEGOCIOS (CAPSTONE)	0			0
MBA5E3	ELECTIVA III	3			0
		<u>8</u>			