

MASTER EN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) EN MARKETING

Área de Economía y Negocios

Acredita por International
Assembly for Collegiate
Business School



Miembro Asociado del Consejo
Latinoamericano de Escuelas
de Administración



Miembro de la
Association to Advance Collegiate
Schools of Business



Instituto Tecnológico de Santo Domingo
Documento promocional 2018



MASTER EN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) EN MARKETING

PROPÓSITO DEL PROGRAMA

Este Master en Business Administration en Marketing es de gran relevancia para el desarrollo del país ya que genera profesionales especializados en el área de gerencia, negocios y mercadeo, con una base sólida en gerencia y liderazgo, que les permitirá impactar con su accionar en las empresas en la República Dominicana en el diseño e implementación de estrategias de negocios, optimizando la rentabilidad de los recursos de las mismas, su posición competitiva y su capacidad de servir a sus mercados, tanto local e internacionalmente.

También los/as egresados podrán incursionar con éxito en mercados internacionales, dado que este Master ha sido diseñado con una visión de negocios global, brindando herramientas para conocer y competir en cualquier mercado, buscando soluciones a necesidades de clientes y consumidores, que a la vez se conviertan en oportunidades de negocios para las empresas y/o en el logro de los objetivos de instituciones sin objetivos o misión comercial.

Área de Economía y Negocios

Acredita por International Assembly for Collegiate Business School



Miembro Asociado del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración



Miembro de la Association to Advance Collegiate Schools of Business



PROPÓSITO DEL PROGRAMA

MASTER EN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) EN MARKETING



Nuestro MBA tiene por objetivo fundamental desarrollar profesionales que aspiran a participar activamente en la gestión y organización de negocios, con un liderazgo ético, estratégico y efectivo, para responder a los cambios continuos y complejos en el mercado y en las preferencias de los públicos relacionados.

El programa desarrolla profesionales con competencias analíticas y habilidades gerenciales, para crear y gestionar propuestas distintivas que agregan valor desde los negocios, para el mercado y la sociedad. Desarrolla talentos orientados a lograr el desempeño excelente de las organizaciones y su gente, al proveer competencias para gestionar su viabilidad comercial, operativa y financiera.

Área de Economía y
Negocios

Acredita por International
Assembly for Collegiate
Business School



Miembro Asociado del Consejo
Latinoamericano de Escuelas
de Administración



Miembro de la
Association to Advance Collegiate
Schools of Business



MASTER EN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) EN MARKETING | **PERFIL DE INGRESO**

- Graduados universitarios de cualquier carrera, en sus primeros años de experiencia profesional, usualmente ejerciendo en posiciones iniciales o medias de un área funcional o corporativa de las organizaciones.
- Profesionales con aspiraciones de continuar ascendiendo permanentemente a cargos medios y altos de la gestión en sus organizaciones.
- Actitudes de liderazgo y orientación a resultados.



Área de Economía y Negocios

Acredita por International Assembly for Collegiate Business School



Miembro Asociado del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración



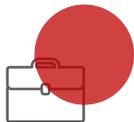
Miembro de la Association to Advance Collegiate Schools of Business



COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS



Muestra **inteligencia contextual** para identificar tendencias y elementos coyunturales que pueden favorecer o perjudicar a la organización y al mercado, actuando con sentido de responsabilidad social e individual.



Utiliza **criterios y herramientas analíticas en búsqueda de las mejores soluciones posibles** a problemas técnicos, considerando diversas perspectivas relevantes propias y las aportadas por otros.



Desarrolla capacidades y **gestiona recursos de la organización** con eficiencia, eficacia y transparencia, en la búsqueda de la perdurabilidad de los negocios y la sostenibilidad de sus mercados.



Ejerce el **acompañamiento a sus colaboradores y el monitoreo de su gestión** en la organización.



Hace uso de su **auto-conocimiento y habilidades inter-personales** para liderar procesos de cambio y movilizar equipos para lograr resultados positivos para la organización y sus públicos relacionados.



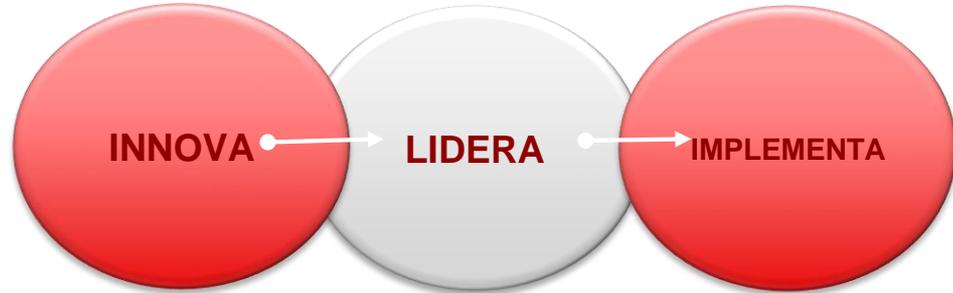
Practica la búsqueda de **innovaciones y mejoras continuas** en la dirección, gestión y creación de iniciativas de negocios, asumiendo riesgos razonables para la organización y sus públicos.



Acuerda y comunica propósitos compatibles con los intereses de la organización, respetando e integrando en lo posible los de otros actores, para lograr resultados favorables y reducir conflictos.

COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS

- Desarrolla estrategias para optimizar el uso efectivo de recursos atado al logro de resultados.
- Lidera equipos de negocios, logrando la orientación apropiada hacia las metas.
- Analiza mercados y segmentos para el desarrollo de propuestas de valor atractivas y convenientes para la organización.
- Implementa sistemas de mediciones para poder lograr un seguimiento efectivo a los planes de mercadeo.
- Innova de manera permanente en busca de las mejores soluciones a las necesidades de los clientes
- Desarrollo de capacidades de trabajo en equipo para integración con las demás áreas de la organización para el logro efectivo de los objetivos planteados
- Utiliza la tecnología para crear modelos de comunicación efectiva a los diferentes públicos de la organización.
- Trabaja orientado en producir resultados para la empresa y para la sociedad en sentido general.
- Desarrolla productos y servicios que mejoren significativamente la vida de las personas.



Trimestre 1		Trimestre 5	
Ética y responsabilidad social	2	Inteligencia y analítica de negocios	3
Estadística aplicada a negocios	3	Comportamiento del consumidor/Gestión de clientes	3
Casos y modelos de negocios	3	Estrategias de precios/Estrategias de marca	3
	8		9
Trimestre 2		Trimestre 6	
Contexto empresarial	2	Investigación de mercados	3
Gerencia de clientes y mercados	3	Publicidad y comunicaciones integradas	3
Arquitectura y comportamiento organizacional	3	Gerencia de canales/Gerencia comercial y de ventas	3
	8		9
Trimestre 3		Trimestre 7	
Análisis financiero para decisiones	3	Taller de Investigación aplicada	2
Gerencia de operaciones	3	E-Commerce/Marketing digital	3
Gestión humana	2	Electiva I (libre en economía y negocios)	3
	8		8
Trimestre 4		Trimestre 8	
Gerencia financiera	3	Proyecto de Grado	2
Dirección y monitoreo estratégico	3	Electiva II (libre en economía y negocios)	3
Liderazgo y habilidades gerenciales	2	Electiva III (libre en economía y negocios)	3
	8		8

MASTER EN BUSINESS ADMINISTRATION
(MBA) EN MARKETING

| **ELECTIVAS SEGÚN PROGRAMACIÓN**

- Neuromarketing
- Big Data Analytics
- Gestión de Productos y Marcas
- Mercadeo de Servicios
- Trade Marketing & Key Account Management



MASTER EN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) EN MARKETING | **PERFIL DE EGRESO**

El/la egresado/a será capaz de:

- Crear y desarrollar planes y estrategias de mercadeo, aprovechando las oportunidades en mercados altamente competitivos.
- Desarrollar una visión de negocios: identificando necesidades en los mercados de consumidores, diseñando bienes y servicios que satisfagan esas necesidades y, a la vez, generar oportunidades de negocios para su empresa.
- Dirigir equipos de trabajo con sus habilidades de liderazgo en actividades de negocios.
- Aplicar técnicas actualizadas de mercadeo acorde a las diferentes situaciones de mercado en ambientes de alta competencia.
- Mostrar sentido ético y de responsabilidad social acordes con los requerimientos de los ambientes de negocios, tanto nacionales como internacionales.





ÁREA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS : PROMOCIÓN DE POSTGRADO

Coordinador: Gisela Martiz
gisela.martiz@intec.edu.do
T. 809.567.9271 Ext. 242

postgrado@intec.edu.do
T. 809.567.9271 Ext. 369

Más información: [Master Business Administracion \(MBA\) en Marketing](#)

EL RETO ES SEGUIR ESCALANDO

Instituto Tecnológico de Santo Domingo | T. 809.567.9271 Ext. 369 | www.intec.edu.do
Av. Los Próceres #49, Jardines del Norte. Santo Domingo, República Dominicana.