

## MERCADEO Y NEGOCIOS DIGITALES VERSIÓN 2020

Asignatura	CR	Pre-requisitos	Co-requisitos	Req. Créditos
<b>Trimestre número : 1</b>				
AHC109	REDACCION	4		0
AHO102	ORIENTACION ACADEMICA E INSTITUCIONAL (1)	0		0
CBA1X3	VIDA EN EL MEDIO AMBIENTE (ELECTIVAS) (2)	2		0
CBM101	ALGEBRA Y GEOMETRIA ANALITICA	5		0
CSH112	CIUDADANIA Y ETICA	2		0
LNI201	INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS	4		0
SHI103	INGLES 01 (BASICO I) (3)	0		0
		17		
<b>Trimestre número : 2</b>				
AHC110	ARGUMENTACIÓN LINGÜÍSTICA	4	AHC109	0
CBM105	CALCULO DIFERENCIAL PARA NEGOCIOS	5	CBM101	0
CSS102	SER HUMANO Y SOCIEDAD: TEMAS SOCIALES CONTEMPORANEOS	2		0
EAA1X1	ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS I (2)	2		0
MER210	PRINCIPIOS DE MERCADEO	3		0
SHI104	INGLES 02 (BASICO II) (3)	0	SHI103	0
		16		
<b>Trimestre número : 3</b>				
CBM200	CALCULO INTEGRAL PARA NEGOCIOS	5	CBM105	0
CBM204	ESTADISTICA DESCRIPTIVA	4		0
CON203	CONTABILIDAD FINANCIERA BASICA	4		CON203L 0
CON203L	TALLER CONTABILIDAD FINANCIERA BASICA	1		CON203 0
EAA1X2	ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS II (2)	2		0
ING102	INTRODUCCION A LA PROGRAMACION	2	CBM101	ING102L 0
ING102L	LABORATORIO DE INTRODUCCION A LA PROGRAMACION	0	CBM101	ING102 0
SHI105	INGLES 03 (INTERMEDIO I) (3)	0	SHI104	0
		18		
<b>Trimestre número : 4</b>				
AHQ101	QUEHACER CIENTIFICO	4		0
CBM205	ANALISIS ESTADISTICO	4	CBM204	0
CON282	COSTOS PARA MERCADEO	3	CON203 CON203L	0
CSH113	PENSAMIENTO CREATIVO	2		0
MER203	FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS DE MERCADEO	4	MER210	0
SHI106	INGLES 04 (INTERMEDIO II) (3)	0	SHI105	0
		17		
<b>Trimestre número : 5</b>				
EAA1X3	ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS III (2)	2		0
EAA1X4	ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS IV (2)	2		0
ECO206	ECONOMIA PARA NEGOCIOS	4	CBM105	0
LIF202	ANALISIS FINANCIERO PARA MERCADEO	3	CON282	0
MER205	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	3	AHQ101	0

MER317	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	MER203	0
SHI107	INGLES 05 (AVANZADO I) (3)	0	SHI106	0
		<hr/>		
		18		

## Trimestre número : 6

ADM330	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4		0
CSH105	PROYECTO INTEGRADOR DE ESTUDIOS GENERALES (4)	2		40
ENE2X1	ELECTIVA ABIERTA I (5)	2		0
ISE2X1	ELECTIVA DE INNOVACION SOCIAL I (5)	0		0
MER206	NEUROMARKETING	2		0
MER207	GERENCIA DE PRODUCTOS	4	MER203	0
MER335	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (PROYECTO INTEGRADOR)	4	MER203 CBM205	0
SHI108	INGLES 06 (AVANZADO II) (3)	0	SHI107	0
		<hr/>		
		18		

## Trimestre número : 7

ENE2A3	ELECTIVA ABIERTA III (5)	2		0
ENE2X2	ELECTIVA ABIERTA II (5)	2		0
ISE2X2	ELECTIVA DE INNOVACION SOCIAL II (5)	0		0
LNI204	LOGÍSTICA Y CADENAS DE SUMINISTRO	3	LNI201	0
MER336	ESTRATEGIAS DE PRECIOS	3	MER203	0
SHI211	INGLES DE NEGOCIOS I	3	SHI108	0
		<hr/>		
		13		

## Trimestre número : 8

ACP2X1	ASIGNATURA CONCENTRACION PUBLICIDAD (7)	0		0
ACP3X1	ASIGNATURA CONCENTRACION PUBLICIDAD (7)	0		0
ENE3A1	ELECTIVA ABIERTA I (6)	4		0
MER209	GESTIÓN DE CANALES	3	MER203	0
MER337	GERENCIA DE MARCA	3	MER203	0
NEG205	EMPRENDEDURISMO Y NUEVOS NEGOCIOS	2		0
		<hr/>		
		12		

## Trimestre número : 9

ACP2X2	ASIGNATURA CONCENTRACION PUBLICIDAD (7)	0		0
ENE3X2	ELECTIVA ABIERTA II (6)	4		0
MER334	COMUNICACION INTEGRADA DE MERCADEO	4	MER203	0
MER338	MERCADEO DIGITAL	3	MER209	0
MER339	PROMOCIÓN DE VENTAS	3		0
		<hr/>		
		14		

## Trimestre número : 10

ACA3X1	ASIGNATURA CONCENTRACION ANALITICA (7)	0		0
ACA3X2	ASIGNATURA CONCENTRACION ANALITICA (7)	0		0
ACP3X2	ASIGNATURA CONCENTRACION PUBLICIDAD (7)	0		0
ENE3A3	ELECTIVA ABIERTA III (6)	2		0
MER340	COMERCIO ELECTRÓNICO	3	MER209	0
MER341	DIRECCIÓN COMERCIAL Y VENTAS	3	MER210	0
		<hr/>		
		8		

## Trimestre número : 11

ACA3X3	ASIGNATURA CONCENTRACION ANALITICA (7)	0		0
ACP3X3	ASIGNATURA CONCENTRACION PUBLICIDAD (7)	0		0
ADM311	GERENCIA ESTRATEGICA	4		0
MER342	TRADEMARKETING Y GESTIÓN RETAIL	3	MER209	0
MER343	MERCADEO INTERNACIONAL	3	MER210	0
MER345	RESPONSABILIDAD ÉTICA Y LEGAL EN MERCADEO	2		158
		<hr/>		
		12		

## Trimestre número : 12

ACA3X4	ASIGNATURA CONCENTRACION ANALITICA (7)	0			0
MER346	MERCADEO RELACIONAL Y CRM-MRI	3	MER344 MER344L	MER346L	0
MER346L	LABORATORIO CRM-MRI	1	MER344 MER344L	MER346	0
MER348	TALENTOS Y EQUIPOS DE MERCADEO Y VENTAS	2	MER203		0
MER349	PLANES DE MERCADEO	3			0
MER350	MERCADEO DE SERVICIOS	3	MER203		0
NEG319	TALLER INTEGRADOR Y SIMULACION DE NEGOCIOS	3	MER345		0
		<hr/>			
		15			

CLAVE 100 Componente de Formación General : 42 Créditos

CLAVE 200 Componente de Formación Especializada : 77 Créditos

CLAVE 300 Componente de Formación Profesional : 87 Créditos

**TOTAL : 206 CRÉDITOS**

**TÍTULO OBTENIDO:  
LICENCIADO (A) EN MERCADEO Y NEGOCIOS DIGITALES**

### NOTA EXPLICATIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS:

1) Primera asignatura a inscribir en INTEC. En caso de retiro o reprobación, el estudiante deberá seleccionarla nuevamente el siguiente trimestre, hasta aprobarla.

2) El estudiante cursará una (1) Electiva Medio Ambiental (Vida en el Medio Ambiente), y cuatro (4) Electivas de Áreas Académicas, claves 100, correspondientes al Componente de Formación General.

3) El estudiante cursará el módulo de inglés, que incluye seis (6) niveles sin valor de créditos. Se determinarán sus competencias previas en dicha lengua, mediante examen aplicado para tales fines. En base al resultado obtenido, cursará los niveles requeridos, quedando exonerado de los niveles aprobados.

4) El estudiante deberá aprobar 40 créditos del Componente de Estudios Generales para cursar el Proyecto Integrador de Estudios Generales

5) El estudiante cursará, diez (10) Créditos correspondientes a asignaturas Electivas libre/abierta o disciplinar de Estudios Especializados (Claves 200) (Electivas libre/Abiertas o disciplinar) siempre y cuando cumpla los prerrequisitos establecidos.

1. Seis (6) créditos electivas libres/abiertas claves 200
2. Dos (2) créditos electiva libre/abierta de Innovación Social I
3. Dos (2) créditos electiva libre/abierta de Innovación Social II

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO (INTEC)**

Av. Los Próceres #49, Galá, Apartado postal 342-9 y 249-2

Santo Domingo República Dominicana

T. 809.567.9271 | [informacion@intec.edu.do](mailto:informacion@intec.edu.do) | [intec.edu.do](http://intec.edu.do)

6) El estudiante cursará diez (10) Créditos correspondientes a asignaturas Electivas de Estudios Profesionalizantes (Claves 300) (Electivas disciplinar) de cualquier área o carrera, siempre y cuando cumpla con los prerrequisitos establecidos.

7) EL estudiante cursará dieciséis (16) créditos correspondientes asignaturas concentración **publicidad** o concentración **analítica**

<b>ASIGNATURAS CONCENTRACIÓN PUBLICIDAD</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	<b>CREDITOS</b>
CCP205 PUBLICIDAD	4
CCP212 CREATIVIDAD PUBLICITARIA I	4
CCP309 DESIGN THINKING	2
CCP339 GOOGLE Y OTRAS PLATAFORMAS: CERTIFICACION GOOGLE ADWORDS	3
CCP340 COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RELACIONES PUBLICAS	3
<b>TOTAL DE CREDITOS</b>	<b>16</b>
<b>ASIGNATURAS CONCENTRACIÓN ANALÍTICA</b>	
ADM302 METODOS CUANTITATIVOS PARA NEGOCIOS	4
LNI337 BUSINESS INTELLIGENCE	3
LNI337L SOFTWARE BI	1
MER344 ANALÍTICA DE MERCADEO I	3
MER344L LABORATORIO ANALÍTICA DE MERCADEO	1
MER347 ANALÍTICA DE MERCADEO II	3
MER347L LABORATORIO ANALÍTICA DE MERCADEO II	1
<b>TOTAL DE CREDITOS</b>	<b>16</b>