

MERCADEO Y NEGOCIOS DIGITALES VERSIÓN 2020

Asignatura	CR	Pre-requisitos	Co-requisitos	Req. Créditos
Trimestre número : 1				
AHC109 REDACCION	4			0
AHO102 ORIENTACION ACADEMICA E INSTITUCIONAL (1)	0			0
CBA1X3 VIDA EN EL MEDIO AMBIENTE (ELECTIVAS) (2)	2			
CBM101 ALGEBRA Y GEOMETRIA ANALITICA	5			0
CSH112 CIUDADANIA Y ETICA	2			0
LNI201 INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS	4			0
SHI103 INGLES 01 (BASICO I) (3)	0			0
	17			
Trimestre número : 2				
AHC110 ARGUMENTACIÓN LINGÜÍSTICA	4	AHC109		0
CBM105 CALCULO DIFERENCIAL PARA NEGOCIOS	5	CBM101		0
CSS102 SER HUMANO Y SOCIEDAD: TEMAS SOCIALES CONTEMPORANEOS	2			0
EAA1X1 ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS I (2)	2			
MER210 PRINCIPIOS DE MERCADEO	3			0
SHI104 INGLES 02 (BASICO II) (3)	0	SHI103		0
	16			
Trimestre número : 3				
CBM200 CALCULO INTEGRAL PARA NEGOCIOS	5	CBM105		0
CBM204 ESTADISTICA DESCRIPTIVA	4			0
CON203 CONTABILIDAD FINANCIERA BASICA	4		CON203L	0
CON203L TALLER CONTABILIDAD FINANCIERA BASICA	1		CON203	0
EAA1X2 ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS II (2)	2			
ING102 INTRODUCCION A LA PROGRAMACION	2	CBM101	ING102L	0
ING102L LABORATORIO DE INTRODUCCION A LA PROGRAMACION	0	CBM101	ING102	0
SHI105 INGLES 03 (INTERMEDIO I) (3)	0	SHI104		0
	18			
Trimestre número : 4				
AHQ101 QUEHACER CIENTIFICO	4			0
CBM205 ANALISIS ESTADISTICO	4	CBM204		0
CON282 COSTOS PARA MERCADEO	3	CON203 CON203L		0
CSH113 PENSAMIENTO CREATIVO	2			0
MER203 FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS DE MERCADEO	4	MER210		0
SHI106 INGLES 04 (INTERMEDIO II) (3)	0	SHI105		0
	17			
Trimestre número : 5				
EAA1X3 ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS III (2)	2			
EAA1X4 ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS IV (2)	2			
ECO206 ECONOMIA PARA NEGOCIOS	4	CBM105		0
LIF202 ANALISIS FINANCIERO PARA MERCADEO	3	CON282		0
MER205 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	3	AHQ101		0
MER317 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	MER203		0
SHI107 INGLES 05 (AVANZADO I) (3)	0	SHI106		0

18

Trimestre número : 6

ADM330	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4		0
CSH105	PROYECTO INTEGRADOR DE ESTUDIOS GENERALES (4)	2		40
MER206	NEUROMARKETING	2		0
MER207	GERENCIA DE PRODUCTOS	4	MER203	0
MER335	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (PROYECTO INTEGRADOR)	4	MER203 CBM205	0
SHI108	INGLES 06 (AVANZADO II) (3)	0	SHI107	0

16

Trimestre número : 7

EEE2X1	ELECTIVAS DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS I (5)	0		
ISE2E1	IMPACTO SOCIAL (ELECTIVA) (5)	4		
LNI204	LOGÍSTICA Y CADENAS DE SUMINISTRO	3	LNI201	0
MER336	ESTRATEGIAS DE PRECIOS	3	MER203	0
SHI206	INGLES PARA NEGOCIOS	4	SHI108	0

14

Trimestre número : 8

ACP2X1	ASIGNATURA CONCENTRACION PUBLICIDAD (7)	0		
ACP2X2	ASIGNATURA CONCENTRACION PUBLICIDAD (7)	0		
EEE2X2	ELECTIVAS DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS II (5)	0		
MER209	GESTIÓN DE CANALES	3	MER203	0
MER334	COMUNICACION INTEGRADA DE MERCADEO	4	MER203	0
MER337	GERENCIA DE MARCA	3	MER203	0

10

Trimestre número : 9

ACP3X1	ASIGNATURA CONCENTRACION PUBLICIDAD (7)	0		
ACP3X2	ASIGNATURA CONCENTRACION PUBLICIDAD (7)	0		
ACP3X3	ASIGNATURA CONCENTRACION PUBLICIDAD (7)	0		
MER338	MERCADEO DIGITAL	3	MER209	0
MER339	PROMOCIÓN DE VENTAS	3		0
MER340	COMERCIO ELECTRÓNICO	3	MER209	0
NEG205	EMPRENDEDURISMO Y NUEVOS NEGOCIOS	2		0

11

Trimestre número : 10

ACA3X1	ASIGNATURA CONCENTRACION ANALITICA (8)	0		
ACA3X2	ASIGNATURA CONCENTRACION ANALITICA (8)	0		
EEP3X1	ELECTIVAS ESTUDIOS PROFESIONALIZANTES I (6)	0		
EEP3X2	ELECTIVAS ESTUDIOS PROFESIONALIZANTES II (6)	0		
MER341	DIRECCIÓN COMERCIAL Y VENTAS	3	MER210	0

3

Trimestre número : 11

ACA3X3	ASIGNATURA CONCENTRACION ANALITICA (8)	0		
ADM311	GERENCIA ESTRATEGICA	4		0
EEP3X3	ELECTIVAS ESTUDIOS PROFESIONALIZANTES III (6)	0		
MER342	TRADE MARKETING Y GESTIÓN RETAIL	3	MER209	0
MER343	MERCADEO INTERNACIONAL	3	MER210	0
MER345	RESPONSABILIDAD ÉTICA Y LEGAL EN MERCADEO	2		178

12

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO (INTEC)

Av. Los Próceres #49, Galá, Apartado postal 342-9 y 249-2
Santo Domingo República Dominicana
T. 809.567.9271 | informacion@intec.edu.do | intec.edu.do

Trimestre número : 12

ACA3X4	ASIGNATURA CONCENTRACION ANALITICA (8)	0		
MER346	MERCADEO RELACIONAL Y CRM-MRI	3		MER346L 0
MER346L	LABORATORIO CRM-MRI	1		MER346 0
MER348	TALENTOS Y EQUIPOS DE MERCADEO Y VENTAS	2	MER203	0
MER349	PLANES DE MERCADEO	3		0
MER350	MERCADEO DE SERVICIOS	3	MER203	0
NEG319	TALLER INTEGRADOR Y SIMULACION DE NEGOCIOS	3	MER345	0
		15		

CLAVE 100 Componente de Formación General : 42 Créditos

CLAVE 200 Componente de Formación Especializada : 78 Créditos

CLAVE 300 Componente de Formación Profesional : 95 Créditos

TOTAL : 215 CRÉDITOS

TÍTULO OBTENIDO:
LICENCIADO (A) EN MERCADEO Y NEGOCIOS DIGITALES

NOTA EXPLICATIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS:

1) Primera asignatura a inscribir en INTEC. En caso de retiro o reprobación, el estudiante deberá seleccionarla nuevamente el siguiente trimestre, hasta aprobarla.

2) El estudiante cursará una (1) Electiva Medio Ambiental (Vida en el Medio Ambiente), y cuatro (4) Electivas de Áreas Académicas, claves 100, correspondientes al Componente de Formación General.

3) El estudiante cursará el Módulo de Inglés, que incluye seis (6) niveles sin valor de créditos. Se determinarán sus competencias previas en dicha lengua, mediante examen aplicado para tales fines. En base al resultado obtenido, cursará los niveles requeridos, quedando exonerado de los niveles aprobados.

4) El estudiante deberá aprobar 40 créditos de asignaturas del Componente de Estudios Generales para cursar el Proyecto Integrador de Estudios Generales

5) El estudiante cursará, diez (10) Créditos correspondientes a asignaturas Electivas de Estudios Especializados (Claves 200) (Electivas Abiertas y disciplinares) siempre y cuando cumpla los prerrequisitos establecidos.

1. Seis (6) créditos de electivas libres/abiertas claves EEE 200

2. Cuatro (4) créditos de electiva de Impacto Social (ISE2E1)

6) El estudiante cursará diez (10) créditos correspondientes a asignaturas Electivas de Estudios Profesionalizantes (Claves 300) (Electivas Abiertas)

7) El estudiante cursará dieciséis (16) créditos correspondientes a las asignaturas de la Concentración en Publicidad

Asignaturas Concentración en Publicidad		
DESCRIPCION	CREDITOS	TRIMESTRE
CCP205 PUBLICIDAD	4	8
CCP212 CREATIVIDAD PUBLICITARIA I	4	8
CCP309 DESIGN THINKING	2	9
CCP339 GOOGLE Y OTRAS PLATAFORMAS: CERTIFICACION GOOGLE ADWORDS	3	9
CCP340 COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RELACIONES PUBLICAS	3	9
TOTAL DE CREDITOS	16	

8) El estudiante cursará dieciséis (16) créditos correspondientes a las asignaturas de la Concentración en Analítica

Asignaturas Concentración en Analítica		
DESCRIPCION	CREDITOS	TRIMESTRE
ADM302 METODOS CUANTITATIVOS PARA NEGOCIOS	4	10
LNI337 BUSINESS INTELLIGENCE	3	10
LNI337L SOFTWARE BI	1	10
MER344 ANALÍTICA DE MERCADEO I	3	11
MER344L LABORATORIO ANALÍTICA DE MERCADEO I	1	11
MER347 ANALÍTICA DE MERCADEO II	3	12
MER347L LABORATORIO ANALÍTICA DE MERCADEO II	1	12
TOTAL DE CREDITOS	16	