

Dirección de Registro

LICENCIATURA EN MERCADEO Y NEGOCIOS DIGITALES (MND) VERSIÓN 2020

Créditos del Programa: 213

Formación General :

Formación Especializada :

Formación Profesional :

NOTA:

Este plan de estudio está en proceso de revisión

Asignatura		CR	Pre-requisitos	Co-requisitos	Req. Créditos
Trimestre número : 1					
AHC109	REDACCION	4			0
AHO102	ORIENTACION ACADEMICA E INSTITUCIONAL	0			0
CBA1X3	VIDA EN EL MEDIO AMBIENTE (ELECTIVAS)	2			0
CBM101	ALGEBRA Y GEOMETRIA ANALITICA	5			0
CSH112	CIUDADANIA Y ETICA	2			0
LNI201	INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS	4			0
SHI103	INGLES 01 (BASICO I)	0			0
		17			
Trimestre número : 2					
AHC110	RAZONAMIENTO Y ARGUMENTACION/EXPOSICION Y DEBATE	4	AHC109		0
CBM105	CALCULO DIFERENCIAL PARA NEGOCIOS	5	CBM101		0
CSS102	SER HUMANO Y SOCIEDAD: TEMAS SOCIALES CONTEMPORANEOS	2			0
EAA1X1	ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS I	2			0
MER210	PRINCIPIOS DE MERCADEO	3			0
SHI104	INGLES 02 (BASICO II)	0	SHI103		0
		16			
Trimestre número : 3					
CBM201	CALCULO INTEGRAL	5	CBM105		0
CBM204	ESTADISTICA DESCRIPTIVA	4			0
CON203	CONTABILIDAD FINANCIERA BASICA	4		CON203L	0
CON203L	TALLER CONTABILIDAD FINANCIERA BASICA	1		CON203	0
EAA1X2	ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS II	2			0
ING102	INTRODUCCION A LA PROGRAMACION	2	CBM101	ING102L	0
ING102L	LABORATORIO DE INTRODUCCION A LA PROGRAMACION	0	CBM101	ING102	0
SHI105	INGLES 03 (INTERMEDIO I)	0	SHI104		0
		18			
Trimestre número : 4					
AHQ101	QUEHACER CIENTIFICO	4			0
CBM205	ANALISIS ESTADISTICO	4	CBM204		0
CON218	CONTABILIDAD DE COSTOS PARA MERCADEO	3	CON203 CON203L		0
MER203	FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS DE MERCADEO	4	MER210		0
NEG204	PENSAMIENTO CREATIVO	2			0
SHI106	INGLES 04 (INTERMEDIO II)	0	SHI105		0
		17			
Trimestre número : 5					
EAA1X3	ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS III	2			0
ECO206	ECONOMIA PARA NEGOCIOS	4			0
MER204	FINANZAS Y PRESUPUESTO PARA MERCADEO	3	CON203 CON203L		0

Dirección de Registro

LICENCIATURA EN MERCADEO Y NEGOCIOS DIGITALES (MND) VERSIÓN 2020

Créditos del Programa: 213

Formación General :

Formación Especializada :

Formación Profesional :

NOTA:

Este plan de estudio está en proceso de revisión

MER205	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	3	AHQ101	0
MER317	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	MER203	0
SHI107	INGLES 05 (AVANZADO I)	0	SHI106	0
		16		

Trimestre número : 6

ADM330	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4		0
CSH105	PROYECTO INTEGRADOR DE ESTUDIOS GENERALES	2		42
ENE2A1	ELECTIVA ABIERTA I	4		0
MER206	NEUROMARKETING	2		0
MER207	GERENCIA DE PRODUCTOS	4	MER203	0
MER335	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (PROYECTO INTEGRADOR)	4	MER203 CBM205	0
SHI108	INGLES 06 (AVANZADO II)	0	SHI107	0
		20		

Trimestre número : 7

ENE2A2	ELECTIVA ABIERTA II	4		0
ENE2A3	ELECTIVA ABIERTA III	2		0
MER208	LOGÍSTICA Y CADENAS DE SUMINISTRO	3	LNI201	0
MER336	ESTRATEGIAS DE PRECIOS	3	MER203	0
SHI208	INGLES DE NEGOCIOS I	4	SHI108	0
		16		

Trimestre número : 8

CCP205	PUBLICIDAD	4	MER203	0
CCP329	COMUNICACION CORPORATIVA Y RELACIONES PUBLICAS	4		0
ENE3A1	ELECTIVA ABIERTA I	4		0
MER209	GESTIÓN DE CANALES	3	MER203	0
MER337	GERENCIA DE MARCA	3	MER203	0
NEG205	EMPRENDEDURISMO Y NUEVOS NEGOCIOS	2		0
		20		

Trimestre número : 9

CCP212	CREATIVIDAD PUBLICITARIA I	4	CCP205	0
ENE3A2	ELECTIVA ABIERTA II	2		0
MER334	COMUNICACION INTEGRADA DE MERCADEO	4	MER203	0
MER338	MERCADEO DIGITAL	3	MER209	0
MER339	PROMOCIÓN DE VENTAS	3		0
		16		

Trimestre número : 10

ADM302	METODOS CUANTITATIVOS PARA NEGOCIOS	4	CBM205	0
CCP309	DESING THINKING	2	CCP212	0
ENE3A3	ELECTIVA ABIERTA III	2		0
LNI337	BUSINESS INTELLIGENCE	3		LNI337L 0
LNI337L	SOFTWARE BI	0		LNI337 0
MER340	COMERCIO ELECTRÓNICO	3	MER209	0

Dirección de Registro

LICENCIATURA EN MERCADEO Y NEGOCIOS DIGITALES (MND) VERSIÓN 2020

Créditos del Programa: 213

Formación General :

Formación Especializada :

Formación Profesional :

NOTA:

Este plan de estudio está en proceso de revisión

MER341	DIRECCIÓN COMERCIAL Y VENTAS	3	MER203		0
		17			
Trimestre número : 11					
ADM311	GERENCIA ESTRATEGICA	4	LNI201		0
CCP322	GOOGLE Y OTRAS PLATAFORMAS: CERTIFICACION GOOGLE ADWORDS	4	CCP205		0
MER342	TRADEMARKETING Y GESTIÓN RETAIL	3	MER209		0
MER343	MERCADEO INTERNACIONAL	3	MER203		0
MER344	ANALÍTICA DE MERCADEO I	3	ADM302 MER203	MER344L	0
MER344L	LABORATORIO ANALÍTICA DE MERCADEO I	0	ADM302 MER203	MER344	0
MER345	RESPONSABILIDAD ÉTICA Y LEGAL EN MERCADEO	2	MER203		0
		19			
Trimestre número : 12					
MER346	MERCADEO RELACIONAL Y CRM-MRI	3	MER344 MER344L	MER346L	0
MER346L	LABORATORIO CRM-MRI	0	MER344 MER344L	MER346	0
MER347	ANALÍTICA DE MERCADEO II	2	MER344 MER344L	MER347L	0
MER347L	LABORATORIO ANALÍTICA DE MERCADEO II	0	MER344 MER344L	MER347	0
MER348	TALENTOS Y EQUIPOS DE MERCADEO Y VENTAS	2	MER203		0
MER349	PLANES DE MERCADEO	3	ADM311		0
MER350	MERCADEO DE SERVICIOS	3	MER203		0
MER351	MERCADEO SOSTENIBLE	2	MER203		0
NEG319	TALLER INTEGRADOR Y SIMULACION DE NEGOCIOS	3	MER345		0
		18			