

Dirección de Registro

LIC. EN COMUNICACION COMERCIAL Y PUBLICIDAD (CCP) VERSIÓN 2020

Créditos del Programa: 234

Formación General :

Formación Especializada :

Formación Profesional :

NOTA:

Este plan de estudio está en proceso de revisión

Asignatura		CR	Pre-requisitos	Co-requisitos	Req. Créditos
Trimestre número : 1					
AHC109	REDACCION	4			0
AHO102	ORIENTACION ACADEMICA E INSTITUCIONAL	0			0
CBA1X3	VIDA EN EL MEDIO AMBIENTE (ELECTIVAS)	2			0
CBM101	ALGEBRA Y GEOMETRIA ANALITICA	5			0
CSH112	CIUDADANIA Y ETICA	2			0
LMD305	INTRODUCCION A LA SEMIOTICA	5			0
SHI103	INGLES 01 (BASICO I)	0			0
		<u>18</u>			
Trimestre número : 2					
AHC110	RAZONAMIENTO Y ARGUMENTACION/EXPOSICION Y DEBATE	4	AHC109		0
AHQ101	QUEHACER CIENTIFICO	4			0
CBM105	CALCULO DIFERENCIAL PARA NEGOCIOS	5	CBM101		0
CSS102	SER HUMANO Y SOCIEDAD: TEMAS SOCIALES CONTEMPORANEOS	2			0
CSS213	INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA	3			0
SHI104	INGLES 02 (BASICO II)	0	SHI103		0
		<u>18</u>			
Trimestre número : 3					
CBM204	ESTADISTICA DESCRIPTIVA	4	CBM101		0
CCP204	REDACCION Y PRESENTACION DE CONCEPTOS E IDEAS	4			0
EAA1X1	ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS I	2			0
EAA1X2	ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS II	2			0
ECO203	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	4			0
ING102	INTRODUCCION A LA PROGRAMACION	2	CBM101	ING102L	0
ING102L	LABORATORIO DE INTRODUCCION A LA PROGRAMACION	0	CBM101	ING102	0
SHI105	INGLES 03 (INTERMEDIO I)	0	SHI104		0
		<u>18</u>			
Trimestre número : 4					
CCP202	GERENCIA DE PROYECTOS	3			0
CCP213	PERSPECTIVA	3			0
CSH113	PENSAMIENTO CREATIVO	2			0
EAA1X3	ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS III	2			0
EAA1X4	ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS IV	2			0
LMD201	TEORIAS DE LA COMUNICACION	3			0
MER321	PRINCIPIOS DE MERCADEO	4			0
SHI106	INGLES 04 (INTERMEDIO II)	0	SHI105		0
		<u>19</u>			
Trimestre número : 5					
CCP205	PUBLICIDAD	4	LMD201		0

Dirección de Registro

LIC. EN COMUNICACION COMERCIAL Y PUBLICIDAD (CCP) VERSIÓN 2020

Créditos del Programa: 234

Formación General :

Formación Especializada :

Formación Profesional :

NOTA:

Este plan de estudio está en proceso de revisión

CCP206	BASICOS DEL DISEÑO	4		0
CSH105	PROYECTO INTEGRADOR DE ESTUDIOS GENERALES	2		42
ENE2A1	ELECTIVA ABIERTA I	4		0
ENE2A2	ELECTIVA ABIERTA II	4		0
MER334	COMUNICACION INTEGRADA DE MERCADEO	4	MER321	0
SHI107	INGLES 05 (AVANZADO I)	0	SHI106	0
		<u>22</u>		

Trimestre número : 6

CCP203	PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR	3		0
CCP207	AUTORREGULACION PUBLICITARIA	2		0
CCP209	BRANDING I	4	MER321	0
CCP211	DISEÑO PUBLICITARIO I	4	CCP206	0
CCP212	CREATIVIDAD PUBLICITARIA I	4	CCP205	0
ENE2A3	ELECTIVA ABIERTA III	2		0
SHI108	INGLES 06 (AVANZADO II)	0	SHI107	0
		<u>19</u>		

Trimestre número : 7

CCP307	DISEÑO PUBLICITARIO II	4	CCP211	0
CCP308	BRANDING II	4	CCP209	0
CCP312	CREATIVIDAD PUBLICITARIA II	4	CCP212	0
MER324	INVESTIGACION DE MERCADO	4	CCP203	0
SHI302	INGLES PARA PUBLICIDAD	3	SHI108	0
		<u>19</u>		

Trimestre número : 8

CCP210	BASICO DE NARRATIVA (STORYTELLING)	3		0
CCP301	PROCESOS CREATIVOS	4		0
CCP303	REDACCION DE TEXTOS Y CONTENIDOS PUBLICITARIOS (COPYWRITTING)	4	CCP205	0
CCP306	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	3	CCP205	0
ENE2A4	ELECTIVA ABIERTA IV	4		0
ENE3A1	ELECTIVA ABIERTA I	4		0
		<u>22</u>		

Trimestre número : 9

CCP302	EXPLORACION DE TENDENCIAS	3		0
CCP305	INVESTIGACION PUBLICITARIA	4	CCP205	0
CCP311	CREATIVIDAD Y TECNOLOGIA	4	CCP212	0
CCP313	MEDIOS DE COMUNICACION	4		0
CCP314	DISEÑO DIGITAL	4	CCP206	0
CCP319	TRIBUS DE CONSUMIDORES	3	MER324	0
		<u>22</u>		

Trimestre número : 10

CCP304	PROYECTO DE INVESTIGACION DEL CONSUMIDOR	4	MER324	0
--------	--	---	--------	---

Dirección de Registro

LIC. EN COMUNICACION COMERCIAL Y PUBLICIDAD (CCP) VERSIÓN 2020

Créditos del Programa: 234

Formación General :

Formación Especializada :

Formación Profesional :

NOTA:

Este plan de estudio está en proceso de revisión

CCP310	ANTROPOLOGIA DIGITAL	2		0
CCP315	ACCOUNT PLANNING	3		0
CCP316	NARRATIVA TRANSMEDIA	4	CCP210	0
CCP318	PRODUCCION VISUAL MULTIMEDIA (CINE, TV, DIGITAL CHANNELS)	5	CCP313	0
ENE3A2	ELECTIVA ABIERTA II	2		0
		<u>20</u>		

Trimestre número : 11

CCP309	DESING THINKING	2		0
CCP317	DISEÑO POS	3	CCP206	0
CCP320	ESTRATEGIA DE CONEXION (MEDIOS ANALOGOS Y DIGITALES)	4	CCP313	0
CCP324	PRODUCCION AUDIO Y MUSICA COMERCIAL	3	CCP313	0
CCP325	PRESUPUESTO DE COMUNICACION MARKETING	3	MER324	0
CCP327	DISEÑO DE PRODUCTOS/EMPAQUES	2	CCP206	0
ENE3A3	ELECTIVA ABIERTA III	2		0
		<u>19</u>		

Trimestre número : 12

CCP321	GESTION DE MEDIOS DE COMUNICACION	4	CCP313	0
CCP322	GOOGLE Y OTRAS PLATAFORMAS: CERTIFICACION GOOGLE ADWORDS	4		0
CCP323	LABORATORIO DE EVENTOS, EXPERIENCIAS Y ACTIVACIONES DE MARCAS	3	CCP308	0
CCP329	COMUNICACION CORPORATIVA Y RELACIONES PUBLICAS	4	MER334	0
ENE3A4	ELECTIVA ABIERTA IV	2		0
		<u>17</u>		

Trimestre número : 13

CCP326	MODELOS DE NEGOCIOS DE LAS AGENCIAS DE COMUNICACION COMERCIAL	3		0
CCP328	TECNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA PRESENTACION EFECTIVA DE IDEAS	3	CCP210	0
CCP330	TALLER: SIMULADOR AGENCIA	4		0
CCP331	LABORATORIO PRESENTACIONES ESPECULATIVAS DE NUEVOS NEGOCIOS	5		0
		<u>15</u>		

NOTA:

Este plan está en proceso de revisión