

COMUNICACION COMERCIAL Y PUBLICIDAD VERSIÓN 2020

Asignatura	CR	Pre-requisitos	Co-requisitos	Req. Créditos
Trimestre número : 1				
AHC109 REDACCION	4			0
AHO102 ORIENTACION ACADEMICA E INSTITUCIONAL (1)	0			0
CBA1X3 VIDA EN EL MEDIO AMBIENTE (ELECTIVAS) (2)	2			
CBM101 ALGEBRA Y GEOMETRIA ANALITICA	5			0
CSH112 CIUDADANIA Y ETICA	2			0
LCC225 SEMIÓTICA	4			0
SHI103 INGLES 01 (BASICO I) (3)	0			0
	17			
Trimestre número : 2				
AHC110 ARGUMENTACIÓN LINGÜÍSTICA	4	AHC109		0
AHQ101 QUEHACER CIENTIFICO	4			0
CBM105 CALCULO DIFERENCIAL PARA NEGOCIOS	5	CBM101		0
CSH233 HISTORIA DEL ARTE	3			0
CSS102 SER HUMANO Y SOCIEDAD: TEMAS SOCIALES CONTEMPORANEOS	2			0
CSS213 INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA	3			0
SHI104 INGLES 02 (BASICO II) (3)	0	SHI103		0
	21			
Trimestre número : 3				
CBM204 ESTADISTICA DESCRIPTIVA	4	CBM101		0
CCP204 REDACCION Y PRESENTACION DE CONCEPTOS E IDEAS	4			0
EAA1X1 ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS I (2)	2			
EAA1X2 ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS II (2)	2			
ECO206 ECONOMIA PARA NEGOCIOS	4			0
ING102 INTRODUCCION A LA PROGRAMACION	2	CBM101	ING102L	0
ING102L LABORATORIO DE INTRODUCCION A LA PROGRAMACION	0	CBM101	ING102	0
SHI105 INGLES 03 (INTERMEDIO I) (3)	0	SHI104		0
	18			
Trimestre número : 4				
CCP202 GERENCIA DE PROYECTOS	3			0
CCP213 PERSPECTIVA	3			0
CSH113 PENSAMIENTO CREATIVO	2			0
EAA1X3 ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS III (2)	2			
EAA1X4 ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS IV (2)	2			
LMD201 TEORIAS DE LA COMUNICACION	3			0
MER210 PRINCIPIOS DE MERCADEO	3			0
SHI106 INGLES 04 (INTERMEDIO II) (3)	0	SHI105		0
	18			
Trimestre número : 5				
CCP205 PUBLICIDAD	4	LMD201		0
CCP206 BASICOS DEL DISEÑO	4			0
CSH105 PROYECTO INTEGRADOR DE ESTUDIOS GENERALES (4)	2			40
EEE2X1 ELECTIVAS DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS I (5)	0			
MER334 COMUNICACION INTEGRADA DE MERCADEO	4	MER210		0

SHI107	INGLES 05 (AVANZADO I) (3)	0	SHI106	0
		14		
Trimestre número : 6				
CCP203	PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR	3		0
CCP207	AUTORREGULACION PUBLICITARIA	2		0
CCP209	BRANDING I	4	MER210	0
CCP211	DISEÑO PUBLICITARIO I	4	CCP206	0
CCP212	CREATIVIDAD PUBLICITARIA I	4	CCP205	0
ISE2E1	IMPACTO SOCIAL (ELECTIVA) (5)	4		
SHI108	INGLES 06 (AVANZADO II) (3)	0	SHI107	0
		21		
Trimestre número : 7				
CCP307	DISEÑO PUBLICITARIO II	4	CCP211	0
CCP308	BRANDING II	4	CCP209	0
CCP312	CREATIVIDAD PUBLICITARIA II	4	CCP212	0
MER324	INVESTIGACION DE MERCADO	4	CCP203	0
SHI302	INGLES PARA PUBLICIDAD	3	SHI108	0
		19		
Trimestre número : 8				
CCP210	BASICO DE NARRATIVA (STORYTELLING)	3		0
CCP301	PROCESOS CREATIVOS	4		0
CCP302	EXPLORACION DE TENDENCIAS	3		0
CCP306	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	3	CCP205	0
CCP332	REDACCION DE TEXTOS Y CONTENIDOS PUBLICITARIOS (COPYWRITING)	3	CCP205	0
EEE2X2	ELECTIVAS DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS II (5)	0		
		16		
Trimestre número : 9				
CCP305	INVESTIGACION PUBLICITARIA	4	CCP205	0
CCP314	DISEÑO DIGITAL	4	CCP206	0
CCP319	TRIBUS DE CONSUMIDORES	3	MER324	0
CCP333	CREATIVIDAD Y TECNOLOGIA	3	CCP212	0
CCP334	MEDIOS DE COMUNICACION	3		0
		17		
Trimestre número : 10				
CCP304	PROYECTO DE INVESTIGACION DEL CONSUMIDOR	4	MER324	0
CCP310	ANTROPOLOGIA DIGITAL	2		0
CCP316	NARRATIVA TRANSMEDIA	4	CCP210	0
CCP335	ACCOUNT PLANNING	2		0
CCP336	PRODUCCION VISUAL MULTIMEDIA (CINE, TV, DIGITAL CHANNELS)	4	CCP334	0
EEP3X1	ELECTIVAS ESTUDIOS PROFESIONALIZANTES I (6)	0		
		16		
Trimestre número : 11				
CCP309	DESIGN THINKING	2		0
CCP320	ESTRATEGIA DE CONEXION (MEDIOS ANALOGOS Y DIGITALES)	4	CCP334	0
CCP324	PRODUCCION AUDIO Y MUSICA COMERCIAL	3	CCP334	0
CCP325	PRESUPUESTO DE COMUNICACION MARKETING	3	MER324	0
CCP327	DISEÑO DE PRODUCTOS/EMPAQUES	2	CCP206	0

CCP337	DISEÑO POS	2	CCP206	0
		16		
Trimestre número : 12				
CCP323	LABORATORIO DE EVENTOS, EXPERIENCIAS Y ACTIVACIONES DE MARCAS	3	CCP308	0
CCP338	GESTION DE MEDIOS DE COMUNICACION	3	CCP334	0
CCP339	GOOGLE Y OTRAS PLATAFORMAS: CERTIFICACION GOOGLE ADWORDS	3		0
CCP340	COMUNICACION CORPORATIVA Y RELACIONES PUBLICAS	3	MER334	0
EEP3X2	ELECTIVAS ESTUDIOS PROFESIONALIZANTES II (6)	0		
EEP3X3	ELECTIVAS ESTUDIOS PROFESIONALIZANTES III (6)	0		
		12		
Trimestre número : 13				
CCP326	MODELOS DE NEGOCIOS DE LAS AGENCIAS DE COMUNICACION COMERCIAL	3		0
CCP328	TECNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA PRESENTACION EFECTIVA DE IDEAS	3	CCP210	0
CCP331	LABORATORIO PRESENTACIONES ESPECULATIVAS DE NUEVOS NEGOCIOS	5		0
CCP341	TALLER: SIMULADOR AGENCIA	3		0
		14		

CLAVE 100 Componente de Formación General : 42 Créditos

CLAVE 200 Componente de Formación Especializada : 72 Créditos

CLAVE 300 Componente de Formación Profesional : 121 Créditos

TOTAL : 235 CRÉDITOS

TÍTULO OBTENIDO: LICENCIADO (A) EN COMUNICACION COMERCIAL Y PUBLICIDAD

NOTA EXPLICATIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS:

- 1) Primera asignatura a inscribir en INTEC. En caso de retiro o reprobación, el estudiante deberá seleccionarla nuevamente el siguiente trimestre, hasta aprobarla.
- 2) El estudiante cursará una (1) Electiva Medio Ambiental (Vida en el Medio Ambiente), y cuatro (4) Electivas de Áreas Académicas, claves 100, correspondientes al Componente de Formación General.
- 3) El estudiante cursará el Módulo de Inglés, que incluye seis (6) niveles sin valor de créditos. Se determinarán sus competencias previas en dicha lengua, mediante examen aplicado para tales fines. En base al resultado obtenido, cursará los niveles requeridos, quedando exonerado de los niveles aprobados.
- 4) El estudiante deberá aprobar 40 créditos de asignaturas del Componente de Estudios Generales para cursar el Proyecto Integrador de Estudios Generales

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO (INTEC)

Av. Los Próceres #49, Galá, Apartado postal 342-9 y 249-2
Santo Domingo República Dominicana
T. 809.567.9271 | informacion@intec.edu.do | intec.edu.do

5) El estudiante cursará, diez (10) Créditos correspondientes a asignaturas Electivas de Estudios Especializados (Claves 200) (Electivas Abiertas y disciplinares) siempre y cuando cumpla los prerrequisitos establecidos.

1. Seis (6) créditos de electivas libres/abiertas claves EEE 200

2. Cuatro (4) créditos de electiva de Impacto Social (ISE2E1)

6) El estudiante cursará diez (10) créditos correspondientes a asignaturas Electivas de Estudios Profesionalizantes (Claves 300) (Electivas Abiertas)