

A woman with long brown hair, wearing a dark blazer over a white top and tan pants, stands and smiles while looking at a man. The man has a beard and is wearing a dark t-shirt, gesturing with his hands as if speaking. They are in a meeting around a wooden table with various items: a tablet, a spiral notebook, a color calibration chart, and a document with a circular graphic. The scene is framed by a large red hexagon with a white border. The background shows a bright office space with windows and a framed picture on the wall.

# Comunicación Comercial y Publicidad



intec

# LICENCIADO EN COMUNICACIÓN COMERCIAL Y PUBLICIDAD

Serás un profesional integral, caracterizado por tener un pensamiento creativo e innovador, sustentado en una constante actualización sobre el modo de vida y consumo de las personas y una clara comprensión de cómo la comunicación efectiva con grupos de consumidores a niveles racionales y emocionales es la pieza crítica que concretiza la estrategia marketing. Tendrás la capacidad de usar arte y tecnología en sus múltiples expresiones para resolver retos comerciales y serás una persona que dimensiona la importancia de la comunicación comercial en el desarrollo de la economía mundial y en la vida individual de las personas a quienes va dirigida.



¿POR QUÉ

# COMUNICACIÓN COMERCIAL Y PUBLICIDAD?

La licenciatura en Comunicación Comercial y Publicidad está orientada formar profesionales altamente competentes para gestionar marcas desde un standard superior, con alto foco en la originalidad y relevancia; con un espíritu transformador, sentido ético, vocación de servicio y una actitud proactiva. Un profesional capaz de entender y retar las realidades del mercado local y global, habilitado para construir marcas, experiencias y relaciones que aceleren el desarrollo holístico de la sociedad, no solo en su contexto local sino como parte de un mercado global.



# EMPRENDER?

- Sector de comunicaciones (empresas consultoras de estrategia de comunicación, centrales de medios, agencias publicitarias, boutiques creativas, estudios de diseño, agencias digitales, agencias de branding).
- Sector de servicios y de la industria en general (departamentos de marketing, departamentos de comunicación y relaciones públicas, divisiones de comunicación de organizaciones públicas o privadas).
- Sector de innovación y desarrollo (empresas incipientes, organizaciones satélite dedicadas a la creación de ideas innovadoras), entre otros.

**¿DÓNDE PODRÁS**

¿EN QUÉ PODRÁS

# TRABAJAR?

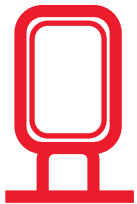
- Gerente, Director de agencias de publicidad y/o comunicación comercial en cualquiera de sus ramas.
- Creativo comercial y posiciones relacionadas tales como redactor, diseñador gráfico.
- Estratega de marcas y comunicación.
- Ejecutivo gestor de proyectos de comunicación para personalidades ó marcas comerciales.
- Ejecutivo de medios de comunicación.
- Ejecutivo en departamentos de marketing y comunicación de empresas de diversa naturaleza, tanto públicas como privadas.
- Técnico creador, realizador y/o productor de ideas y contenidos audiovisuales, artes gráficas.
- Empezar tu propia empresa en cualesquiera de las áreas mencionadas.



# COMPETENCIAS

- Capacidad de actuar con eficiencia en distintas culturas empresariales y nacionales de los países más influyentes en el campo de la comunicación y los medios digitales
- Alta capacidad para desarrollar liderazgo, lo que le permite ser agente de cambio e innovación, en cualquier parte del mundo.
- Amplios conocimientos y desempeño en áreas como la comunicación interpersonal, masiva, la creación y producción audiovisual, el diseño gráfico aplicable a diversas plataformas, la investigación social y cultural, la cultura popular, la distribución de contenido de manera orgánica y pagada.
- Manejo de los diferentes softwares utilizados para la creación, producción, edición y post producción de proyectos de audio, video, gráficos animados.
  - Diseño de propuestas de comunicación creativas e innovadoras.





## VENTAJAS DE **ESTUDIAR EN INTEC**

Como estudiante de Comunicación Comercial y Publicidad del INTEC encontrarás un ambiente estimulante para el aprendizaje, donde contarás con los recursos necesarios para facilitar la comprensión de los conceptos y poner a prueba tus ideas. Además, contarás con el apoyo y acompañamiento de un cuerpo docente con estudios especializados de diversas universidades del mundo y en las principales áreas de la carrera, y con una gran experiencia de trabajo acumulada en implementación de proyectos en empresas nacionales e internacionales. Ingresando en el INTEC comenzarás tu camino para lograr una preparación integral, potenciando tus habilidades, valores y actitudes para el éxito como profesional y obteniendo sólidos conocimientos que te permitirán dominar las tecnologías emergentes.





PROGRAMAS

# DE INTERCAMBIO

A través del programa Movilidad Institucional, puedes cursar asignaturas especializadas de tu carrera durante uno o dos trimestres en una de las universidades con las cuales tenemos convenios en 4 continentes.



Escanea el código,  
para ver tu pensum,



## CONTACTO



INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO

Av. Los Próceres #49, Jardines del Norte. Santo Domingo, República Dominicana



Admisiones@intec.edu.do



809.567.9271 ext. 500 y 270



[www.intec.edu.do](http://www.intec.edu.do)

INTECRD    