

A person's hands are shown holding a white tablet. The background is a blurred office setting. Overlaid on the image are numerous white circular icons representing digital marketing and technology: a shopping cart, an envelope, a share symbol, a Wi-Fi signal, a gear, a camera, a microphone, a smartphone, a laptop, a person icon, a network diagram, and a gear. A red banner with white text is positioned over the lower left of the tablet.

Mercadeo y Negocios Electrónicos



intec

LICENCIADO EN

MERCADEO Y NEGOCIOS ELECTRÓNICOS

Es un profesional con excelente formación académica, con una visión de innovación continua y emprendimiento, marcando la diferencia en los ámbitos que se desarrolla, con una sólida formación en estrategias de Mercadotecnia basados en la Web. Posee una formación integral y multidisciplinaria con capacidad de adaptarse y responder a variadas necesidades de la organización y/o ejecución de proyectos con la puesta en práctica de conocimientos científicos y uso de nuevas tecnologías.



¿POR QUÉ

MERCADEO Y NEGOCIOS ELECTRÓNICOS?

En la carrera de Mercadeo y Negocios Electrónicos, se desarrollan profesionales con un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores que les permita ser un líder en las áreas de mercadeo de una empresa nacional, internacional o emprendiendo su propio negocio, con una perspectiva global de los entornos competitivos, siendo capaces de satisfacer las expectativas de los diferentes públicos de interés, creando nuevas formas de hacer negocios y modificando productos existentes con una visión ética y de agregar valor, apoyándose en las tecnologías del momento.





¿DÓNDE PODRÁS

EMPRENDER?

El egresado de la carrera de Mercadeo y Negocios Electrónicos, podrá trabajar en las áreas de Mercadeo y Negocios de empresas nacionales o multinacionales de los diferentes sectores económicos y/o en el desarrollo de su proyecto profesional.



¿EN QUÉ PODRÁS

TRABAJAR?

- Desarrollo de Producto
- Estrategias de marca
- Publicidad y comunicación integral de mercadotecnia
- Relaciones públicas
- Atención y servicio al cliente
- Planeación estratégica de ventas y mercadotecnia.
- Posiciones de Marketing Digital



COMPETENCIAS

- Aplica los conocimientos del proceso administrativo de investigación, planeación, organización, ejecución, dirección y control.
- Aplica estrategias de networking para la captación y satisfacción de las expectativas del consumidor.
- Diseña, implementa y evalúa el plan estratégico de mercado, orientado a la satisfacción del consumidor aplicando los filtros de utilidades o rentabilidad esperados.
- Define, gestiona y monitorea las estrategias de comunicación orientadas a dar a conocer el producto, servicio o marca que maneja.
- Diseña y evalúa nuevos proyectos basados en plataformas electrónicas con el fin de optimizar recursos y/o llegar a nuevos mercados.



VENTAJAS DE ESTUDIAR EN INTEC

El profesional de Mercadeo egresado del INTEC, desarrollará las habilidades y destrezas requeridas para definir e implementar las estrategias de mercadotecnia cumpliendo con la directriz comercial en el ámbito de su desarrollo y entendimiento del mercado con una visión holística apegado a los valores de Excelencia, Rigor Científico, Responsabilidad Social, Solidaridad, Innovación Continua, Integridad y Respeto a la Diversidad.



CONCENTRACIONES

Flexibilidad en su plan de estudios, lo cual te permite seleccionar asignaturas electivas para optar una concentración en el área de negocios de tu interés, con el fin de expandir tus competencias en un programa de licenciatura en 3 años.



PROGRAMAS

DE INTERCAMBIO

A través del programa Movilidad Institucional, puedes cursar asignaturas especializadas de tu carrera durante uno o dos trimestres en una de las universidades con las cuales tenemos convenios en 4 continentes.

ACREDITADA

La carrera de mercadeo y negocios electrónicos esta acredita por la “International Assembly for Collegiate Bussines Education” (IACBE), lo cual implica un compromiso con la cultura de autoevaluación, credibilidad, transparencia ante la comunidad, mejora continua y apertura a convenios internacionales que abren puertas para la movilidad universitaria de estudiantes y docentes a nivel mundial.



Escanea el código,
para ver tu pensum,



CONTACTO



INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO

Av. Los Próceres #49, Jardines del Norte. Santo Domingo, República Dominicana



Admisiones@intec.edu.do



809.567.9271 ext. 500 y 270



www.intec.edu.do

INTECRD    