

## MERCADEO Y NEGOCIOS ELECTRÓNICOS VERSIÓN 2017

Asignatura	CR	Prerrequisitos	Correquisitos	Requisitos de Créditos
<b>Trimestre número : 1</b>				
AHC101 COMUNICACION EN LENGUA ESPAÑOLA I	4			0
AHO101 ORIENTACION ACADEMICA E INSTITUCIONAL (1)	2			0
CBM101 ALGEBRA Y GEOMETRIA ANALITICA	5			0
CSH103 INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO	2			0
CSS101 SER HUMANO Y SOCIEDAD	4			0
SHI103 INGLES 01 (BASICO I) (2)	0			0
	<hr/> 17			
<b>Trimestre número : 2</b>				
AHC102 COMUNICACION EN LENGUA ESPAÑOLA II	4	AHC101		0
AHQ101 QUEHACER CIENTIFICO	4			0
CBM103 CALCULO DIFERENCIAL CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES, NEGOCIOS Y CIENCIAS DE LA SALUD	5	CBM101		0
SHI104 INGLES 02 (BASICO II) (2)	0	SHI103		0
VIDA EN EL MEDIO AMBIENTE (3)	4			0
	<hr/> 17			
<b>Trimestre número : 3</b>				
CBM200 CALCULO INTEGRAL PARA NEGOCIOS	5	CBM103		0
CBM204 ESTADISTICA DESCRIPTIVA	4			0
CSG209 INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA	4			0
SHI105 INGLES 03 (INTERMEDIO I) (2)	0	SHI104		0
TALLER DE ARTE Y CULTURA O DEPORTE (3)	2			0
ELECTIVA HISTORICO-CULTURAL (3)	4			0
	<hr/> 19			
<b>Trimestre número : 4</b>				
CBM205 ANALISIS ESTADISTICO	4	CBM204		0
CSH102 COMPROMISO SOCIAL Y CIVICO	2			0
ECO201 PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA	4	CBM103		0
LNI201 INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS	4			0
SHI106 INGLES 04 (INTERMEDIO II) (2)	0	SHI105		0
ELECTIVA ABIERTA I (4)	4			0
	<hr/> 18			

## Trimestre número : 5

CON214	CONTABILIDAD FINANCIERA I	4		CON214L	0
CON214	LABORATORIO CONTABILIDAD FINANCIERA I L	1		CON214	0
ECO202	PRINCIPIOS DE MACROECONOMIA	4	CBM103		0
MER321	PRINCIPIOS DE MERCADEO	4	LNI201 CSG209		0
NEG202	INVESTIGACION PARA NEGOCIOS	4	CBM205 LNI201 AHQ101		0
SHI107	INGLES 05 (AVANZADO I) (2)	0	SHI106		0
		<hr/>			
		17			

## Trimestre número : 6

ADM330	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4	LNI201 CSG209		0
CON215	CONTABILIDAD GERENCIAL	4	CON214 CON214L		0
MER317	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	MER321		0
NEG302	SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL	4	LNI201 CON214 CON214L		0
SHI108	INGLES 06 (AVANZADO II) (2)	0	SHI107		0
		<hr/>			
		16			

## Trimestre número : 7

ADM301	GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS	4	ADM330		0
ADM305	PRINCIPIOS DE FINANZAS	4	CBM205 CON215		0
MER312	E-MARKETING Y COMERCIO ELECTRONICO	4	MER321 NEG302		0
MER324	INVESTIGACION DE MERCADEO	4	MER317 NEG202	MER325	0
MER325	PROYECTO DE INVESTIGACION DE MERCADOS	1	LNI201 MER317	MER324	0
NEG303	TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO	2	ADM330		0
		<hr/>			
		19			

## Trimestre número : 8

ADM302	METODOS CUANTITATIVOS PARA NEGOCIOS	4	CBM205 CBM103		0
CON330	PLANIFICACION FINANCIERA Y CONTROL DE PRESUPUESTO	4	ADM305		0
MER326	ANALISIS WEB E INTELIGENCIA DE MERCADEO	4	MER312		0
MER334	COMUNICACION INTEGRADA DE MERCADEO	4	MER321		0
NEG305	COMUNICACION COMERCIAL	3	ADM330		0
		<hr/>			
		19			

## Trimestre número : 9

ADM334	GERENCIA DE PRODUCCION Y OPERACIONES	4	ADM302	ADM334L	0
ADM334	LABORATORIO GERENCIA DE PRODUCCION Y OPERACIONES L	1	ADM302	ADM334	0
CSH105	PROYECTO INTEGRADOR DE ESTUDIOS GENERALES (5)	2			42
MER308	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	4	MER324		0
MER333	ESTRATEGIAS DE MARKETING	4	MER321 MER317		0
	ELECTIVA DE NEGOCIOS I (6)	4			0
		<hr/>			
		19			

## Trimestre número : 10

ADM335	ASPECTOS LEGALES EN LOS NEGOCIOS	4	LNI201	0
MER327	DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITALES	2	MER308	0
NEG306	TECNICAS DE NEGOCIACION	2	ADM330	0
NEG307	REDACCION DE INFORMES TECNICOS	2	AHC102 ADM330	0
SHI206	INGLES PARA NEGOCIOS	4	SHI108	0
	ELECTIVA DE NEGOCIOS II (6)	4		0
		18		

## Trimestre número : 11

MER328	DIRECCION COMERCIAL Y VENTAS	4	MER333	0
MER329	RELACIONES PUBLICAS Y GESTION DE EVENTOS	4	MER334	0
NEG308	COMMUNITY MANAGEMENT	2	MER312	0
	ELECTIVA ABIERTA II (4)	4		0
	ELECTIVA DE NEGOCIOS III (6)	4		0
		18		

## Trimestre número : 12

CHH302	ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS NEGOCIOS	4	LNI201	0
NEG304	PLANES DE NEGOCIACION	2	ADM305 ADM334 ADM334L MER308 MER333	0
NEG312	TALLER INTEGRADOR Y SIMULACION DE NEGOCIOS	3		0
	ELECTIVA DE NEGOCIOS IV (6)	4		0
		13		

CLAVE 100	Componente de Formación General	: 44	Créditos
CLAVE 200	Componente de Formación Especializada	: 54	Créditos
CLAVE 300	Componente de Formación Profesional	: 112	Créditos
	<b>TOTAL</b>	<b>: 210</b>	<b>CRÉDITOS</b>

### TÍTULO OBTENIDO:

LICENCIADO(A) EN MERCADEO Y NEGOCIOS ELECTRÓNICOS

#### NOTAS EXPLICATIVAS:

- 1) Primera asignatura a inscribir en INTEC. En caso de retiro o reprobación, el estudiante deberá seleccionarla nuevamente el siguiente trimestre, hasta aprobarla.
- 2) El estudiante cursará el Módulo de Inglés, que incluye seis (6) niveles sin valor de créditos. Se determinarán sus competencias previas en dicha lengua, mediante examen aplicado para tales fines. En base al resultado obtenido, cursará los niveles requeridos, quedando exonerado de los niveles aprobados.
- 3) El estudiante cursará una (1) Electiva de Expresión Artística y Cultural (Taller de Arte y Cultura o Deporte); una (1) Electiva Medio Ambiental (Vida en el Medio Ambiente); y una (1) Electiva Histórico-Cultural, claves 100, correspondientes al Componente de Formación General.
- 4) El estudiante cursará dos (2) Electivas ABIERTAS del Componente de Formación especializada, claves 200, definidas para estos fines por la Carrera. Deberá contar con la autorización de su Coordinador(a) para cursar como Electivas Abiertas asignaturas de este Componente, no definidas previamente.
- 5) El estudiante deberá aprobar 42 créditos del Componente de Formación General para cursar el Proyecto Integrador de Estudios Generales.
- 6) El estudiante cursará cuatro (4) Electivas de NEGOCIOS del Componente de Formación Profesional, claves 300, definidas para estos fines por la Carrera.