

COMUNICACIÓN COMERCIAL Y PUBLICIDAD VERSIÓN 2018

Asignatura	CR	Pre-requisitos	Correquisitos	Requisitos de Créditos
Trimestre número : 1				
AHC101	4			0
AHO101	2			0
CBM101	5			0
CSH103	2			0
CSS101	4			0
SHI103	0			0
	<hr/>			
	17			
Trimestre número : 2				
AHC102	4	AHC101		0
AHQ101	4			0
CBM103	5		CBM101	0
SHI104	0	SHI103		0
	4			0
	<hr/>			
	17			
Trimestre número : 3				
CBM204	4			0
CCP204	4	AHC102		0
LMD305	5			0
SHI105	0	SHI104		0
	4			0
	2			0
	<hr/>			
	19			
Trimestre número : 4				
CCP202	3			0
CSH102	2			0
CSS213	3			0
ECO203	4			0
LMD201	3			0
MER321	4			0
SHI106	0	SHI105		0
	<hr/>			
	19			
Trimestre número : 5				
CCP205	4	LMD201		0
CCP206	4			0
CSH105	2			42
CSH233	3			0

MER334	COMUNICACION INTEGRADA DE MERCADEO	4	MER321	0
SHI107	INGLES 05 (AVANZADO I) (2)	0	SHI106	0
		17		

Trimestre número : 6

CCP203	PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR	3		0
CCP207	AUTORREGULACION PUBLICITARIA	2		0
CCP209	BRANDING I	4	MER321	0
CCP211	DISEÑO PUBLICITARIO I	4	CCP206	0
CCP212	CREATIVIDAD PUBLICITARIA I	4	CCP205	0
SHI108	INGLES 06 (AVANZADO II) (2)	0	SHI107	0
		17		

Trimestre número : 7

CCP307	DISEÑO PUBLICITARIO II	4	CCP211	0
CCP308	BRANDING II	4	CCP209	0
CCP312	CREATIVIDAD PUBLICITARIA II	4	CCP212	0
MER324	INVESTIGACION DE MERCADO	4	CCP203	0
SHI302	INGLES PARA PUBLICIDAD	3	SHI108	0
		19		

Trimestre número : 8

CCP210	BASICOS DE NARRATIVA (STORYTELLING)	3		0
CCP301	PROCESOS CREATIVOS	4		0
CCP302	EXPLORACION DE TENDENCIAS	3		0
CCP303	REDACCION DE TEXTOS Y CONTENIDOS PUBLICITARIOS (COPYWRITING)	4	CCP205	0
CCP306	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	3	CCP205	0
		17		

Trimestre número : 9

CCP305	INVESTIGACION PUBLICITARIA	4	CCP205	0
CCP311	CREATIVIDAD Y TECNOLOGIA	4	CCP212	0
CCP313	MEDIOS DE COMUNICACION	4		0
CCP314	DISEÑO DIGITAL	4	CCP206	0
CCP319	TRIBUS DE CONSUMIDORES	3	MER324	0
		19		

Trimestre número : 10

CCP304	PROYECTO DE INVESTIGACION DEL CONSUMIDOR	4	MER324	0
CCP310	ANTROPOLOGIA DIGITAL	2		0
CCP315	ACCOUNT PLANNING	3		0
CCP316	NARRATIVA TRANSMEDIA	4	CCP210	0
CCP318	PRODUCCION VISUAL MULTIMEDIA (CINE, TV, DIGITAL CHANNELS)	5	CCP313	0
		18		

Trimestre número : 11

CCP309	DESIGN THINKING	2		0
CCP317	DISEÑO POS	3	CCP206	0
CCP320	ESTRATEGIA DE CONEXION (MEDIOS ANALOGOS Y DIGITALES)	4	CCP313	0
CCP324	PRODUCCION AUDIO Y MUSICA COMERCIAL	3	CCP313	0
CCP325	PRESUPUESTO DE COMUNICACION MARKETING	3	MER334	0
CCP327	DISEÑO DE PRODUCTOS/EMPAQUES	2	CCP206	0
		17		

Trimestre número : 12

CCP321	GESTION DE MEDIOS DE COMUNICACION	4	CCP313	0
CCP322	GOOGLE Y OTRAS PLATAFORMAS: CERTIFICACION GOOGLE ADWORDS	4		0
CCP323	LABORATORIO DE EVENTOS, EXPERIENCIAS Y ACTIVACIONES DE MARCAS	3	CCP308	0
CCP329	COMUNICACION CORPORATIVA Y RELACIONES PUBLICAS	4	MER334	0
		15		

Trimestre número : 13

CCP326	MODELOS DE NEGOCIOS DE LAS AGENCIAS DE COMUNICACION COMERCIAL	3		0
CCP328	TECNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA PRESENTACION EFECTIVA DE IDEAS	3	CCP210	0
CCP330	TALLER: SIMULADOR AGENCIA	4		0
CCP331	LABORATORIO PRESENTACIONES ESPECULATIVAS DE NUEVOS NEGOCIOS	5		0
		15		

CLAVE 100 Componente de Formación General : 44 Créditos

CLAVE 200 Componente de Formación Especializada : 52 Créditos

CLAVE 300 Componente de Formación Profesional : 130 Créditos

TOTAL : 226 CRÉDITOS

TÍTULO OBTENIDO:

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN COMERCIAL Y PUBLICIDAD

NOTAS EXPLICATIVAS:

1) Primera asignatura a inscribir en INTEC. En caso de retiro o reprobación, el estudiante deberá seleccionarla nuevamente el siguiente trimestre, hasta aprobarla.

2) El estudiante cursará el Módulo de Inglés, que incluye seis (6) niveles sin valor de créditos. Se determinarán sus competencias previas en dicha lengua, mediante examen aplicado para tales fines. En base al resultado obtenido, cursará los niveles requeridos, quedando exonerado de los niveles aprobados.

3) El estudiante cursará una (1) Electiva de Expresión Artística y Cultural (Taller de Arte y Cultura o Deporte); una (1) Electiva Medio Ambiental (Vida en el Medio Ambiente); y una (1) Electiva Histórico-Cultural, claves 100, correspondientes al Componente de Formación General.

4) El estudiante deberá aprobar 42 créditos del Componente de Formación General para cursar el Proyecto Integrador de Estudios Generales.