

Asignatura	CR	Pre-requisitos	Co-requisitos	Req. Créditos
Trimestre número : 1				
AHC109 REDACCION	4			0
AHO102 ORIENTACION ACADEMICA E INSTITUCIONAL (1)	0			0
CBA1X3 VIDA EN EL MEDIO AMBIENTE (ELECTIVAS) (2)	2			
CBM101 ALGEBRA Y GEOMETRIA ANALITICA	5			0
CSH112 CIUDADANIA Y ETICA	2			0
LMD102 INTRODUCCIÓN A LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	4			0
SHI103 INGLES 01 (BASICO I) (3)	0			0
	<u>17</u>			
Trimestre número : 2				
AHC110 ARGUMENTACIÓN LINGÜÍSTICA	4	AHC109		0
CBM102 CALCULO DIFERENCIAL	5	CBM101		0
CSP203 INTRODUCCION PSICOLOGIA	2			0
CSS102 SER HUMANO Y SOCIEDAD: TEMAS SOCIALES CONTEMPORANEOS	2			0
EAA1X1 ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS I (2)	2			
LCC224 FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA Y ESTÉTICA	4			0
SHI104 INGLES 02 (BASICO II) (3)	0	SHI103		0
	<u>19</u>			
Trimestre número : 3				
EAA1X2 ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS II (2)	2			
ING102 INTRODUCCION A LA PROGRAMACION	2	CBM101	ING102L	0
ING102L LABORATORIO DE INTRODUCCION A LA PROGRAMACION	0	CBM101	ING102	0
LCC225 SEMIÓTICA	4			0
LMD201 TEORIAS DE LA COMUNICACION	3			0
LMD213 PRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA EN ENTORNOS DIGITALES	2	LCC224		0
LMD214 CONTEXTO SOCIAL, POLÍTICO Y CULTURAL DOMINICANO	2			0
LMD357 INTRODUCCION A LOS MEDIOS DIGITALES Y EMERGENTES	4			0
SHI105 INGLES 03 (INTERMEDIO I) (3)	0	SHI104		0
	<u>19</u>			
Trimestre número : 4				
AHQ101 QUEHACER CIENTIFICO	4			0
CSH113 PENSAMIENTO CREATIVO	2			0
CSS213 INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA	3			0
EAA1X3 ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS III (2)	2			
LMD215 INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS POLÍTICAS	2			0
LMD216 DISEÑO GRÁFICO	3			0
LMD301 ESCRITURA PARA MEDIOS DE COMUNICACION I	4	AHC109		0
SHI106 INGLES 04 (INTERMEDIO II) (3)	0	SHI105		0
	<u>20</u>			
Trimestre número : 5				
AHM201 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	4			0
CBM204 ESTADISTICA DESCRIPTIVA	4			0
EAA1X4 ELECTIVAS DE AREAS ACADEMICAS IV (2)	2			

EEE2X1	ELECTIVAS DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS I (5)	0		
LCC229	TALLER DE CÁMARA E ILUMINACION	4	LCC224	0
LMD303	ESCRITURA PARA MEDIOS DE COMUNICACION II	4	LMD301	0
SHI107	INGLES 05 (AVANZADO I) (3)	0	SHI106	0
		18		

Trimestre número : 6

CSH105	PROYECTO INTEGRADOR DE ESTUDIOS GENERALES (4)	2		40
LMD217	MARKETING DIGITAL	4		0
LMD336	TÉCNICAS Y REGISTRO SONORO	4		0
LMD337	NUEVAS NARRATIVAS, FORMATOS DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN AUDIOVISUAL	4	LMD303	0
LMD338	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA VERIFICACIÓN DE DESINFORMACIÓN	2		0
LMD339	ESCRITURA DE GUIÓN	3	LMD303	0
SHI108	INGLES 06 (AVANZADO II) (3)	0	SHI107	0
		19		

Trimestre número : 7

EEE2X2	ELECTIVAS DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS II (5)	0		
ISE2E1	IMPACTO SOCIAL (ELECTIVA) (5)	4		
LCC326	REPORTAJE DE TV	2	LMD303	0
LMD340	PERIODISMO CIENTÍFICO	2	AHQ101 LMD102	0
LMD341	FOTOPERIODISMO	2	LMD102 LMD213	0
LMD342	COMUNICACIÓN DIGITAL	3		0
LMD343	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	2		0
LMD343L	PRÁCTICA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	2		0
		17		

Trimestre número : 8

EEE2X3	ELECTIVAS DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS III (5)	0		
LMD218	LEGISLACIÓN, DERECHO Y PROPIEDAD INTELECTUAL	2		0
LMD344	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	1	LMD343L LMD343	0
LMD344L	PRÁCTICA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	3	LMD343L LMD343	0
LMD345	LOCUCIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN	1		0
LMD345L	PRÁCTICA LOCUCIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN	2		0
LMD346	TALLER DE REDACCIÓN Y COBERTURA EN MEDIOS DIGITALES	3	LMD303	0
LMD347	TECNOLOGÍAS PARA LA PROGRAMACIÓN Y DISEÑO WEB	4		0
		16		

Trimestre número : 9

INS388	MINERIA DE DATOS	4	ING102 ING102L	0
LMD219	PROYECTO INTEGRADOR DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL	4		60
LMD348	TÉCNICAS Y FLUJOS DE POSTPRODUCCIÓN DIGITAL	4	LMD343L LMD343	0
LMD349	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN	2		0
LMD350	INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIA Y DEL CONSUMIDOR	3	LMD217	0
		17		

Trimestre número : 10

EEP3X1	ELECTIVAS ESTUDIOS PROFESIONALIZANTES I (6)	0		
--------	---	---	--	--

LMD324	COMUNICACION ESTRATEGICA ONLINE	4	0
LMD328	CREACION Y GESTION DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES Y WEB	4	0
LMD351	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA PARA MEDIOS AUDIOVISUALES	1	0
LMD351L	PRÁCTICA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA PARA MEDIOS AUDIOVISUALES	3	0
LMD352	FUNDAMENTOS DE SISTEMA DE INFORMACIÓN	2	0
		<hr/>	
		14	
Trimestre número : 11			
CCP329	COMUNICACION CORPORATIVA Y RELACIONES PUBLICAS	4	0
EEP3X2	ELECTIVAS ESTUDIOS PROFESIONALIZANTES II (6)	0	
LMD329	PRACTICA EN EMPRESAS DE RADIO, TELEVISION O PRENSA, AGENCIA DIGITAL, AGENCIA PUBLICITARIA	4	0
		<hr/>	
		8	
Trimestre número : 12			
EEP3X3	ELECTIVAS ESTUDIOS PROFESIONALIZANTES III (6)	0	
LMD354	TALLER DE PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS INTERNACIONALES	2	0
LMD355	PROYECTO CREATIVO EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS DIGITALES	2	0
LMD356	COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO	2	0
		<hr/>	
		6	
Trimestre número : 13			
CHH304	ÉTICA PROFESIONAL	4	0
LMD335	TRABAJO DE GRADO	4	205
		<hr/>	
		8	

CLAVE 100 Componente de Formación General	: 42	Créditos
Componente de Formación Especializada	: 49	Créditos
Componente de Formación Profesional	: 123	Créditos
TOTAL	: 214	CRÉDITOS

**TÍTULO OBTENIDO:
LICENCIADO(A) COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS DIGITALES**

NOTA EXPLICATIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS:

- 1) Primera asignatura a inscribir en INTEC. En caso de retiro o reprobación, el estudiante deberá seleccionarla nuevamente el siguiente trimestre, hasta aprobarla.
- 2) El estudiante cursará una (1) Electiva Medio Ambiental (Vida en el Medio Ambiente), y cuatro (4) Electivas de Áreas Académicas, claves 100, correspondientes al Componente de Formación General.
- 3) El estudiante cursará el Módulo de Inglés, que incluye seis (6) niveles sin valor de créditos. Se determinarán sus competencias previas en dicha lengua, mediante examen aplicado para tales fines. En base al resultado obtenido, cursará los niveles requeridos, quedando exonerado de los niveles aprobados.

- 4) El estudiante deberá aprobar 40 créditos del Componente de Estudios Generales para cursar el Proyecto Integrador de Estudios Generales
- 5) El estudiante cursará, diez (10) créditos correspondientes a asignaturas Electivas de Estudios Especializados (claves 200) (electivas abiertas y disciplinares) siempre y cuando cumpla los prerrequisitos establecidos.
1. Seis (6) créditos de electivas libres/abiertas claves EEE 200.
 2. Cuatro (4) créditos de electiva de Impacto Social (ISE2E1)
- 6) El estudiante cursará diez (10) Créditos correspondientes a asignaturas Electivas de Estudios Profesionalizantes (Claves 300) (Electivas Abiertas)