



Divulgación de las evaluaciones de aprendizaje

Institution:	INSTITUTO TECNOLOGICO DE SANTO DOMINGO
Academic Business Unit:	AREA DE NEGOCIOS
Academic Year:	2014/2015

International Assembly for Collegiate Business Education
11374 Strang Line Road
Lenexa, Kansas 66215
USA

REPORTE DE LOGROS OBTENIDOS EN APRENDIZAJE ESTUDIANTIL
INSTITUTO TECNOLOGICO DE SANTO DOMINGO
AREA DE NEGOCIOS

For Academic Year: 2014-2015

Misión del Area de Negocios del INTEC
<p>“Somos una escuela comprometida con la formación integral y el desarrollo profesional de líderes socialmente responsables, emprendedores, éticos, transformadores, internacionalmente competitivos, capaces de gestionar de forma eficiente y efectiva los recursos y procesos de negocios, así como de aportar al desarrollo de la sociedad actual mediante la investigación, la creatividad y la innovación”.</p>

Avalúo de aprendizaje para la Licenciatura en Administración de Empresas

Objetivos de aprendizaje para la Licenciatura en Administración de Empresas	
1. Los estudiantes podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras.	
2. Los estudiantes diagnostican la situación de una organización y aplican medidas pertinentes tanto a lo interno como en lo externo para reducir la incertidumbre.	
3. Los estudiantes elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas.	
4. Los estudiantes preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio.	
5. Los estudiantes aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización.	
6. Los estudiantes aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización.	
7. Los estudiantes demuestran habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y de comunicación efectiva que facilitan el logro de los objetivos organizacionales, con una visión ética y responsabilidad social.	
Instrumentos de avalúo de aprendizajes de los estudiantes – Medidas directas	Objetivos meta y criterios para las mediciones directas:
<p>1. Rúbrica de avalúo de aprendizajes en la asignatura Formulación y Evaluación de Proyectos (ADM-309) Aplica a objetivos 1,3,4,5,6</p>	<p>Al aplicar la rúbrica de avalúos de aprendizaje, al menos el 80% de los estudiantes de Administración de Empresas que aprueban la asignatura, obtienen un promedio de 3.5 de un máximo de 5 en cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados.</p>

<p>2. Rúbrica de avalúo de aprendizajes en la asignatura NEG301 Taller de grado. Aplica a objetivos: 3,5,7</p>	<p>Al aplicar la rúbrica de avalúos en las actividades de evaluación de la asignatura al menos el 80% de los estudiantes que aprueban, obtienen un promedio de 3.5 de un máximo de 5 al evaluarse cada uno de los objetivos de aprendizaje descritos.</p>
<p>3. Examen de Salida CPC-COMP –Peregrine Aplica a objetivos 1-6</p>	<p>En la muestra de estudiantes de término de la carrera seleccionados aleatoriamente en la asignatura de Taller de Grado (NEG-301), se obtiene un promedio por encima de 45% en por lo menos 7 de las 12 competencias en negocios evaluadas.</p>
<p>Instrumentos de avalúo de aprendizajes de los estudiantes – Medidas indirectas</p>	<p>Objetivos meta y criterios para las mediciones indirectas:</p>
<p>1. Encuesta de Salida Aplica a los objetivos 1 al 7</p>	<p>En el instrumento aplicado a cada estudiante al finalizar la carrera, al menos el 75% de los estudiantes indica que está <i>“Totalmente de acuerdo”</i> o <i>“De acuerdo”</i>, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados.</p>
<p>2. Estudio de seguimiento a egresados Aplica a los objetivos 1 al 7</p>	<p>En una muestra aleatoria de egresados de la Carrera con al menos dos años de haberse graduado, el índice de valoración del contenido de la formación académica recibida y su aplicación en el ambiente de trabajo, tendrá un mínimo de 70%.</p>
<p>Resumen de resultados al llevar a cabo las medidas directas de avalúo de aprendizajes:</p>	
<p>1. Rúbrica de avalúo de aprendizajes en la asignatura Formulación y Evaluación de Proyectos (ADM-309) Aplica a objetivos 1,3,4,5,6 Noviembre -Enero 2015. Un total de 30 estudiantes fueron evaluados. Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente: Objetivo de aprendizaje 1: Los estudiantes podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras. 4.22 Objetivo de aprendizaje 3: Los estudiantes elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas. 4.38 Objetivo de aprendizaje 4: Los estudiantes preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio. 4.22 Objetivo de aprendizaje 5: Los estudiantes aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización. 4.0 Objetivo de aprendizaje 6: Los estudiantes aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización. 4.0</p>	

Febrero–Abril 2015. Un total de **30** estudiantes fueron evaluados. Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

Objetivo de aprendizaje 1: Los estudiantes podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras. **4.25**

Objetivo de aprendizaje 3: Los estudiantes elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas. **4.25**

Objetivo de aprendizaje 4: Los estudiantes preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio. **4.25**

Objetivo de aprendizaje 5: Los estudiantes aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización. **4.25**

Objetivo de aprendizaje 6: Los estudiantes aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización. **4.25**

Mayo Julio 2015. Un total de **24** estudiantes fueron evaluados. Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

Objetivo de aprendizaje 1: Los estudiantes podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras. **4.89**

Objetivo de aprendizaje 3: Los estudiantes elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas. **4.89**

Objetivo de aprendizaje 4: Los estudiantes preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio. **4.44**

Objetivo de aprendizaje 5: Los estudiantes aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización. **4.17**

Objetivo de aprendizaje 6: Los estudiantes aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización. **4.72**

Agosto Octubre 2015. Un total de **57** estudiantes fueron evaluados. Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

Objetivo de aprendizaje 1: Los estudiantes podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras. **4.79**

Objetivo de aprendizaje 3: Los estudiantes elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas. **4.86**

Objetivo de aprendizaje 4: Los estudiantes preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio. **4.48**

Objetivo de aprendizaje 5: Los estudiantes aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización. **4.21**

Objetivo de aprendizaje 6: Los estudiantes aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización. **4.86**

Noviembre Enero 2016. Un total de **18** estudiantes fueron evaluados. Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

Objetivo de aprendizaje 1: Los estudiantes podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras. **4.40**

Objetivo de aprendizaje 3: Los estudiantes elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas. **4.40**

Objetivo de aprendizaje 4: Los estudiantes preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio. **4.40**

Objetivo de aprendizaje 5: Los estudiantes aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización. **4.40**

Objetivo de aprendizaje 6: Los estudiantes aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización. **4.40**

2. Evaluación del trabajo de grado

Rúbrica de avalúo de aprendizajes en la asignatura Taller de Grado (NEG-301).

Aplica a objetivos 1,2,5,7

Al aplicar la rúbrica de avalúos en las actividades de evaluación de la asignatura al menos el 80% de los estudiantes que aprueban, obtienen un promedio de 3.5 de un máximo de 5 al evaluarse cada uno de los objetivos de aprendizaje descritos.

Resultados Avalúo de aprendizajes la asignatura Taller de Grado (NEG-301).

Noviembre - Enero 2015. Un total de **17** estudiantes fueron evaluados. Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

Objetivo de aprendizaje 3: Los estudiantes elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas. **4.65**

Objetivo de aprendizaje 5: Los estudiantes aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización. **4.59**

Objetivo de aprendizaje 7: Los estudiantes demuestran habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y de comunicación efectiva que facilitan el logro de los objetivos organizacionales, con una visión ética y responsabilidad social. **4.94**

Febrero - Abril 2015. Un total de **18** estudiantes fueron evaluados. Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

Objetivo de aprendizaje 3: Los estudiantes elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas. . **4.50**

Objetivo de aprendizaje 5: Los estudiantes aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización. **4.61**

Objetivo de aprendizaje 7: Los estudiantes demuestran habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y de comunicación efectiva que facilitan el logro de los objetivos organizacionales, con una visión ética y responsabilidad social. **4.94**

Mayo-Julio 2015. *Pendiente de Actualización*

Agosto – Octubre 2015. *Pendiente de Actualización*

Nov. Enero 2016. *Pendiente de Actualización*

3. Examen de Salida CPC-COMP –Peregrine

Aplica a objetivos 1-7.

Competencias evaluadas por examen de salida CPC-COMP- Peregrine 12 de las cuales 9 están por encima de la meta propuesta de un 45% de su logro que a su vez dan cumplimiento a los 7 objetivos de aprendizajes propuestos para la Licenciatura de Administración de Empresas.

Items	Competencias Evaluadas en Carrera de Administración de Empresas	Trimestre May-Jul	Trimestre Ago-Oct	Trimestre Nov-Ene	Trimestre Feb- Abril	Trimestre Mayo - Julio 2015	Trimestre Agosto - Octubre 2015	Trimestre Nov. - Enero 2016	Trimestre Feb. - Abr 2016
1	Contabilidad	44.44	44.17	40.63	40.87	41.72	37.92	38.33	45.42
2	Etica en los negocios	61.11	63.33	58.13	64.35	63.10	67.08	71.00	67.08
3	Finanzas	38.89	33.33	33.75	37.83	39.31	42.08	36.33	44.17
4	Integración de Negocios y Gerencia Estratégica	77.78	65.83	57.50	73.04	65.86	66.67	67.33	62.08
5	Liderazo en los negocios	45.56	32.50	49.38	50.43	55.52	51.25	45.67	50.83
6	Economía	43.33	50.00	31.25	47.83	44.83	42.92	46.00	46.25
7	Dimensión global de los negocios	67.78	60.00	60.63	63.91	59.66	63.33	59.67	68.75
8	Sistemas de información administrativo	58.89	53.33	51.25	57.39	55.86	57.50	55.00	52.50
9	Ambiente legal en los negocios	53.33	47.50	43.75	48.26	48.97	46.67	43.67	46.25
10	Gerencia	64.44	52.50	51.88	51.74	49.31	55.00	53.67	54.58
11	Mercadeo	51.11	53.33	45.63	51.74	51.38	54.58	55.00	57.50
12	Técnicas cuantitativas de investigación y estadísticas	55.56	62.50	60.63	50.87	57.59	52.50	57.67	57.92

Meta por Competencia:	45.00	45.00	45.00	45.00	45	45.00	45.00	45.00
Total de competencias evaluadas:	12	12	12	12	12	12	12	12
Competencias por encima de la meta	9	9	8	10	9	9	9	11
Objetivo de competencias sobre la meta:	7	7	7	7	7	7	7	7
% cumplimiento	128.57%	128.57%	114.29%	143%	128.57%	128.57%	128.57%	157.14%

Resumen de resultados al llevar a cabo las medidas indirectas de avalúo de aprendizajes::

1. Encuesta de Salida

Estudio realizado en octubre 2014. De 45 estudiantes a graduación se entrevistaron 31 (68.89%)

Proporción de estudiantes que indican estar “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados:

- Podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras. **100.0%**
- Diagnostican la situación de una organización y aplican medidas pertinentes tanto a lo interno como en lo externo para reducir la incertidumbre. **95.5%**
- Elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas. **100.0%**
- Preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio. **96.8%**
- Aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización. **96.8%**
- Aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización. **93.5%**
- Demuestran habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y de comunicación efectiva que facilitan el logro de los objetivos organizacionales, con una visión ética y responsabilidad social. **96.8%**
-

Estudio realizado en Abril 2015. De 45 estudiantes a graduación se entrevistaron 45. (100.00%)

Proporción de estudiantes que indican estar “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados:

- Podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras. **88.90%**
- Diagnostican la situación de una organización y aplican medidas pertinentes tanto a lo interno como en lo externo para reducir la incertidumbre. **86.7%**
- Elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas. **91.1%**
- Preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio. **93.3%**
- Aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización. **93.3%**
- Aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización. **86.7%**
- Demuestran habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y de comunicación efectiva que facilitan el logro de los objetivos organizacionales, con una visión ética y responsabilidad social. **88.90%**

Estudio realizado en Octubre 2015. De 45 estudiantes a graduación se entrevistaron 40. (88.89%)

Proporción de estudiantes que indican estar “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados:

- Podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras. **95.00%**

- Diagnostican la situación de una organización y aplican medidas pertinentes tanto a lo interno como en lo externo para reducir la incertidumbre. **85.00%**
- Elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas. **92.5%**
- Preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio. **95.00%**
- Aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización. **97.5%**
- Aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización. **95.0%**
- Demuestran habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y de comunicación efectiva que facilitan el logro de los objetivos organizacionales, con una visión ética y responsabilidad social. **95.0%**
- Los estudiantes aplican conocimientos fundamentales de negocios, referentes a Administración, Contabilidad, Finanzas, Mercadeo y Economía. **90.00%**

2. Estudio de seguimiento a egresados

Estudio realizado en marzo 2015.

En una muestra aleatoria de 144 egresados con al menos dos años de haberse graduado, el índice de valoración del contenido de la formación académica recibida y su aplicación en el ambiente de trabajo tuvo como resultado **76.0%**.

Desglose del cumplimiento de los resultados de los objetivos de aprendizaje:

Licenciatura en Administración de Empresas

Objetivos de aprendizaje	Medidas de avalúo de aprendizajes				
Objetivos particulares de aprendizaje para la Carrera o Programa	Rúbrica de avalúo de aprendizajes en la asignatura Formulación y Evaluación de Proyectos (ADM-309)	Rúbrica de avalúo de aprendizajes en la asignatura Taller de Grado	Examen de Salida CPC-COMP – Peregrine	Encuesta de Salida	Estudio de seguimiento a egresados
	Objetivo desempeño fue...	Objetivo desempeño fue...	Objetivo desempeño fue...	Objetivo desempeño fue...	Objetivo desempeño fue...
1. Los estudiantes podrán analizar una estructura organizacional y proponer mejoras.	Cumplido	No corresponde a esta metrica	CUMPLIDO	CUMPLIDO	CUMPLIDO
2. Los estudiantes diagnostican la situación de una organización y aplican medidas pertinentes tanto a lo interno como en lo externo para reducir la incertidumbre.	No corresponde a esta metrica	No corresponde a esta metrica	CUMPLIDO	CUMPLIDO	CUMPLIDO
3. Los estudiantes elaboran estrategias que integran las personas, los recursos técnicos y financieros de una organización para la solución de problemas.	Cumplido	CUMPLIDO	NO CUMPLIDO	CUMPLIDO	CUMPLIDO
4. Los estudiantes preparan y evalúan proyectos de desarrollo de actividades empresariales, considerando las áreas relevantes del negocio.	Cumplido	No corresponde a esta metrica	CUMPLIDO	CUMPLIDO	CUMPLIDO
5. Los estudiantes aplican los conceptos de la administración estratégica en una organización.	Cumplido	CUMPLIDO	CUMPLIDO	CUMPLIDO	CUMPLIDO

6. Los estudiantes aplican las tecnologías relevantes en su campo profesional e intervienen efectivamente en una organización.	Cumplido	No corresponde a esta metrica	CUMPLIDO	CUMPLIDO	CUMPLIDO
7. Los estudiantes demuestran habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y de comunicación efectiva que facilitan el logro de los objetivos organizacionales, con una visión ética y responsabilidad social.	No corresponde a esta metrica	CUMPLIDO	No corresponde a esta metrica	CUMPLIDO	CUMPLIDO
Planes de acción propuestos para mejorar el desempeño de aquellos objetivos que no fueron alcanzados:					
1. <i>Para mejorar el desempeño en la competencia de Liderazgo en Negocios se implemetará una nueva asignatura en Liderazgo Organizacional. Agosto-October 2015</i>					
2. <i>Para mejorar el desempeño en las competencias de Contabilidad y Finanzas se realizará una evaluación de los contenidos de las asignaturas así como una evaluación de la credenciales de los profesores que la imparten y se analizarán las evaluaciones de los estudiantes de estos docentes con la finalidad de detectar los puntos críticos y debilidades que se puedan encontrar y colocar medidas correctivas. Agosto-October 2015</i>					
3. <i>Para mejorar el desempeño en las competencias de Economía se realizará una evaluación de los contenidos de las asignaturas así como una evaluación de la credenciales de los profesores que la imparten y se analizarán las evaluaciones de los estudiantes de estos docentes con la finalidad de detectar los puntos críticos y debilidades que se puedan encontrar y colocar medidas correctivas economía. Agosto-October 2015</i>					

Cronograma de Accion
LICENCIATURA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

OPORTUNIDAD	ACCIONES A TOMAR	PARTICIPANTES	RESPONSABLES	FECHA DE CUMPLIMIENTO
Los estudiantes estan obteniendo bajos promedios en la competencia de Liderazgo de la Evaluacion de Aprendizaje de Peregrine.	Para mejorar el desempeño en la competencia de Liderazgo implementaremos una nueva material llamada "Liderazgo Organizacional"	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador del Programa Academico. - Profesores del programa. 	Coordinador del Programa Academico.	Trimeste Agosto Octubre 2015. COMPLETADO 100%
Los estudiantes estan obteniendo bajos promedios en la competencia de Finanzas y Contabilidad de la Evaluacion de Aprendizaje de Peregrine.	Para mejorar el desempeño de las competencias de Finanzas y Contabilidad, evaluaremos los contenidos de asignaturas relacionadas y a los profesores que las imparten. Analizaremos las evaluaciones profesoriales realizadas por los estudiantes, para asi detectar las debilidades y puntos criticos, de manera que el Area de Negocios pueda implementar las soluciones apropiadas.	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador del Programa Academico. - Profesores de Finanzas y Contabilidad. 	Coordinador del Programa Academico.	Trimeste Agosto Octubre 2015. COMPLETADO 100%
Los estudiantes estan obteniendo bajos promedios en la competencia de Economia de la Evaluacion de Aprendizaje de Peregrine.	Para mejorar el desempeño de las competencias de Economia, evaluaremos los contenidos de asignaturas relacionadas y a los profesores que las imparten. Analizaremos las evaluaciones profesoriales realizadas por los estudiantes, para asi detectar las debilidades y puntos criticos, de manera que el Area de Negocios pueda implementar las soluciones apropiadas.	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador del Programa Academico. - Profesores de Economia. 	Coordinador del Programa Academico.	Trimeste Agosto Octubre 2015. COMPLETADO 100%