



Divulgación Pública de avalúos de aprendizaje

Institution:	INSTITUTO TECNOLOGICO DE SANTO DOMINGO
Academic Business Unit:	AREA DE NEGOCIOS
Academic Year:	2014/2015

International Assembly for Collegiate Business Education
11374 Strang Line Road
Lenexa, Kansas 66215
USA

REPORTE DE LOGROS OBTENIDOS EN APRENDIZAJE ESTUDIANTIL
INSTITUTO TECNOLOGICO DE SANTO DOMINGO
AREA DE NEGOCIOS

Para el período: 2014-2015

Misión del Area de Negocios del INTEC
<p>“Somos una escuela comprometida con la formación integral y el desarrollo profesional de líderes socialmente responsables, emprendedores, éticos, transformadores, internacionalmente competitivos, capaces de gestionar de forma eficiente y efectiva los recursos y procesos de negocios, así como de aportar al desarrollo de la sociedad actual mediante la investigación, la creatividad y la innovación”.</p>

Reporte de avalúo de aprendizaje para la Maestría en Finanzas

Objetivos de aprendizaje para la Maestría en Finanzas	
1.	Los estudiantes evalúan las principales políticas, normas y teorías que rigen el sistema corporativo, aplicando los principios éticos y de responsabilidad social.
2.	Los estudiantes conocen sobre el comportamiento de las diferentes variables económicas y su incidencia sobre sistema financiero nacional e internacional, así como su repercusión en el desempeño de la corporación, de forma tal que le permita desarrollar planes de acción consecuente con dicho entorno y sus efectos sobre la misma.
3.	Los estudiantes dominan los aspectos cuantitativos y cualitativos concernientes al estudio crítico de problemas económicos y financieros complejos propios de la corporación, utilizando herramientas modernas de procesamiento y análisis e interpretación de la información, que lo capacitan para trazar estrategias con propiedad y eficiencia.
4.	Los estudiantes evalúan las opciones de inversión incluyendo aquellas en los diferentes mercados de valores y financieros, estando en la capacidad de tomar decisiones de manera eficiente, de tal forma que satisfagan las expectativas de los inversionistas en cuanto a liquidez, riesgo y rendimiento.
5.	Los estudiantes se valen eficientemente de técnicas de investigación y valoración para extraer resultados que apoyen la planeación financiera corporativa, transmitir mediante una comunicación adecuada dichos resultados, además de poseer las competencias necesarias para su posterior ejecución y control.
6.	Los estudiantes aplican habilidades de liderazgo y de conducción de grupos de trabajo en actividades de negocio.
Instrumentos de avalúo de aprendizajes de los estudiantes – Medidas directas	Objetivos de desempeño y criterios para las mediciones directas:
<p>1. Evaluación del trabajo final de grado correspondiente al programa. Se evaluarán los resultados: 1 al 6 mediante una rúbrica.</p>	<p>El 80% de los estudiantes de la maestría se coloca por encima de 3.5 de un máximo de 5 en la rúbrica evaluativa en cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados.</p>

<p>2. Curso integrador Capstone. CAPSIM/ Capstone-COMP-XM Se evaluarán los resultados: 2,3,4.</p>	<p>El promedio obtenido por los estudiantes que participan de la simulación es de 460 de un máximo de 1,100 puntos en el puntaje general del COMP-XM, y obtienen un promedio total combinado de 40% en cada una de las áreas funcionales de la gerencia evaluados en el examen COMP-XM. Los equipos obtienen por encima de 400 de un máximo de 1,000 puntos en la "Balance Score Card" de la simulación Capstone y un promedio de 3 puntos de un máximo de 5 en las evaluaciones de pares en lo concerniente a trabajo en equipo de la simulación.</p>
<p>Instrumentos de avalúo de aprendizajes de los estudiantes – Medidas indirectas</p>	<p>Objetivos de desempeño y criterios para las mediciones indirectas:</p>
<p>1. Encuesta de Salida Aplica objetivos 1 al 6</p>	<p>En el instrumento aplicado a cada estudiante al finalizar la carrera, al menos el 75% de los estudiantes indica que está "Totalmente de acuerdo" o "De acuerdo", en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados.</p>
<p>2. Estudio de seguimiento a egresados Aplica objetivos 1, 6</p>	<p>En una muestra aleatoria de egresados de la Carrera con al menos dos años de haberse graduado, el índice de valoración del contenido de la formación académica recibida y su aplicación en el ambiente de trabajo, tendrá un mínimo de 70%.</p>
<p>Resumen de resultados al llevar a cabo las medidas directas de avalúo de aprendizajes:</p>	
<p>1. Evaluación del trabajo de grado <i>Febrero-abril. Un total de 18 estudiantes fueron evaluados. Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:</i></p> <p><i>Objetivo de aprendizaje 1:</i> Los estudiantes evalúan las principales políticas, normas y teorías que rigen el sistema corporativo, aplicando los principios éticos y de responsabilidad social. 3.71</p> <p><i>Objetivo de aprendizaje 2:</i> Los estudiantes conocen sobre el comportamiento de las diferentes variables económicas y su incidencia sobre sistema financiero nacional e internacional, así como su repercusión en el desempeño de la corporación, de forma tal que le permita desarrollar planes de acción consecuente con dicho entorno y sus efectos sobre la misma . 3.6</p> <p><i>Objetivo de aprendizaje 3:</i> Los estudiantes dominan los aspectos cuantitativos y cualitativos concernientes al estudio crítico de problemas económicos y financieros complejos propios de la corporación, utilizando herramientas modernas de procesamiento y análisis e interpretación de la información, que lo capacitan para trazar estrategias con propiedad y eficiencia. 3.73</p> <p><i>Objetivo de aprendizaje 4:</i> Los estudiantes evalúan las opciones de inversión incluyendo aquellas en los diferentes mercados de valores y financieros, estando en la capacidad de tomar decisiones de manera eficiente, de tal forma que satisfagan las expectativas de los inversionistas</p>	

en cuanto a liquidez, riesgo y rendimiento. **3.91**

Objetivo de aprendizaje 5: Los estudiantes se valen eficientemente de técnicas de investigación y valoración para extraer resultados que apoyen la planeación financiera corporativa, transmitir mediante una comunicación adecuada dichos resultados, además de poseer las competencias necesarias para su posterior ejecución y control. **3.81**

Objetivo de aprendizaje 6: Los estudiantes aplican habilidades de liderazgo y de conducción de grupos de trabajo en actividades de negocio. **4.12**

2. **Curso integrador Capstone. CAPSIM/ Capstone-COMP-XM**

Objetivo de aprendizaje 2: Los estudiantes conocen sobre el comportamiento de las diferentes variables económicas y su incidencia sobre sistema financiero nacional e internacional, así como su repercusión en el desempeño de la corporación, de forma tal que le permita desarrollar planes de acción consecuente con dicho entorno y sus efectos sobre la misma.

Objetivo de aprendizaje 3: Los estudiantes dominan los aspectos cuantitativos y cualitativos concernientes al estudio crítico de problemas económicos y financieros complejos propios de la corporación, utilizando herramientas modernas de procesamiento y análisis e interpretación de la información, que lo capacitan para trazar estrategias con propiedad y eficiencia.

Objetivo de aprendizaje 2: Los estudiantes evalúan las opciones de inversión incluyendo aquellas en los diferentes mercados de valores y financieros, estando en la capacidad de tomar decisiones de manera eficiente, de tal forma que satisfagan las expectativas de los inversionistas en cuanto a liquidez, riesgo y rendimiento

Noviembre-Enero 2015:

- a) El promedio obtenido por los estudiantes en el COMP-XM fue de 460 de un máximo de 1,100 puntos en el simulador Capstone.
- b) El promedio total obtenido en las áreas funcionales de la gerencia evaluados en el examen COMP-XM.
Contabilidad **40%**
Finanzas **45%**
Estrategia **50%**
Mercadeo **60%**
Operaciones **40%**
Recursos Humanos **44%**
- c) Los equipos obtuvieron un promedio de **528** de un máximo de 1,000 puntos en la “Balance Score Card” de la simulación Capstone.
- d) El promedio obtenido en las evaluaciones de pares para evaluar el trabajo en equipo fue de **4.49**

Resumen de resultados al llevar a cabo las medidas indirectas de avalúo de aprendizajes::

1. **Encuesta de Salida**

Estudio realizado en **Octubre 2014**. De 14 estudiantes a graduación se entrevistaron **3 (21.43%)**

Proporción de estudiantes que indican estar “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados:

- Los estudiantes evalúan las principales políticas, normas y teorías que rigen el sistema corporativo, aplicando los principios éticos y de

responsabilidad social. **100%**

- Los estudiantes conocen sobre el comportamiento de las diferentes variables económicas y su incidencia sobre sistema financiero nacional e internacional, así como su repercusión en el desempeño de la corporación, de forma tal que le permita desarrollar planes de acción consecuente con dicho entorno y sus efectos sobre la misma. **100%** del total.
- Los estudiantes dominan los aspectos cuantitativos y cualitativos concernientes al estudio crítico de problemas económicos y financieros complejos propios de la corporación, utilizando herramientas modernas de procesamiento y análisis e interpretación de la información, que lo capacitan para trazar estrategias con propiedad y eficiencia. **100%** del total.
- Los estudiantes evalúan las opciones de inversión incluyendo aquellas en los diferentes mercados de valores y financieros, estando en la capacidad de tomar decisiones de manera eficiente, de tal forma que satisfagan las expectativas de los inversionistas en cuanto a liquidez, riesgo y rendimiento. **66.67%** del total.
- Los estudiantes se valen eficientemente de técnicas de investigación y valoración para extraer resultados que apoyen la planeación financiera corporativa, transmitir mediante una comunicación adecuada dichos resultados, además de poseer las competencias necesarias para su posterior ejecución y control. **100%** del total.
- Los estudiantes aplican habilidades de liderazgo y de conducción de grupos de trabajo en actividades de negocio. **100%**

Estudio realizado en **Abril 2015**. De 18 estudiantes a graduación se entrevistaron 14 (**77.78%**)

Proporción de estudiantes que indican estar “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados:

- Los estudiantes evalúan las principales políticas, normas y teorías que rigen el sistema corporativo, aplicando los principios éticos y de responsabilidad social. **78.57%**
- Los estudiantes conocen sobre el comportamiento de las diferentes variables económicas y su incidencia sobre sistema financiero nacional e internacional, así como su repercusión en el desempeño de la corporación, de forma tal que le permita desarrollar planes de acción consecuente con dicho entorno y sus efectos sobre la misma. **100%**
- Los estudiantes dominan los aspectos cuantitativos y cualitativos concernientes al estudio crítico de problemas económicos y financieros complejos propios de la corporación, utilizando herramientas modernas de procesamiento y análisis e interpretación de la información, que lo capacitan para trazar estrategias con propiedad y eficiencia. **85.71%**
- Los estudiantes evalúan las opciones de inversión incluyendo aquellas en los diferentes mercados de valores y financieros, estando en la capacidad de tomar decisiones de manera eficiente, de tal forma que satisfagan las expectativas de los inversionistas en cuanto a liquidez, riesgo y rendimiento. **64.29%**
- Los estudiantes se valen eficientemente de técnicas de investigación y valoración para extraer resultados que apoyen la planeación financiera corporativa, transmitir mediante una comunicación adecuada dichos resultados, además de poseer las competencias necesarias para su posterior ejecución y control. **71.43%** del total.
- Los estudiantes aplican habilidades de liderazgo y de conducción de grupos de trabajo en actividades de negocio. **78.57%**

2. Estudio de seguimiento a egresados

Estudio realizado en **Marzo 2015**.

En una muestra aleatoria de **17** egresados con al menos dos años de haberse graduado, el índice de valoración del contenido de la formación académica recibida y su aplicación en el ambiente de trabajo tuvo como resultado **75.9%**

Desglose del cumplimiento de los resultados de los objetivos de aprendizaje:

Maestría en Finanzas

Objetivos de aprendizaje	Medidas de avalúo de aprendizajes			
Objetivos particulares de aprendizaje para la Carrera o Programa	Evaluación del trabajo final de grado correspondiente al programa.	CAPSIM/ Capstone-COMP-XM	Encuesta de Salida	Estudio de seguimiento a egresados
	Objetivo desempeño fue...	Objetivo desempeño fue...	Objetivo desempeño fue...	Objetivo desempeño fue...
1. Los estudiantes evalúan las principales políticas, normas y teorías que rigen el sistema corporativo, aplicando los principios éticos y de responsabilidad social.	CUMPLIDO	NO CORRESPONDE A ESTA MEDIDA	CUMPLIDO	CUMPLIDO
2. Los estudiantes conocen sobre el comportamiento de las diferentes variables económicas y su incidencia sobre sistema financiero nacional e internacional, así como su repercusión en el desempeño de la corporación, de forma tal que le permita desarrollar planes de acción consecuente con dicho entorno y sus efectos sobre la misma.	CUMPLIDO	CUMPLIDO	CUMPLIDO	CUMPLIDO
3. Los estudiantes dominan los aspectos cuantitativos y cualitativos concernientes al estudio crítico de problemas económicos y financieros complejos propios de la corporación, utilizando herramientas modernas de procesamiento y análisis e	CUMPLIDO	CUMPLIDO	CUMPLIDO	CUMPLIDO

interpretación de la información, que lo capacitan para trazar estrategias con propiedad y eficiencia.				
4. Los estudiantes evalúan las opciones de inversión incluyendo aquellas en los diferentes mercados de valores y financieros, estando en la capacidad de tomar decisiones de manera eficiente, de tal forma que satisfagan las expectativas de los inversionistas en cuanto a liquidez, riesgo y rendimiento.	CUMPLIDO	CUMPLIDO	NO CUMPLIDO	CUMPLIDO
5. Los estudiantes se valen eficientemente de técnicas de investigación y valoración para extraer resultados que apoyen la planeación financiera corporativa, transmitir mediante una comunicación adecuada dichos resultados, además de poseer las competencias necesarias para su posterior ejecución y control.	CUMPLIDO	NO CORRESPONDE A ESTA MEDIDA	CUMPLIDO	CUMPLIDO
6. Los estudiantes aplican habilidades de liderazgo y de conducción de grupos de trabajo en actividades de negocio.	CUMPLIDO	NO CORRESPONDE A ESTA MEDIDA	CUMPLIDO	CUMPLIDO
Planes de acción propuestos para mejorar el desempeño de aquellos objetivos que no fueron alcanzados:				
1. <i>Lograr acercar los indicadores de desempeño a aquellos reflejados por el promedio internacional. La intención es que en esta primera etapa todos los indicadores de cada una de las áreas evaluadas reflejen un promedio mínimo no menor al 80% del reflejado por el promedio internacional, así como mantener aquellos que en la presente evaluación hayan superado dicha meta. Para tales propósitos se revisarán y actualizarán los contenidos y metodologías en cada una de las asignaturas, a la vez que se promoverán programas de entrenamiento a los docentes sobre metodologías modernas de enseñanza y aprendizaje.</i>				

Plan de Mejora

Maestría en Finanzas Cooportivas.

OPORTUNIDAD	ACCIONES A TOMAR	Nivel de Avance	PARTICIPANTES	RESPONSABLE
Mejorar y aumentar las metas para la simulación del CAPSIM para las competencias de aprendizaje evaluadas	Llevar las metas más cerca a los promedios internacionales. Los estudiantes no obtendrán un promedio menor que el 80% del promedio internacional. Mantener aquellas áreas que superaron las metas en los objetivos de aprendizaje. Para estos propósitos, se revisaran y actualizaran los contenidos y métodos de enseñanza de cada materia.	75%	Profesores del Programa Académico y Coordinador del Programa Académico.	Coordinador del Programa Académico.
	Al mismo tiempo proveeremos a los profesores entrenamientos especializados sobre los métodos modernos de docencia.	60%		

<u>Evaluación Octubre 2015</u>	Contabilidad	Finanzas	Estrategia	Mercadeo	Operaciones	Recursos Humanos
Promedio Internacional	60%	62%	63%	60%	52%	59%
Meta para esa evaluación	40%	40%	40%	40%	40%	40%
Promedio Obtenido	40%	45%	50%	60%	40%	44%
<u>Meta Propuesta Trimestre Febrero-Abril, 2016</u>	48%	50%	50%	48%	42%	47%

Acciones Tomadas	<p>1) Fueron revisados el 100% de los planes de estudios, e identificados aquellos profesores que aun requieren de la realización de cursos especializados especialmente en lo relativo a la gestión de la docencia, con fines de incluirlo dentro de los programas de entrenamiento en esa área.</p>	<p>2) Se identificaron las diferentes asignaturas que requerían de instrumentos especiales para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje e investigación, como es el caso especialmente de la herramienta Financiera Bloomberg entre otras.</p>
	<p>3) Se decidió anticipar el entrenamiento de los estudiantes en el uso del simulador gerencial CAPSIM de forma tal que los mismos lleguen con un mayor nivel de conocimiento en el manejo de dicha herramienta al momento de su aplicación, a los fines de la evaluación de las competencias de salida.</p>	<p>4) Se incorporó el programa a el proceso de reforma curricular llevado a cabo por la universidad, de manera que dicha reforma recoja y fortalezca las competencias que fueron definidas en el proceso de acreditación, además de precisar otras habilidades y destrezas requeridas a los egresados de la carrera por el mercado laboral y empresarial.</p>