



Divulgación Pública de avalúos de aprendizaje

Institution:	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO
Academic Business Unit:	ÁREA DE NEGOCIOS
Academic Year:	2016/2017

REPORTE DE LOGROS OBTENIDOS EN APRENDIZAJE ESTUDIANTIL
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO
ÁREA DE NEGOCIOS

Para el período: 2016-2017

Misión del Área de Negocios del INTEC
<p>“Somos una escuela comprometida con la formación integral y el desarrollo profesional de líderes socialmente responsables, emprendedores, éticos, transformadores, internacionalmente competitivos, capaces de gestionar de forma eficiente y efectiva los recursos y procesos de negocios, así como de aportar al desarrollo de la sociedad actual mediante la investigación, la creatividad y la innovación”.</p>

Reporte de avalúo de aprendizaje para la Maestría en Planificación y Gestión Impositiva

Objetivos de aprendizaje para la Maestría en Planificación y Gestión Impositiva	
1. Los estudiantes aplican las técnicas que contribuyen a mejorar las respuestas de las empresas a los requerimientos gubernamentales en relación con la tributación.	
2. Los estudiantes implementan políticas y técnicas especializadas de tributación para las operaciones de las micro, pequeñas y medianas empresas.	
3. Los estudiantes analizan y emiten juicios sobre situaciones nacionales e internacionales en materia impositiva	
4. Los estudiantes integran las técnicas de investigación, aplican habilidades de liderazgo y de comunicación en la conducción de grupos de trabajo en actividades de negocios.	
5. Los estudiantes diseñan y gestionan políticas de recaudación eficientes, apegados a los principios éticos y sociales que rigen la tributación.	
Instrumentos de avalúo de aprendizajes de los estudiantes – Medidas directas	Objetivos de desempeño y criterios para las mediciones directas:
<p>1. Evaluación del trabajo final de grado correspondiente al programa. Se evaluarán los resultados: 1 al 5</p>	<p>El 80% de los estudiantes de la maestría se coloca por encima de 3.5 de un máximo de 5 en la rúbrica evaluativa en cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados.</p>
<p>2. Curso integrador Capstone. CAPSIM/ Capstone-COMP-XM Se evaluarán los resultados: 2. 3</p>	<p>El promedio obtenido por los estudiantes que participan de la simulación es de 460 de un máximo de 1,100 puntos en el puntaje general del COMP-XM, y obtienen un promedio total combinado de 40% en cada una de las áreas funcionales de la gerencia evaluados en el examen COMP-XM. Los equipos obtienen por encima de 400 de un máximo de 1,000 puntos en la “Balance Score Card” de la simulación Capstone y un promedio de 3 puntos de un máximo de 5 en las evaluaciones de pares en lo concerniente a trabajo en equipo de la simulación.</p>

Instrumentos de avalúo de aprendizajes de los estudiantes – Medidas indirectas	Objetivos de desempeño y criterios para las mediciones indirectas:														
<p>1. Encuesta de Salida Aplica objetivos del 1 al 5</p>	<p>En el instrumento aplicado a cada estudiante al finalizar la carrera, al menos el 75% de los estudiantes indica que está “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados.</p>														
<p>2. Estudio de seguimiento a egresados Aplica objetivos del 1 al 5</p>	<p>En una muestra aleatoria de egresados de la Carrera con al menos dos años de haberse graduado, el índice de valoración del contenido de la formación académica recibida y su aplicación en el ambiente de trabajo, tendrá un mínimo de 70%.</p>														
<p>Resumen de resultados al llevar a cabo las medidas directas de avalúo de aprendizajes:</p>															
<p>1. Evaluación del trabajo de grado: El promedio de evaluación mediante la aplicación de las rúbricas de los trabajos finales de graduación de los estudiantes durante el período 2016-2017 fue de 4.23/5.00.</p>															
<p>2. Curso integrador Capstone. CAPSIM/ Capstone-COMP-XM Objetivo de aprendizaje 2: Los estudiantes implementan políticas y técnicas especializadas de tributación para las operaciones de las micro, pequeñas y medianas empresas. Periodo 2016-2017:</p> <p>a) El promedio obtenido por los estudiantes en el COMP-XM fue de 655 de un máximo de 1,100 puntos en el simulador Capstone. b) El promedio total obtenido en las áreas funcionales de la gerencia evaluados en el examen COMP-XM</p> <table border="1" data-bbox="552 1008 1593 1357"> <thead> <tr> <th>Competencia</th> <th>Resultado Obtenido</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contabilidad</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Finanzas</td> <td>43%</td> </tr> <tr> <td>Estrategia</td> <td>42%</td> </tr> <tr> <td>Mercadeo</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>Operaciones</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Recursos Humanos</td> <td>47%</td> </tr> </tbody> </table> <p>c) Los equipos obtuvieron un promedio de 659 de un máximo de 1,000 puntos en la “Balance Score Card” de la simulación Capstone. d) El promedio obtenido en las evaluaciones de pares para evaluar el trabajo en equipo fue de 4.46.</p>		Competencia	Resultado Obtenido	Contabilidad	40%	Finanzas	43%	Estrategia	42%	Mercadeo	44%	Operaciones	35%	Recursos Humanos	47%
Competencia	Resultado Obtenido														
Contabilidad	40%														
Finanzas	43%														
Estrategia	42%														
Mercadeo	44%														
Operaciones	35%														
Recursos Humanos	47%														

Resumen de resultados al llevar a cabo las medidas indirectas de avalúo de aprendizajes:

1. Encuesta de Salida

Estudio realizado en periodo 2016-2017. De **3** estudiantes a graduación se entrevistaron **2 (66.67%)**

Proporción de estudiantes que indican estar “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados:

Objetivos	Resultado Obtenido
1. Aplican las técnicas que contribuyen a mejorar las respuestas de las empresas a los requerimientos gubernamentales en relación con la tributación.	71.3%
2. Implementan políticas y técnicas especializadas de tributación para las operaciones de las micro, pequeñas y medianas empresas.	60.0%
3. Analizan y emiten juicios sobre situaciones nacionales e internacionales en materia impositiva.	66.67%
4. Integran las técnicas de investigación, aplican habilidades de liderazgo y de comunicación en la conducción de grupos de trabajo en actividades de negocios.	66.67%
5. Diseñan y gestionan políticas de recaudación eficientes, apegados a los principios éticos y sociales que rigen la tributación.	60.0%

2. Estudio de seguimiento a egresados

La encuesta a egresados se realiza cada dos años. El estudio correspondiente al período 2016-2017 se realizará en el primer trimestre del 2018, por lo que no se cuenta con información actualizada por el momento para esta medida.

Desglose del cumplimiento de los resultados de los objetivos de aprendizaje:

Maestría en Planificación y Gestión Impositiva

Objetivos de aprendizaje	Medidas de avalúo de aprendizajes			
Objetivos particulares de aprendizaje para la Carrera o Programa	Evaluación del trabajo final de grado correspondiente al programa.	CAPSIM/ Capstone-COMP-XM	Encuesta de Salida	Estudio de seguimiento a egresados
	Objetivo desempeño fue...	Objetivo desempeño fue...	Objetivo desempeño fue...	Objetivo desempeño fue...
1. Los estudiantes aplican las técnicas que contribuyen a mejorar las respuestas de las empresas a los requerimientos gubernamentales en relación con la tributación	Cumplido	No corresponde a esta medida.	No Cumplido	Pendiente de evaluar
2. Los estudiantes implementan políticas y técnicas especializadas de tributación para las operaciones de las micro, pequeñas y medianas empresas.	Cumplido	No Cumplido	No Cumplido	Pendiente de evaluar
3. Los estudiantes analizan y emiten juicios sobre situaciones nacionales e internacionales en materia impositiva	Cumplido	No corresponde a esta medida.	No Cumplido	Pendiente de evaluar
4. Los estudiantes integran las técnicas de investigación, aplican habilidades de liderazgo y de comunicación en la conducción de grupos de trabajo en actividades de negocios.	Cumplido	No corresponde a esta medida.	No Cumplido	Pendiente de evaluar
5. Los estudiantes diseñan y gestionan políticas de recaudación eficientes, apegados a los principios éticos y sociales que rigen la tributación	Cumplido	No corresponde a esta medida.	No Cumplido	Pendiente de evaluar

Cronograma del Plan de Acción
MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN IMPOSITIVA

Oportunidad	Acciones a Tomar	Participantes	Responsable	Fecha de Cumplimiento
<p>1. Los estudiantes obtuvieron bajos promedios 35%/40% en las competencias relacionadas con la capacidad de los estudiantes de implementar políticas y técnicas especializadas de tributación para las operaciones de las micro, pequeñas y medianas empresas a partir del examen Capsim.</p>	<p>1. Revisar los programas de las asignaturas relacionadas con los temas sobre políticas y técnicas especializadas de tributación para las operaciones de las micro, pequeñas y medianas empresas en el plan de estudios a fin reforzar contenidos y estrategias metodológicas, de ser necesario a partir de la revisión generar una asignatura enfocada solo en los aspectos tributarios para las operaciones de las micro, pequeñas y medianas empresas.</p>	<p>1. Profesores del Programa Académico. 2. Coordinador del Programa Académico.</p>	<p>1. Coordinador del Programa Académico.</p>	<p>Mayo 2018</p>
<p>2. Los estudiantes evaluaron con menos del 75% esperado su percepción de logro de los objetivos de aprendizaje del programa.</p>	<p>2. Revisión del plan de estudios, secuencia de los estudios, perfil del egresado, perfil de los docentes para desarrollar una reforma curricular.</p>	<p>1. Coordinador Nivel de Postgrado. 2. Coordinador del Programa Académico. 3. Profesores del Programa</p>	<p>1. Coordinador del Programa Académico.</p>	<p>Mayo 2018</p>